

etj Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes

MÉXICO 2011

NACIONAL ■ CIUDAD DE MÉXICO ■ OAXACA ■ CHILPANCINGO ■ CULIACÁN ■ DURANGO
■ HERMOSILLO ■ LEÓN ■ MÉRIDA ■ MONTERREY ■ TEPIC ■ TOLUCA ■ VERACRUZ ■ ZACATECAS



Instituto Nacional
de Salud Pública

Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes México 2011



- Nacional
- Ciudad de México
- Oaxaca
- Chilpancingo
- Culiacán
- Durango
- Hermosillo
- León
- Mérida
- Monterrey
- Tepic
- Toluca
- Veracruz
- Zacatecas



Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. México 2011

Primera edición, 2013

D.R.® Instituto Nacional de Salud Pública
Av. Universidad 655,
Col. Santa María Ahuacatlán
62100 Cuernavaca, Morelos, México

ISBN 978-607-511-039-4

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

Citación sugerida

Reynales-Shigematsu LM, Rodríguez-Bolaños R, Ortega-Ceballos P, Flores Escartín MG, Lazcano-Ponce E, Hernández-Ávila M. Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. México: Instituto Nacional de Salud Pública, 2011.

Agradecimientos

La Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes, realizada en el año 2011 a nivel nacional y subnacional (Ciudad de México, Oaxaca, Chilpancingo, Culiacán, Durango, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Tepic, Toluca, Veracruz y Zacatecas), fue un proyecto conjunto de investigación nacional e internacional sobre el consumo de tabaco y las políticas de control en los adolescentes mexicanos. El proyecto fue posible gracias a la colaboración y apoyo económico de organismos internacionales como la Organización Panamericana de la Salud (OPS), a través su oficina en México y el apoyo técnico de la Oficina de Tabaco y Salud de los Centros para la Prevención y el Control de Enfermedades (CDC). En el ámbito nacional se sumaron a este proyecto la Secretaría de Salud de México (SSa) y la Secretaría de Salud de Hidalgo, quienes otorgaron el apoyo económico para la aplicación, análisis y divulgación de los datos. Este proyecto no hubiera sido posible sin la gestión y el apoyo logístico de la Secretaría de Educación Pública (SEP), tanto federal como estatal. Unieron sus esfuerzos a esta iniciativa la Comisión Nacional contra las Adicciones (CONADIC), el Centro Nacional para la Prevención y el Control de las Adicciones (CENADIC), la Oficina Nacional para el Control del Tabaco (ONCT) y los Consejos Estatales contra las Adicciones (CECAS).

La presente obra es el resultado de la colaboración entre los líderes, investigadores, personal de apoyo administrativo y operativo de los Centros de Investigación en Salud Pública (CISP) y de Investigación y Evaluación de Encuestas (CIEE) del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP). El reconocimiento especial para las investigadoras del Departamento de Investigación para el Control del Tabaco que participaron en este proyecto, quienes no solo cuidaron la calidad y la interpretación de los datos sino que elaboraron documentos con recomendaciones específicas para la comunidad académica, los tomadores de decisiones y el público en general.

Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes México 2011

Instituto Nacional de Salud Pública

Eduardo Lazzcano Ponce
Luz Myriam Reynales Shigematsu
Rosibel Rodríguez Bolaños

Responsable de la aplicación de la ETJ en México

Raydel Valdés Salgado (2003, 2005)
Luz Myriam Reynales (2006, 2008 y 2011)

Secretaría de Salud

Salomón Chertorivski Woldenberg

Secretarías de Salud Estatales

Aguascalientes
José Francisco Esparza Parada

Baja California
José Guadalupe Bustamante Moreno

Baja California Sur
Francisco Cardoza Macías

Campeche
Enrique Iván González López

Chiapas
James Gómez Montes

Chihuahua
Sergio Leonardo Piña Marshal

Coahuila
Bertha Cristina Castellanos Muñoz

Colima
Agustín Lara Esqueda

Durango
Alejandro Campa Avitia

Estado de México
Gabriel Jaime O'shea Cuevas

Guanajuato
Éctor Jaime Ramírez Barba

Guerrero
Lázaro Mazón Alonso

Hidalgo
Pedro Luis Noble Monterrubio

Jalisco
José Antonio Muñoz Serrano

Michoacán
Rafael Díaz Rodríguez

Morelos

Carlos Eduardo Carrillo Ordaz

Nayarit

María Ibarra Ocampo

Nuevo León

Jesús Zacarías Villarreal Pérez

Oaxaca

Germán de Jesús Tenorio Vasconcelos

Puebla

Jorge Fouad Aguilar Chedraui

Querétaro

Mario César García Feregrino

Quintana Roo

Rafael Humberto Alpuche Delgado

San Luis Potosí

Alejandro A. Perea Sánchez

Sinaloa

Ernesto Echeverría Aispuro

Sonora

José Jesús Bernardo Campillo García

Tabasco

Carlos Mario de la Cruz Alcudia

Tamaulipas

Norberto Treviño García Manzo

Tlaxcala

Jesús Salvador Fragoso Bernal

Veracruz

Pablo Anaya Rivera

Yucatán

Álvaro Augusto Quijano Vivas

Zacatecas

Raúl Estrada Day

Comisión Nacional contra las Adicciones

Carlos Tena Tamayo

Centro Nacional para la Prevención y control de las Adicciones

Celina Alvear Sevilla

Oficina Nacional para el Control del Tabaco

Justino Regalado Pineda

Consejo Estatal contra las Adicciones

Aguascalientes

Ramiro Zúñiga Segovia

Baja California

Luis Enrique Dorantes Martínez

Baja California Sur

María Estela Castro Terrazas

Campeche

Rosa Elvia Negrín Muñoz

Chiapas

Carlos Escamilla Brugmann

Chihuahua

Antonio Trespalcacios Guerrero

Coahuila

Jaime Arnoldo Pineda Pineda

Colima

Enrique Toris Peña

Durango

Sandra Luz Guerrero López

Estado de México

Sergio Carlos Rojas Andersen

Guanajuato

Rosa Elda Villalobos Ugalde

Guerrero

Isaac Ibáñez Cortés

Hidalgo

Ana María Tavárez Jiménez

Jalisco

Joel Salvador Chávez Rivera

Michoacán

Mireya Maldonado Ocampo

Morelos

Jaime Dávila Sosa

Nayarit

Marisela Peralta López

Nuevo León

Francisco González Alanís

Oaxaca

Tomás Cervantes López

Puebla

Carlos Lima Rodríguez

Querétaro

Axel Hugo González Mendieta

Quintana Roo
Alejandro Baeza Ruiz
San Luis Potosí
José de Jesús Méndez de Lira
Sinaloa
Roberto Gastelum Castro
Sonora
Leticia Amparano Gámez
Tabasco
Alejandro Madrigal Zentella
Tamaulipas
Soraya Elizabeth Sánchez Piesdepinos
Tlaxcala
Juan José Piedra Romero
Veracruz
Héctor Deleo Tobalina
Yucatán
Ariel Enrique Lugo Rodríguez
Zacatecas
Sonia Angélica Ruiz Sandoval

Secretaría de Educación Pública

† Alonso Lujambio Irazábal*

Secretarías de Educación Estatales

Aguascalientes
Francisco Javier Chávez Rangel
Baja California
Javier Santillán Pérez
Baja California Sur
Alberto Espinoza Aguilar
Campeche
Francisco Domingo Ortiz Betancourt

Chiapas
Ricardo Aarón Aguilar Gordillo
Chihuahua
Jorge Mario Quintana Silveyra
Coahuila
José María Fraustro Siller
Colima
Federico Rangel Lozano
Durango
Héctor Eduardo Vela Valenzuela
Estado de México
Raymundo Martínez Carbajal
Guanajuato
Alberto de La Luz Socorro Diosdado
Guerrero
Silvia Romero Sorez
Hidalgo
Joel Guerrero Juárez
Jalisco
José Antonio Gloria Morales
Michoacán
María Teresa Catalina Herrera Guido
Morelos
Alejandro Pacheco Gómez
Nayarit
Marco Antonio Ledesma González
Nuevo León
José Antonio González Treviño
Oaxaca
Bernardo Vázquez Colmenares Guzmán
Puebla
Luis Maldonado Venegas
Querétaro
Fernando De la Isla Herrera

Quintana Roo
Eduardo José Patrón Azueta
San Luis Potosí
Juan Antonio Martínez Martínez
Sinaloa
Francisco Cuahutemoc Frías Castro
Sonora
Jorge Luis Ibarra Mendivil
Tabasco
Rosa Beatriz Luque Greene
Tamaulipas
Diódoro Guerra Rodríguez
Tlaxcala
Tomás Munive Osorno
Veracruz
Adolfo Mota Hernández
Yucatán
Raúl Humberto Godoy Montañez
Zacatecas
Marco Vinicio Flores Chávez

**Organización Panamericana
de la Salud/ Organización Mundial
de la Salud**

Philippe Lamy
Carlos Gámez
Adriana Blanco
Roberta Caixeta

Centers for Disease Control (EUA)

Italia Rolle
Mikyong Shin
Eugene Lam
Kyung Ah Lee

* Secretario de Educación Pública de abril de 2009 a marzo de 2012

Contenido



Presentación	9
Prólogo	11
Introducción	13
Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes	15
<hr/>	
Encuesta 2011	
Nacional	27
<hr/>	
Encuestas 2003, 2006 y 2011	
Ciudad de México	35
<hr/>	
Encuestas 2003 y 2011	
Oaxaca	43
<hr/>	
Encuestas 2005 y 2011	
Chilpancingo	51
Culiacán	59
Durango	67
Hermosillo	75
León	83
Mérida	91
Monterrey	99
Tepic	107
Toluca	115
Veracruz	123
Zacatecas	131
<hr/>	
Conclusiones y recomendaciones	139
Glosario	143
Anexo	145
<hr/>	
Global Youth Tobacco Survey (GYTS)	155
Foreword	157
Prologue	159
Introduction	161
Global Youth Tobacco Survey	163
<hr/>	
National	175
Survey 2011	175
<hr/>	
Conclusions and recommendations	183
Glossary	187

Adquirir desde jóvenes tales o cuales hábitos no tiene poca importancia: tiene una importancia absoluta. Aristóteles (384-322 AC), filósofo griego.

La adolescencia representa una verdadera oportunidad para establecer una diferencia en los patrones de vida a largo plazo, un estado de desarrollo clave donde las decisiones y los patrones de comportamientos están siendo determinados. OMS

Previendo el consumo de tabaco entre los adolescentes y adultos jóvenes, podemos hacer la próxima generación libre de tabaco. Regina M. Benjamin, MD, MBA, US Surgeon General.

Presentación

Se estima que alrededor del mundo existen cerca de 1 000 millones de fumadores y consumidores de productos de tabaco. Las personas que empiezan a fumar a edades tempranas son susceptibles de convertirse en fumadores adictos, lo que además incrementa su riesgo de morir a causa de alguna enfermedad asociada al tabaquismo.

La epidemia de tabaquismo ha sido catalogada como un problema de salud pública de importancia internacional cuyo crecimiento se ha transformado en un reto para los sistemas nacionales de salud, desde el punto de vista de la oferta de servicios médicos. El consumo de tabaco constituye un factor de riesgo de seis de las ocho principales causas de mortalidad en el mundo y representa el principal factor de riesgo común de las enfermedades crónicas no transmisibles, las cuales son responsables de casi dos tercios de la mortalidad mundial.

A siete años de la entrada en vigor del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco de la Organización Mundial de la Salud (CMCT de la OMS) podemos afirmar que la plena aplicación del mismo constituye una de las mayores aportaciones a la salud pública mundial y que está propiciando cambios notables en la región de las Américas y alrededor del mundo. El convenio marco, aplicado íntegramente y respaldado por una legislación nacional sólida y por los medios precisos para vigilar su cumplimiento, puede revertir la epidemia de tabaquismo.

A lo largo de los últimos años, se ha corroborado la asociación del consumo de tabaco con patrones conductuales derivados de las agresivas estrategias comerciales de la industria tabacalera, enfocadas principalmente en jóvenes.

La Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ), como componente del Sistema Global de Vigilancia del Tabaco, es una encuesta basada en una metodología es-

tandarizada que representa una invaluable herramienta para potenciar las capacidades nacionales de monitoreo de la epidemia de tabaquismo y el impacto de las políticas públicas de control del tabaco en jóvenes. Además, aporta elementos importantes en términos de conocimiento, actitudes y factores que favorecen la susceptibilidad de dicho grupo de edad al consumo de tabaco.

Entre los principales hallazgos presentados en la ETJ destaca la edad de inicio en el consumo de cigarros, que oscila entre los 11 y los 13 años de edad en una proporción de cerca de siete de cada diez entrevistados, mientras que uno de cada diez reportó haber tenido su primer experiencia con el tabaco antes de los 10 años. Por otro lado, cuatro de cada diez estudiantes no fumadores reportaron estar expuestos al humo de tabaco ajeno en los lugares públicos y 3.7% de los fumadores reportó tener síntomas de adicción a la nicotina. En contraste, cerca de 72% de los adolescentes refirió haber leído las advertencias sanitarias en el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco sobre los daños a la salud.

Sin duda esta encuesta permite comprender mejor el comportamiento de la epidemia en los jóvenes mexicanos, evaluar el impacto de las políticas vigentes e identificar aquellas áreas de oportunidad que requieren de mayor énfasis por parte de quienes toman las decisiones.

Esta encuesta contribuye de manera significativa al monitoreo de la epidemia de tabaquismo en el país, y se convierte en un referente importante para el desarrollo de las políticas públicas de control del tabaco en México.

Philippe Lamy

Representante en México

Organización Panamericana de la Salud /
Organización Mundial de la Salud

ETJ México 2011, datos para abatir y prevenir la epidemia de tabaquismo entre los jóvenes

Anualmente, la epidemia de tabaquismo causa la muerte de casi 6 millones de personas en todo el mundo, de éstas, cerca de 600 000 muertes ocurren entre las personas no fumadoras que están expuestas al humo de tabaco. El consumo de tabaco sigue siendo el principal factor de riesgo prevenible de seis de las ocho principales causas de defunción en el mundo. De no tomar medidas para evitar el inicio del consumo de tabaco entre los jóvenes, para el año 2030 la mortalidad aumentará a más de 8 millones de muertes anuales.

El 80% de los jóvenes del mundo vive en países en desarrollo y éstos comienzan a fumar a edades cada vez más tempranas. Se ha estimado que, cada día, entre 80 000 y 100 000 jóvenes en todo el mundo se vuelven adictos al tabaco. Los jóvenes susceptibles de iniciar el consumo son blanco fácil de la industria del tabaco, que a través de sus estrategias de publicidad y mercadeo, propicia el consumo entre los jóvenes con el único propósito de sustituir a los fumadores que mueren a causa de las enfermedades causadas por el consumo de tabaco.

El Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco (CMCT de la OMS) y el plan de medidas MPOWER constituyen una herramienta eficaz para abatir la epidemia de tabaquismo en el ámbito global. La ratificación del CMCT de la OMS en 2004 marcó un hito importante para el control del tabaco en México. En el plano legislativo, se han aprobado e implementado nuevas leyes federales y locales como la Ley General para el Control del Tabaco, la Ley de Protección a la Salud de los No Fumadores en el Distrito Federal y el Decreto 078 de la Ley de Salud del Estado de Tabasco.

De igual manera, se han fortalecido dos áreas rectoras gubernamentales; en el ámbito federal, se creó la Comisión Nacional contra las Adicciones, antes Consejo

Nacional contra las Adicciones, y se fortaleció el papel del Estado en materia de regulación sanitaria para el control del tabaco a través de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. Desde el punto de vista de prestación de servicios de salud, se amplió la cobertura a través de la red nacional de clínicas de ayuda para dejar de fumar (Centros Nueva Vida), bajo la coordinación del Centro Nacional para la Prevención y el Control de las Adicciones y de manera estratégica, se creó la Oficina Nacional para el Control del Tabaco, que asesora a los tomadores de decisiones y vincula el trabajo entre el gobierno, las instituciones académicas y la sociedad civil.

La Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) forma parte del Sistema Global de Vigilancia Epidemiológica para el Control del Tabaco. Esta herramienta permite visualizar la vulnerabilidad que tienen los jóvenes entre los 13 y 15 años de edad para iniciar el consumo de tabaco a edades tempranas, vigilar el comportamiento de la epidemia y evaluar el impacto de la implementación de las medidas de control.

Desde el año 2000, cuando se realizó la primera prueba piloto de la encuesta en Monterrey, la ETJ se ha implementado de manera escalonada en toda la República mexicana con una perspectiva local. Hoy, por primera vez, se cuenta con resultados de esta encuesta en el plano nacional, lo que le permite a México tener datos comparables con otros países. De igual manera, la posibilidad de continuar con las mediciones en el ámbito local nos permite consolidar un sistema paralelo de vigilancia que aborde las generalidades del país pero también las particularidades de las ciudades donde se implementa.

Los hallazgos de la ETJ México 2011 permitirán a legisladores, tomadores de decisiones, profesionales de la salud y de la educación, maestros y alumnos, tener información actualizada para realizar los cambios necesarios en su ámbito de competencia y evitar el inicio del consumo entre los jóvenes, desalentar el consumo entre quienes ya fuman y apoyar a aquellos que desean dejar de fumar.

En esta oportunidad la encuesta ofrece información valiosa acerca del consumo de cigarros y otros productos de tabaco, la exposición al humo de tabaco, el acceso, el gasto en tabaco, la exposición a la publicidad, promoción y patrocinio, así como la percepción del problema, los conocimientos acerca de los daños a la salud, el currículo escolar en este tema y la postura adolescente frente a las políticas públicas de control.

Los resultados de las encuestas realizadas en las ciudades capitales no sólo permiten evaluar el comportamiento de la epidemia en este grupo vulnerable bajo la perspectiva local, sino también observar la variabilidad, particularidad y los cambios que se han suscitado con posterioridad a la implementación de las medidas de control en el ámbito nacional y local.

La ETJ México 2011 presenta información novedosa y minuciosa relacionada con los patrones de consumo de tabaco entre los adolescentes, principalmente entre las mujeres, presenta la percepción de los jóvenes frente a las políticas de ambientes libres de humo de tabaco y a las nuevas advertencias sanitarias con pictogramas, da

a conocer el incumplimiento de la reglamentación en lo referente a la venta de tabaco a menores y al menudeo, deja al descubierto las estrategias de mercadeo y publicidad de la industria tabacalera, llama la atención sobre el problema de la adicción a la nicotina en este grupo de edad y el poco acceso a los servicios de salud para recibir ayuda para dejar de fumar.

Sin lugar a dudas, la ETJ en México ha crecido, se ha adaptado a los requerimientos de información tanto en el plano mundial como nacional. Hoy, después de 12 años de su implementación, esta encuesta “adolescente” busca insertarse de manera permanente dentro del sistema de vigilancia epidemiológica del tabaco en México. Afrontará desafíos, como todo joven, para continuar su proceso de adaptación frente a una epidemia cambiante, transformaciones tecnológicas y escasez de recursos para hacerla periódica y sostenible a través del tiempo. Sin embargo, la información que genere será invaluable para la implementación de políticas públicas sobre el control del tabaco en México.

Dr. Mauricio Hernández Ávila
Director General
Instituto Nacional de Salud Pública

Introducción

El Sistema Global de Vigilancia Epidemiológica del Tabaco (GTSS, por sus siglas en inglés) incluye cuatro encuestas: a) Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS, por sus siglas en inglés); b) Encuesta Mundial de Personal de Escuelas; c) Encuesta Mundial de Estudiantes de Profesiones de la Salud; y la última de reciente implementación, d) Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos. Este sistema ayuda a los Estados parte del CMCT de la OMS en el establecimiento de la vigilancia continua de la epidemia de tabaquismo y la supervisión de las estrategias de control.

En México, se adecuó la GYTS como Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ), y ha sido diseñada para la vigilancia mundial del consumo de tabaco entre los adolescentes. La intención del sistema de vigilancia epidemiológica es elevar la capacidad de los países para diseñar, implementar y evaluar las medidas de control del tabaquismo y los programas de prevención. La ETJ en México se ha implementado desde hace más de 10 años y se puede decir que fue la primera del sistema GTSS en consolidarse dentro del sistema de vigilancia epidemiológica en México.

Desde su inicio, la aplicación de la ETJ en México ha recibido el apoyo técnico de la Oficina sobre Tabaco y Salud de los Centros para la Prevención y el Control de Enfermedades. La encuesta se financia con apoyo internacional a través de la Organización Panamericana de la Salud y con recursos institucionales y del gobierno de México.

Después de la publicación del libro *Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes en México*, que recopila el análisis descriptivo y los principales hallazgos de la encuesta desde 2000 hasta 2008 en las 32 ciudades capitales de la República, había un reto pendiente que cumplir: tener una encuesta de tabaquismo en adolescentes con representatividad nacional. Si bien México era el único país donde se había realizado la encuesta en todas las ciudades capitales, no se contaba con un dato agregado nacional que le permitiera compararse con los resultados de otras

encuestas nacionales vigentes (Encuesta Nacional de Salud; Encuesta Nacional de Adicciones) o con la GYTS, en el ámbito global.

En el proyecto de la ETJ México 2011 confluyen las voluntades de las secretarías de Salud y Educación federales y locales, la coordinación operativa en las ciudades de los Consejos Estatales contra las Adicciones, el trabajo de campo realizado por el Centro de Investigaciones de Evaluación y Encuestas y la capacidad técnica del Departamento de Investigación sobre Tabaco del Centro de Investigación en Salud Poblacional del Instituto Nacional de Salud Pública.

En 2008 la OMS presentó el plan de medidas MPOWER, seis estrategias costo-efectivas para el control del tabaco que facilitan la implementación y evaluación completa del CMCT de la OMS. En esta oportunidad se ha retomado este enfoque para presentar los resultados de la ETJ México 2011, vinculando los distintos reactivos de la encuesta con los principales indicadores de vigilancia y evaluación de la epidemia y sus políticas de control en el plano global.

Este informe tiene como objetivo principal presentar a las autoridades mexicanas federales y locales y a todas las instituciones involucradas en el control del tabaco, incluyendo a la sociedad civil organizada y al público en general los principales hallazgos encontrados en la ETJ aplicada en 2011. Para explicar el papel de la ETJ en el GTSS y adaptarlo al caso de México, los resultados de la encuesta, tanto en el ámbito nacional como de las ciudades participantes, han sido organizados de acuerdo con el plan de medidas MPOWER, cada una de las cuales refleja una o más de las disposiciones del CMCT de la OMS. De manera muy breve se relaciona cada apartado con la legislación o normatividad vigente.

Los hallazgos de esta encuesta ponen de manifiesto la necesidad de garantizar el más alto nivel de salud de los adolescentes, su derecho a vivir en un ambiente sano y al disfrute de una mejor calidad de vida. El compromiso es de

todos, incluidos los padres de familia y los estudiantes, por lo que se requiere la implementación y el fortalecimiento de las acciones de manera sostenida a través del tiempo. Para ello es necesario:

- Implementar el CMCT de la OMS y el plan de medidas MPOWER, considerando todas las provisiones, las directrices y las mejores prácticas de cada artículo.
- Impulsar, a través de las reformas a la legislación vigente, la implementación del CMCT de la OMS.
- Fortalecer las áreas rectoras, la infraestructura orgánica y los recursos financieros para implementar y mantener el programa de control del tabaco.

- Mejorar la cobertura de atención médica para el tratamiento de la adicción a la nicotina, incluyendo la provisión del manejo farmacológico.
- Vincular a la sociedad civil organizada, a los padres de familia y a los jóvenes en los proyectos de intervención en la comunidad, escuelas y hogares.

Finalizo agradeciendo a los estudiantes que nos dieron su tiempo para responder esta encuesta y nos brindaron información de primera mano para que podamos hacer mejores propuestas de salud pública.

Dra. Luz Myriam Reynales Shigematsu

Jefa de Departamento
de Investigación sobre Tabaco
Instituto Nacional de Salud Pública

Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes

La Organización Mundial de la Salud (OMS), los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos (Centers for Disease Control and Prevention [CDC]) y la Asociación de Salud Pública de Canadá (Canadian Public Health Association [CPHA]) desarrollaron el Sistema Global de Vigilancia Epidemiológica del Tabaco (Global Tobacco Surveillance System [GTSS])¹ para ayudar a los estados parte del CMCT de la OMS en el establecimiento de la vigilancia continua de la epidemia de tabaquismo y el monitoreo de las estrategias de control.

A finales de 1998, en Ginebra, Suiza, se reunieron representantes de Barbados, China, Fiji, Jordania, Polonia, Rusia, Sudáfrica, Sri Lanka, Ucrania, Venezuela y Zimbawe, miembros de la Oficina sobre Tabaco y Salud (Office on Smoking and Health [OSH]) del CDC y de la OMS para comenzar el desarrollo de la metodología y el cuestionario común de la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ).² Estos países fueron los pioneros en aplicar la encuesta y realizar las actividades de vigilancia epidemiológica en 1999.

La ETJ es una encuesta específica sobre el tema del tabaco, aplicada en el ámbito escolar a estudiantes de entre 13 y 15 años. Permite obtener información sobre actitudes, conocimientos y conductas de los estudiantes hacia el consumo de productos de tabaco (cigarros y otras formas). De igual manera, permite conocer la exposición al humo de tabaco en lugares públicos y privados; el acceso a los productos de tabaco; la venta de cigarros a menores de edad y al menudeo; la exposición a la publicidad, promoción y patrocinio de los productos de tabaco y las de prevención que se implementan en las escuelas.

La ETJ consta de un cuestionario “CORE” con preguntas comunes para el ámbito mundial, con la flexibilidad de que los países que la implementen incorporen, en función de sus necesidades, preguntas adicionales de interés particular. El principal valor de esta encuesta es que utiliza la misma metodología en cuanto al diseño de muestra, los procedimientos de campo y el procesamien-

to de análisis de datos. La unificación de estos criterios permite que la información sea comparable tanto regional como globalmente.

La adopción del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco*³ (CMCT de la OMS) en la LVI Asamblea Mundial de Salud, en mayo de 2003, y su entrada en vigor el 27 de febrero de 2005, establecía los lineamientos para el desarrollo, implementación y evaluación efectiva de los programas para el control del tabaco en todos los estados miembros de la OMS. Esto requería de la implementación de un sistema de monitoreo y vigilancia que proporcionara información tanto del comportamiento de la epidemia de tabaquismo como de los indicadores del impacto de las políticas de control implementadas en los países y en el ámbito global.

El sistema de vigilancia epidemiológica de la ETJ se ha fortalecido y busca mejorar la capacidad de los países para diseñar, implementar y evaluar las políticas de control del tabaco y los programas de prevención. Actualmente recibe financiamiento de la CPHA, del Instituto Nacional del Cáncer de Estados Unidos (National Cancer Institute [NCI]), del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (United Nations Children’s Fund [UNICEF]) y de la Iniciativa Libre de Tabaco (Tobacco Free Initiative [TFI]) de la OMS.

A doce años de su implementación, se puede confirmar que la ETJ se ha realizado en 167 de 194 países miembros de la OMS. Hasta 2009 eran 2 millones de estudiantes de 11 000 escuelas los que habían participado. En la actualidad, todos los Estados miembros de la región

* Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco. Es el primer instrumento jurídico internacional concebido para reducir mundialmente la mortalidad y morbilidad atribuibles al tabaquismo. Sus disposiciones establecen normas internacionales para el control del tabaco sobre publicidad, promoción, patrocinio, impuestos, empaquetado y etiquetado, el tráfico ilícito y protección frente al humo de tabaco en el ambiente, con el fin de proteger a la población de las consecuencias sanitarias, económicas y sociales atribuibles al consumo de tabaco.

de las Américas –excepto Canadá– se han incorporado al sistema de la ETJ y México se congratula, por primera vez, con la implementación de esta encuesta en el plano nacional y con al menos dos mediciones en las 32 ciudades capitales.

México y la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes

La primera participación de México en la ETJ fue en el año 2000, cuando la Dirección General de Epidemiología de la Secretaría de Salud (SSa)⁴ la aplicó en la ciudad de Monterrey. En esa oportunidad participaron 1 926 estudiantes y se reportó una prevalencia de consumo de tabaco de 19% (22.3% en hombres y 14.6% en mujeres). Con respecto al acceso y disponibilidad de los productos de tabaco, 65.2% refirió haberlo comprado en tiendas sin ninguna restricción, a pesar de su minoría de edad. Referente a la exposición al humo de tabaco, 46.3% vivía en hogares con fumadores y más de 57% estaba expuesto en los lugares públicos. En cuanto a la exposición a la publicidad, promoción y patrocinio de los productos de tabaco, 92.4% había visto anuncios del tabaco en espectaculares y a 12% le habían ofrecido muestras gratis representantes de la industria tabacalera.

Estos resultados del estudio piloto en México motivaron al entonces Consejo Nacional contra las Adicciones (hoy Comisión Nacional contra las Adicciones [CONADIC]) a adherirse a esta iniciativa e incluir a México en el GTSS. A finales de 2002 se asignó al Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) la responsabilidad de implementar la ETJ en México. El INSP consideró de gran utilidad convertir la aplicación de esta encuesta en un sistema nacional de vigilancia epidemiológica del tabaquismo en el grupo poblacional más vulnerable: los jóvenes. Inició la estrategia monitoreando las ciudades capitales representativas de las regiones con mayor consumo de tabaco, previamente identificadas en las Encuestas Nacionales de Adicciones (ENA).

Inicialmente, en 2003⁵ la ETJ se aplicó en las ciudades de:

- Tijuana
- Ciudad Juárez
- Nuevo Laredo
- Puebla
- Ciudad de México
- Oaxaca

- Guadalajara
- Cuernavaca
- Tapachula
- Chetumal

En 2005⁶ se aplicó en las ciudades de:

- Durango
- León
- Chilpancingo
- Toluca
- Tepic
- Monterrey
- Culiacán
- Hermosillo
- Veracruz
- Mérida
- Zacatecas

En 2006⁶ se realizó una segunda medición en las ciudades que participaron en la encuesta de 2003. Este proyecto fue patrocinado por el INSP con la cooperación técnica del CDC. El propósito de realizar una segunda medición fue vigilar el comportamiento de la epidemia y evaluar un programa preventivo dirigido a jóvenes que el gobierno había implementado entre 2000 y 2006. Se incluyeron las ciudades de:

- Tijuana
- Ciudad Juárez
- Nuevo Laredo
- Cuernavaca
- Puebla
- Ciudad de México
- Guadalajara
- Tapachula
- Chetumal

En 2008⁶ se continuó con la estrategia local con la meta de alcanzar una cobertura nacional, por lo que se incluyeron las ciudades faltantes:

- Aguascalientes
- Colima
- La Paz
- Morelia
- San Luis Potosí
- Saltillo
- Villahermosa
- Campeche
- Pachuca
- Querétaro
- Tlaxcala

Concluida esta medición y a nueve años de iniciado el estudio piloto de la ETJ en Monterrey, México contaba con un sistema de vigilancia epidemiológica del tabaquismo dirigido a jóvenes de entre 13 y 15 años en 32 ciudades; la mayoría, capitales de los estados de la República mexicana. Esta estrategia ha sido de gran valor para la implementación de los programas de control del tabaco en el plano

federal, pero todavía más importante para los desarrollados e impulsados en el ámbito local. Por otro lado se ha creado toda una infraestructura y una capacidad nacional para dar seguimiento a las provisiones del CMCT de la OMS, que México firmó y ratificó en 2004.

En el camino a la integración del GTSS, que se pretende consolidar globalmente, se detectó la necesidad de tener una encuesta que tenga representatividad nacional. Por esto, en 2011 se implementó por primera vez en México la ETJ con un diseño muestral representativo de todo el país. Con el objetivo de fortalecer la validez interna que tiene la encuesta para estimar la prevalencia de consumo de productos de tabaco en este grupo poblacional, se adicionó una submuestra que permitirá validar el autorreporte de consumo de tabaco entre los jóvenes con mediciones de nicotina y cotinina en muestras biológicas.

Este aspecto es particularmente importante, ya que ahora se cuenta con información sobre la magnitud del problema en el plano nacional, sin olvidar el esfuerzo realizado para tener un sistema local de monitoreo. Es por esto que se decidió continuar con una segunda medición para las ciudades que participaron en 2005.

Dado que la Ciudad de México ha realizado esfuerzos locales en el control del tabaco, se tomó la decisión de incluirla en la ronda actual y especialmente para evaluar el impacto de la Ley de Protección a la Salud de los No Fumadores en el Distrito Federal,⁷ que entró en vigor en 2008. También se incluyó la ciudad de Oaxaca, que por razones ajenas a la encuesta sólo contaba con una medición en 2003.

Las ciudades que participaron en la ronda del año 2011 fueron:

- Ciudad de México
- Durango
- León
- Chilpancingo
- Toluca
- Tepic
- Monterrey
- Oaxaca*
- Culiacán
- Hermosillo
- Veracruz
- Mérida
- Zacatecas

* Sólo se tenía una medición realizada en 2003. En 2006 no fue posible realizar la ETJ debido a un conflicto magisterial en el sector público.

En esta oportunidad la encuesta contó con el apoyo económico de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), a través su oficina en México; el apoyo técnico del CDC; el apoyo económico de la SSa y el apoyo logístico de la Secretaría de Educación Pública (SEP), tanto federal como local. Unieron sus esfuerzos a esta iniciativa la Oficina Nacional para el Control del Tabaco (ONCT), la CONADIC, el Centro Nacional para la Prevención y el Control de las Adicciones (CENADIC) y los Consejos Estatales contra las Adicciones (CECAS) de las ciudades participantes.

Método

La ETJ implementada en 2011 en el plano nacional y en las 13 ciudades capitales siguió el protocolo original de la encuesta.

Objetivos

En el marco del GTSS, la ETJ establece los siguientes objetivos:

1. Estimar la prevalencia de consumo de tabaco en estudiantes de entre 13 y 15 años que fuman o utilizan productos de tabaco.
2. Conocer y entender:
 - a. las actitudes y los conocimientos hacia el tabaco
 - b. el acceso y la disponibilidad de cigarros
 - c. la exposición al humo de tabaco ajeno
 - d. la percepción de la publicidad del tabaco y antitabaco
 - e. las creencias sobre la industria tabacalera
 - f. el deseo de dejar de fumar
 - g. los conocimientos impartidos en la escuela acerca del tabaquismo
3. Detectar situaciones, actitudes o acciones en las que se pueda intervenir para educar, prevenir o evitar el uso del tabaco.

Población blanco

La ETJ es una encuesta representativa del total de la población estudiantil de escuelas públicas y privadas de las ciudades participantes y, en esta ocasión, del ámbito nacional. La población blanco son estudiantes de 13, 14

y 15 años, que en México corresponde a estudiantes de educación básica secundaria. Esta estrategia se siguió en las mediciones de 2003, 2005 y 2006. Sin embargo, en un análisis retrospectivo de la muestra para México se encontró que el grupo poblacional de 15 años no estaba bien representado. Por esta razón, desde 2008 se adiciona a la muestra tradicional el primer año de preparatoria, buscando así la representatividad del grupo de jóvenes de esta edad.

Selección de la muestra

El marco muestral está constituido por las escuelas secundarias (generales, técnicas, diurnas y telesecundarias) y preparatorias (telepreparatorias, colegios de bachilleres, bachilleratos tecnológicos, centros de bachillerato tecnológicos y de servicios, videobachilleratos, colegios nacionales de educación profesional y centros de estudios tecnológicos y de servicios), tanto de las ciudades participantes como del ámbito nacional. Se identificó el número de alumnos por sexo en cada nivel educativo (primero, segundo, tercero de secundaria y primero de preparatoria). La encuesta tiene una estrategia de muestreo polietápica y por conglomerados. En la primera etapa se realiza la selección de las escuelas participantes con probabilidad proporcional al número de alumnos matriculados. Durante la segunda etapa se realiza la selección aleatoria de los grupos participantes.

Todos los estudiantes que asistan a la escuela el día de aplicación de la encuesta son elegibles para contestarla. La muestra de la ETJ es representativa, independiente y transversal. Para el cálculo del tamaño muestral se estimó una tasa de no respuesta no mayor a 20 por ciento.

Muestra nacional y por ciudad

Considerando el protocolo estandarizado a nivel global y a partir del marco muestral nacional, que incluía todas las secundarias y preparatorias del país, se seleccionaron en total 100 escuelas que conformaron la muestra nacional. En el caso de las ciudades participantes, se creó un marco muestral que incluía todas las secundarias y preparatorias de la ciudad y a partir de éste se seleccionaron 25 escuelas que conformaron la muestra por ciudad.

Instrumento

El cuestionario que se aplicó en las mediciones de 2003, 2005 y 2006 corresponde al diseño original de la encuesta, la cual tenía un total de 71 preguntas; 56 de éstas eran del cuestionario “core” idéntico mundialmente, y 15 adicionales sugeridas por las instituciones nacionales. Durante 2007, en el ámbito internacional, se realizó una actualización del cuestionario “core” para dar respuesta a las necesidades de información requeridas por el CMCT de la OMS. Por ello, desde 2008 se aplica en México un cuestionario ampliado, que incluye las 71 preguntas originales, más 10 preguntas relacionadas con el seguimiento a la venta de cigarros a menores y al menudeo, el consumo de productos de tabaco sin humo (para mascar o inhalar), la evaluación de las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarros y la evaluación del impacto de los contenidos de los libros de texto escolares relacionados con el problema del tabaquismo (Anexo).

Trabajo de campo

La aplicación de la ETJ en las ciudades participantes fue realizada por el Centro de Investigación en Evaluación y Encuestas (CIEE) del INSP bajo la coordinación del Departamento de Investigación sobre Tabaco del Centro de Investigación en Salud Poblacional (CISP) del mismo instituto. Colaboraron en la logística de campo la Ssa, la CONADIC, el CENADIC y los CECAS. El Departamento de Investigación sobre Tabaco fue el responsable de la capacitación a los encuestadores y de coordinar, junto con el CIEE, el trabajo de campo.

Análisis

El paquete estadístico utilizado para el análisis y correlación de datos fue SUDAAN, fue realizado por el equipo estadístico de la ETJ en las instalaciones del CDC y con apoyo de su grupo de trabajo y consistió en realizar una descripción de las principales variables; se utilizó un nivel de confianza de 95%. La diferencia de proporciones es considerada estadísticamente significativa con un nivel de $p < 0.05$. Asimismo, en esta ocasión se formó un equipo de trabajo en México para replicar los datos transversalmente y realizar un análisis longitudinal, para lo cual se empleó el paquete estadístico STATA v.11.

Limitaciones

Por las características del diseño e implementación de la ETJ, es importante considerar las siguientes limitaciones: a) está enfocada sólo a estudiantes que asisten a la secundaria y al primer año de preparatoria, por lo que no es representativa de todos los jóvenes entre 13 y 15 años de edad. Según el último censo de 2010,⁸ en México el porcentaje de jóvenes de 13 a 15 años de edad que están inscritos en la secundaria y en la preparatoria es de aproximadamente 85.9%; b) los datos se limitan a los estudiantes que acudieron a la escuela el día de la aplicación y completaron la encuesta, y c) los datos son autorreportados, lo cual podría suponer un sobrerreporte o un subreporte de sus comportamientos y actitudes sobre el tabaco. En esta encuesta se diseñó una submuestra para validar el autorreporte de consumo de tabaco con una medición de las concentraciones de nicotina y cotinina a partir de una muestra de orina. Los resultados se presentaron en una publicación indexada.

Consideraciones éticas

Previo al inicio del trabajo de campo se realizó un envío de cartas informativas a las autoridades de las secretarías de Educación y Salud locales. Una vez que se estableció este contacto con la escuela seleccionada y que su dirección dio la aprobación, se identificaron los salones participantes y se envió a los padres de los alumnos una carta para informarles que en los próximos días su hijo(a) participaría en la ETJ, la cual contaba con la aprobación del Comité de Ética del INSP y de las autoridades educativas y de salud correspondientes. La carta informativa refería los objetivos y la metodología de la encuesta; explicaba que la participación era completamente voluntaria y que no implicaba ningún riesgo para su hijo(a), que era anónima y que la confidencialidad estaba absolutamente garantizada, de tal manera que tanto el alumno(a) como sus padres eran libres de decidir sobre su participación, sin que ello implicara consecuencia alguna.

Cooperación técnica

La aplicación de la ETJ en México estuvo apoyada por la OSH CDC, en la realización de las siguientes actividades:

- estructura del marco muestral y selección de la muestra
- desarrollo y actualización del instrumento
- capacitación y asesoría al investigador principal
- provisión de hojas de respuesta y lápices
- captura de la información a través de lector óptico
- edición, ponderación y análisis descriptivo de la información
- asesoría en la elaboración de informes finales y publicaciones indexadas

Plan de medidas MPOWER para el control del tabaco

En 2008 la OMS publicó el plan de medidas MPOWER,⁹ el cual es un paquete técnico de medidas que tiene por objeto ser el punto de partida hacia la implementación completa de todas las intervenciones eficaces para reducir la demanda de tabaco contenidas en el CMCT de la OMS. El MPOWER se compone de seis estrategias costo-efectivas las cuales han demostrado su impacto benéfico en los países donde han sido implementadas.

- Monitor: vigilar el consumo de tabaco y las políticas de prevención
- Protect: proteger a las personas de la exposición al humo de tabaco ajeno
- Offer: ofrecer ayuda para dejar el consumo de tabaco
- Warn: advertir sobre los peligros del tabaco
- Enforce: hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio
- Raise: aumentar los impuestos sobre el tabaco

Este informe tiene como objetivo principal presentar a las autoridades mexicanas federales y locales y a todas las instituciones involucradas en el control del tabaco, incluyendo la sociedad civil organizada y al público en general los principales hallazgos encontrados en la ETJ aplicada en 2011.

Para explicar el papel de la ETJ en el GTSS, los resultados de la encuesta, tanto en el ámbito nacional como de las ciudades participantes, han sido organizados de acuerdo con las medidas MPOWER, cada una de las cuales refleja una o más de las disposiciones del CMCT

de la OMS. Para darle un contexto adecuado a México y a las ciudades participantes, cada una de las estrategias está vinculada con la legislación para el control del tabaco vigente en el ámbito federal (Ley General para el Control del Tabaco, [LGCT])¹⁰ y local.

Medida 1: M (Monitor)

Vigilar el consumo de tabaco y la aplicación de las políticas de prevención (Art. 20, CMCT de la OMS. Investigación, vigilancia e intercambio de información)³

El artículo 20 del CMCT de la OMS hace un llamado especial a los países a establecer programas de vigilancia epidemiológica del consumo de tabaco y de los indicadores sociales, económicos y de salud conexos de las estrategias de control nacional, regional y global.³

En México, la LGCT (artículos 7-13) establece las disposiciones de orden público e interés social y de observancia general en todo el territorio nacional, así como la estrategia de aplicación de la ley, el programa nacional contra el tabaquismo y las facultades de la SSA. Dentro del programa nacional contra el tabaquismo plantea la necesidad de implementar una estrategia de vigilancia y monitoreo de la epidemia de tabaquismo.¹⁰

La LGCT (artículos 14-17) prohíbe la venta de productos de tabaco a menores de edad (menores de 18 años), al por menor (venta de cigarrillos sueltos) y en las escuelas de educación básica y secundaria. Especifica además que los productos de tabaco sólo pueden venderse en paquetes que incluyan de 14 a 25 unidades y no mayor a 10 gramos para los otros productos de tabaco.¹⁰

El siguiente cuadro presenta los indicadores de vigilancia a partir de la ETJ en México:

Monitorear	Pregunta	Estimador
	Consumo de tabaco	
	¿Alguna vez has probado cigarrillos, aunque sólo hayas aspirado una o dos veces? (P. 1)	Porcentaje de estudiantes que alguna vez probaron fumar cigarrillos
	Durante los pasados 30 días (un mes), ¿cuántos días fumaste cigarrillos? (P. 4)	Porcentaje de estudiantes que actualmente fuman cigarrillos
	¿Cuántos años tenías cuando probaste fumar por primera vez? (P. 2)	Porcentaje de estudiantes que experimentó con cigarrillos según rango de edad
	¿A qué edad comenzaste a fumar diario? (P. 72)	Porcentaje de estudiantes que inició el consumo diario según rango de edad
	Durante los pasados 30 días (un mes), los días en que fumaste, ¿cuántos cigarrillos fumaste? (P. 5)	Porcentaje de estudiantes fumadores según consumo diario de cigarrillos
	Durante los pasados 30 días (un mes), ¿alguna vez utilizaste tabaco en otra forma que no fueran cigarrillos? (por ejemplo: puros, pipa, cigarrillos pequeños) (P. 18)	Porcentaje de estudiantes que usan otros productos de tabaco que no sean cigarrillos
Vigilar el consumo de tabaco	Susceptibilidad de consumir tabaco	
	Si uno de tus mejores amigos o amigas te ofreciera un cigarrillo, ¿lo fumarías? (P. 23)	Porcentaje de estudiantes que nunca han fumado y son susceptibles de empezar a fumar
	¿Crees que en algún momento durante los próximos 12 meses fumarás un cigarrillo? (P. 25)	
	Actitudes y percepciones	
	¿Crees que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza? (P. 27)	Porcentaje de estudiantes que creen que es difícil dejar de fumar una vez que se inicia
	¿Fumar cigarrillos ayuda a la gente a sentirse más o menos cómoda en celebraciones, fiestas o en otras reuniones sociales? (P. 30)	Porcentaje de estudiantes que piensan que fumar los hace sentir más cómodos socialmente
	Adicción	
	¿Alguna vez fumas o tienes ganas de fumar inmediatamente cuando te levantas en la mañana? (P. 21)	Porcentaje de estudiantes que tienen adicción a la nicotina

Acceso y disponibilidad		
Vigilar el consumo de tabaco	Durante los pasados 30 días (un mes), generalmente ¿cómo conseguiste tus cigarros? (P. 6)	Porcentaje de estudiantes que compran cigarros en una tienda
	Durante los pasados 30 días (un mes), ¿alguien se negó a venderte cigarros debido a tu edad? (P. 16)	Porcentaje de estudiantes que compran cigarros y que no se les negó la venta a pesar su edad
	¿Durante los pasados 30 días (un mes), viste algún cartel, letrero o señal que prohibiera la venta de cigarros a menores de edad? (P. 17)	Porcentaje de estudiantes que han visto algún letrero que prohibiera la venta a menores
	¿Qué tan frecuentemente ves cigarros sueltos para la venta? (P. 9)	Porcentaje de estudiantes que ven cigarros sueltos para la venta
	¿Qué tan frecuentemente ves vendedores de cigarros sueltos alrededor de tu escuela? (P. 11)	Porcentaje de estudiantes que ven vendedores de cigarros sueltos alrededor de su escuela
	¿Qué tan frecuentemente compras cigarros sueltos? (P. 7)	Porcentaje de estudiantes que compran cigarros sueltos
	Lugar donde principalmente fuma (P. 20)	Porcentaje de estudiantes fumadores según el lugar donde fuma

Medida 2: P (Protect)

Proteger a las personas del humo de tabaco ajeno (Art. 8, CMCT de la OMS. Protección contra la exposición al humo de tabaco)³

En su artículo 8, el CMCT de la OMS insta a las partes a implementar medidas de control eficaces para evitar la exposición al humo de tabaco, así como promulgar y hacer cumplir las leyes sobre entornos completamente libres de humo en todos los lugares públicos cerrados, incluidos el transporte público, los lugares de trabajo, restaurantes y bares.³

El *Informe OMS sobre la epidemia mundial de tabaquismo* (sobre los resultados de las seis medidas

MPOWER) establece que “no hay un nivel seguro de exposición al HTA [humo de tabaco ajeno]. Sólo una política de prohibición total en los lugares públicos, incluyendo todos los lugares de trabajo cerrados, protege a todas las personas de los daños causados por el HTA, ayudando a los fumadores a dejar de fumar y a reducir el tabaquismo en los jóvenes”.⁹

En México, la LGCT (artículos 26-29) prohíbe fumar en los lugares cerrados de acceso al público y en los lugares de trabajo, así como en las escuelas primarias, secundarias y preparatorias.¹⁰ Permite áreas designadas para fumar, especificadas en el reglamento de la ley.¹¹

Proteger	Pregunta	Estimador
Proteger a la población del humo de tabaco	Humo de Tabaco Ajeno	
	Durante los pasados 7 días ¿cuántos días fumó alguien en tu presencia estando en tu casa? (P. 40)	Porcentaje de estudiantes que conviven con fumadores en el hogar
	Durante los pasados 7 días ¿cuántos días fumó alguien en tu presencia estando fuera de tu casa? (P. 41)	Porcentaje de estudiantes que están cerca de fumadores fuera del hogar
	¿Tus padres (o padrastro, o madrastra, o tutores) fuman? (P. 22)	Porcentaje de estudiantes donde alguno de sus padres fuma
	¿Alguno de tus mejores amigos o amigas fuma? (P. 35)	Porcentaje de estudiantes donde alguno de sus amigos fuma
	Conocimientos y percepciones	
	¿Crees que el humo que echan los fumadores es dañino para tu salud? (P. 39)	Porcentaje de estudiantes que piensan que el humo de otros fumadores les hace daño
	¿Estás a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos? (como en restaurantes, cafeterías, tiendas, en los camiones o micros, escuelas, terminales de camiones, cines, estadios) (P. 42)	Porcentaje de estudiantes que apoya la prohibición de fumar en lugares públicos
	¿Estás a favor de que se prohíba fumar en las discotecas? (P. 43)	Porcentaje de estudiantes que apoya la prohibición de fumar en discotecas

Medida 3: O (Offer)

Ofrecer ayuda para dejar el consumo de tabaco (Art. 14, CMCT de la OMS. Medidas de reducción de la demanda relativas a la dependencia y al abandono del tabaco)³

En su artículo 14, el CMCT de la OMS recomienda a las partes implementar las mejores prácticas para promover el abandono del tabaco e implementar el tratamiento de la adicción a la nicotina.³ El *Informe OMS sobre la epidemia mundial de tabaquismo* hace notar que “Cuando se es informado de los riesgos, la mayoría de los fumadores desean dejar de fumar, pero pocos consiguen la ayuda y el apoyo para liberarse de su dependencia”.⁹

En México, la Norma Oficial Mexicana NOM-028-SSA2-2009.21 Para la Prevención, Tratamiento y Control de las Adicciones establece los nuevos algoritmos de diagnóstico y tratamiento de la adicción a la nicotina.¹²

De igual manera, México ha avanzado en el establecimiento de una red de más de 350 unidades especializadas de atención de las adicciones (tabaco, alcohol y drogas ilegales) en todas las entidades federativas. Como apoyo a esta estrategia, de manera paralela se han implementado líneas telefónicas nacionales y estatales así como servicios de internet disponibles 24 horas, los 365 días al año, que orientan y canalizan a los fumadores a los centros de atención más cercanos.¹³

Ofrecer	Pregunta	Estimador
	Ayuda para dejar el consumo de tabaco	
	¿Quieres dejar de fumar ahora? (P. 44)	Porcentaje de estudiantes fumadores que quiere dejar de fumar
	Durante el último año (12 meses), ¿alguna vez trataste de dejar de fumar? (P. 45)	Porcentaje de estudiantes fumadores que han intentado dejar de fumar
Ofrecer ayuda para el abandono del tabaco	¿Crees que podrías dejar de fumar si quisieras? (P. 48)	Porcentaje de estudiantes fumadores que cree que podría dejar de fumar si quisiera
	¿Alguna vez has recibido ayuda o consejería para dejar de fumar? (P. 49)	Porcentaje de estudiantes fumadores que han recibido ayuda para dejar de fumar
	¿Cuánto tiempo hace que dejaste de fumar? (P. 46)	Porcentaje de estudiantes fumadores que dejaron de fumar según tiempo
	¿Cuál fue la razón principal por la que dejaste de fumar? (P. 47)	Porcentaje de estudiantes fumadores según la razón por la cual dejaron de fumar

Medida 4: W (Warn)

Advertir sobre los peligros del tabaco (Art. 11, CMCT de la OMS. Empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco)³

En su artículo 11, el CMCT de la OMS recomienda a las partes implementar advertencias sanitarias, incluidos pictogramas en los empaques de todos los productos de tabaco.³ El *Informe OMS sobre la epidemia mundial de tabaquismo* hace notar que “las advertencias sanitarias en los empaques de tabaco llegan a todos los fumadores sin costo para el gobierno [...] las imágenes de las enfermedades tienen un impacto mayor que los mensajes de texto”.⁹

La LGCT en México (artículos 18-22) establece que las advertencias sanitarias se colocarán en 30% de la cara anterior (lugar donde se colocará el pictograma), en 100% de la cara posterior (lugar donde se informará acerca de los contenidos, las emisiones, los riesgos y daños a la salud y la línea telefónica de ayuda para dejar de fumar) y en 100% de una de las caras laterales¹⁰. De igual manera, está prohibida la utilización de los términos “ligeros”, “light”, “suaves”, “smooth” o cualquier otro término utilizado para minimizar el daño causado por los productos de tabaco.¹¹

Advertir	Pregunta	Estimador
Medios masivos de comunicación		
	Durante los pasados 30 días (1 mes) ¿cuántos mensajes en contra del tabaco viste o escuchaste? (televisión, radio, carteles, espectaculares, periódicos, revistas, películas, etcétera) (P. 52)	Porcentaje de estudiantes que han visto mensajes en contra de fumar
	Cuando vas a eventos deportivos, ferias, conciertos, eventos comunitarios o reuniones sociales, ¿con qué frecuencia ves mensajes contra el tabaco? (P. 53)	Porcentaje de estudiantes que han visto mensajes contra el tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales
Advertencias sanitarias: empaquetado y etiquetado		
	¿Durante los pasados 30 días (un mes) has leído en las cajetillas de cigarros o empaques de los productos de tabaco algún mensaje advirtiendo de los daños a la salud ocasionados por el consumo de tabaco? (P. 50)	Porcentaje de estudiantes que han leído en las cajetillas de cigarros algún mensaje advirtiendo de los daños a la salud
	¿Durante los pasados 30 días (un mes) has visto en las cajetillas de cigarros o empaques de los productos de tabaco alguna imagen advirtiendo de los daños a la salud ocasionados por el consumo de tabaco? (P. 51)	Porcentaje de estudiantes que han visto en las cajetillas de cigarros alguna imagen advirtiendo de los daños a la salud
Advertir de los peligros del tabaco, en medios de comunicación y escuela	Currículo	
	¿Durante el presente año escolar te hablaron en cualquiera de tus materias sobre los peligros de fumar? (P. 61)	Porcentaje de estudiantes a los que en la escuela les han hablado de los peligros de fumar en alguna de sus materias
	¿Durante este año escolar discutiste en cualquiera de tus materias por qué fuma la gente de tu edad? (P. 62)	Porcentaje de estudiantes que han discutido en clase las razones por las cuales las personas de su edad fuman
	¿Durante este año escolar leíste en tus libros de texto acerca de los daños a la salud causados por el consumo de tabaco? (P. 63)	Porcentaje de estudiantes que leyeron sobre los daños a la salud provocados por el consumo de tabaco en sus libros escolares
	Durante el presente año escolar, ¿te hablaron en cualquiera de tus materias acerca de los efectos de fumar? Como por ejemplo, que tus dientes se vuelven amarillos, que ocasiona arrugas, o te hace oler mal (P. 64)	Porcentaje de estudiantes a los que les han enseñado en las clases sobre los efectos del uso del tabaco

Medida 5: E (Enforce) Hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio (Art. 13, CMCT de la OMS. Publicidad, promoción y patrocinio del tabaco)³

En su artículo 13, el CMCT de la OMS recomienda a las partes una prohibición total de la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco, la cual debe implementarse en un periodo no mayor a cinco años después de haber ratificado el CMCT de la OMS. En tanto se adopta esta medida, la publicidad debe acompañarse de una advertencia o mensaje sanitario y no debe promover los productos de tabaco bajo mensajes falsos, equívocos o engañosos.³

El *Informe OMS sobre la epidemia mundial de tabaquismo* destaca que “la prohibición total de la publicidad, promoción y patrocinio, directo e indirecto puede reducir sustancialmente el consumo de los productos de tabaco y proteger especialmente a los niños y adolescentes de las tácticas de mercadeo de la industria tabacalera”.⁹

En México, la LGCT (artículos 23-25) prohíbe todas las formas de patrocinio y distribución promocional (muestras gratis). Sin embargo, permite la publicidad en revistas para adultos, a través de comunicación personal por correo postal y en el interior de los establecimientos para adultos (por ejemplo en bares y centros nocturnos).¹⁰

Prohibir	Pregunta	Estimador
Cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio	Publicidad, promoción y patrocinio	
	Cuando ves televisión, videos o vas al cine, ¿con qué frecuencia ves fumar a los actores? (P. 54)	Porcentaje de estudiantes que habían observado actores fumando
	¿Tienes alguna prenda u objeto (playera, bolígrafo, mochila, bolsa, gorra, encendedor, reloj, etcétera) con el logotipo de una marca de cigarros? (P. 55)	Porcentaje de estudiantes que tienen algún objeto con el logotipo de alguna marca de cigarros
	¿Alguna vez alguna persona de la industria tabacalera te ha ofrecido cigarros gratis? (P. 60)	Porcentaje de estudiantes a los que les habían ofrecido cigarros gratis personas relacionadas con la industria tabacalera
	Durante los pasados 30 días (1 mes), ¿con qué frecuencia viste marcas de cigarros en programas deportivos u otros programas de televisión? (P. 56)	Porcentaje de estudiantes que habían visto marcas de cigarros en programas deportivos u otros programas de TV
	Durante los pasados 30 días (1 mes), ¿cuántos anuncios publicitarios de cigarros viste en anuncios espectaculares u otro tipo de publicidad exterior? (P. 57)	Porcentaje de estudiantes que habían visto mensajes promoviendo productos de tabaco
	Cuando vas a eventos deportivos, ferias, conciertos o eventos comunitarios, ¿con qué frecuencia ves anuncios publicitarios de cigarros? (P. 59)	Porcentaje de estudiantes que habían visto mensajes publicitarios sobre tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales
Durante los últimos 30 días (1 mes), ¿cuántos anuncios publicitarios de cigarros viste en periódicos o revistas? (P. 58)	Porcentaje de estudiantes que habían visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes	

Medida 6: R (Raise)

Aumentar los impuestos sobre el tabaco (Art. 6, CMCT de la OMS. Medidas relacionadas con los precios e impuestos para reducir la demanda de tabaco y el Art. 15 Comercio ilícito de productos de tabaco)³

En su artículo 6, el CMCT de la OMS recomienda a las partes aplicar políticas tributarias y políticas de precios a todos los productos de tabaco para contribuir al logro de los objetivos de salud tendentes a reducir el consumo de tabaco en los fumadores, especialmente en jóvenes.³

El *Informe OMS sobre la epidemia mundial de tabaquismo* concluye que “los impuestos al tabaco generalmente tienen buena aceptación por el público y el gobierno aumenta la recaudación de impuestos [...] los impuestos deben incrementarse de manera regular y

ajustarse de acuerdo con la inflación y el poder adquisitivo del consumidor”.⁹

En noviembre de 2010 las cámaras de Diputados y Senadores aprobaron la nueva legislación del impuesto especial sobre producción y servicios (IEPS), que incluye los gravámenes de los productos de tabaco, entre otros. La propuesta implementa una cuota fija adicional al IEPS por cigarro, que corresponde a un incremento del precio final aproximado de 7 pesos por cajetilla, sin ajustes por la inflación.¹⁴ Complementario a esta medida, la LGCT (artículos 30-34) establece los permisos sanitarios previos y las bases para la importación de los productos de tabaco, así como las facultades de la SSA relacionadas con las medidas para combatir la producción ilegal y el comercio ilícito de productos de tabaco.¹⁰

Aumentar	Pregunta	Estimador
	Precios e impuestos	
Aumentar impuestos al tabaco	Habitualmente, ¿cuánto pagas por una cajetilla de 20 cigarros? (P. 13)	Porcentaje de estudiantes fumadores según el pago que realiza por cajetilla
	Durante los pasados 30 días (un mes), ¿qué marca de cigarros fumaste con mayor frecuencia? (P. 12)	Porcentaje de estudiantes fumadores según la marca de cigarro que consume con mayor frecuencia
	En un mes normal (30 días), ¿de cuánto dinero dispones para gastar? (P. 14)	Porcentaje de estudiantes según su disposición de dinero para gastar
	Durante los últimos 30 días (un mes) ¿cuánto dinero crees que has gastado en cigarros? (P. 15)	Porcentaje de estudiantes fumadores según el dinero que han gastado en cigarros

Referencias

- Centers for Disease Control and Prevention. Global Tobacco Surveillance System. Ciudad: CDC [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.cdc.gov/tobacco/global/index.htm>
- Centers for Disease Control and Prevention. Global Youth Tobacco Survey (GYTS). [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://apps.nccd.cdc.gov/gtssdata/Ancillary/Documentation.aspx?SUID=1&DOCT=1>
- Organización Mundial de la Salud. Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco. [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: http://www.who.int/tobacco/framework/WHO_fctc_spanish.pdf
- Hoy-Gutiérrez María Jesús. Global Youth Tobacco Survey (GYTS). Fact Sheet. México-Monterrey 2000. [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: [http://new.paho.org/hq/dmdocuments/2010/2000%20Mexico-Monterrey%20GYTS%20Factsheet%20\(13-15\).pdf](http://new.paho.org/hq/dmdocuments/2010/2000%20Mexico-Monterrey%20GYTS%20Factsheet%20(13-15).pdf)
- Valdés-Salgado R, Meneses-González F, Lazcano-Ponce EC, Hernández-Ramos MI, Hernández-Ávila M. Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003. Cuernavaca: Instituto Nacional de Salud Pública, 2004.
- Reynales-Shigematsu LM, Valdés-Salgado R, Rodríguez-Bolaños R, Lazcano-Ponce E, Hernández-Ávila M. Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes en México. Análisis descriptivo 2003, 2005, 2006, 2008. Cuernavaca, México: Instituto Nacional de Salud Pública. 2009.
- Ley de Protección a la Salud de los No Fumadores en el Distrito Federal. Publicada en el Diario Oficial de la federación el 29 de enero de 2004. [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/fichaOrdenamiento.php?idArchivo=29153&ambito=estatal>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010. [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/>
- WHO. WHO report on the global tobacco epidemic, 2008: the MPOWER package. Geneva, World Health Organization. ISBN: 9789241596282. [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: http://www.who.int/tobacco/mpower/gtcr_download/en/index.html.
- Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos. Decreto por el que se expide la Ley General para el Control del Tabaco y deroga y reforma diversas disposiciones de la Ley General de Salud. Publicada en el Diario Oficial de la federación el 30 de mayo de 2008. [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: [http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/PE/APF/APC/SSA/Leyes/30052008\(1\).pdf](http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/PE/APF/APC/SSA/Leyes/30052008(1).pdf)
- Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco. [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LGCT.pdf
- Secretaría de Salud. Norma Oficial Mexicana NOM-028-SSA2-2009, Para la Prevención, Tratamiento y Control de las Adicciones. México: SSA, 2009.
- SSA. Informe de Actividades 2011: Avances en la Prevención y Atención de las Adicciones. Acciones Estratégicas, Evaluación y seguimiento de los Programas Nacionales contra las Adicciones. Comisión Nacional contra las Adicciones. 2011.
- Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios. [Consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/78.pdf>

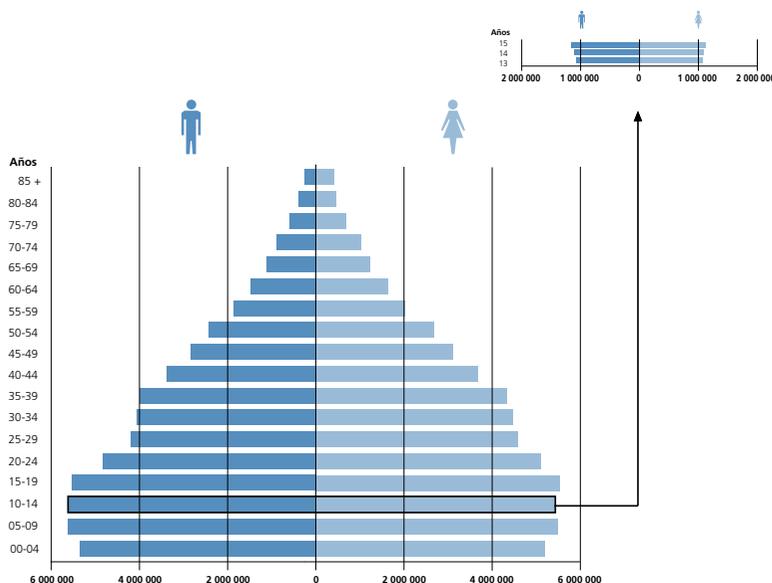
Estados Unidos Mexicanos

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010 México tenía una población de 112 336 538 habitantes (54 855 231 hombres y 57 481 307 mujeres), de los cuales 5.8% se encontraba entre los 13 y 15 años de edad (figura 1.1). Según los datos del censo de 2010, 85.9% de la población entre los 13 y 15 años en México asistían a la escuela, lo que representaba a 5 641 071 adolescentes en este grupo de edad, de los cuales 48.8% eran hombres y 51.2% mujeres.¹

Marco legal

En 2008 se aprobó la Ley General para el Control del Tabaco (LGCT)² y en este mismo año dos legislaciones locales para la protección de los no fumadores a la exposición al humo de tabaco: la Ley de Protección a la Salud de los No Fumadores en el Distrito Federal³ y el Decreto 078 de la Ley de Salud del Estado de Tabasco,⁴ por medio del cual se reformaron y adicionaron diversos artículos relacionados con el problema del tabaquismo y la protección al ambiente. Lo cual los convirtió en los dos primeros estados en ser 100% libres de humo de tabaco.

Figura 1.1
Pirámide poblacional de México, 2010



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

Muestra

En la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) nacional participaron 2 772 estudiantes de los cuales 1 825 tenían de 13 a 15 años: 50.1% hombres y 49.9% mujeres. La tasa de respuesta escolar fue de 92%; la estudiantil, de 83.8% y la general, de 77.1 por ciento.

Monitorear

Consumo de tabaco

Menos de la mitad (42.8%) de los estudiantes mexicanos entre 13 y 15 años experimentaron o probaron el cigarro alguna vez en su vida; los hombres, 43.2%, y las mujeres 42 por ciento.

Se consideraron fumadores actuales aquellos que fumaron cigarros al menos un día en los 30 días previos a la aplicación de la encuesta. En México, entre los estudiantes de 13 a 15 años de edad, 14.6% era fumador actual, 15.8% en hombres y 12.9% en mujeres (figura 1.2).

El 67.5% de los estudiantes probó el cigarro entre los 11 y 13 años de edad, 64.4% hombres y 70.6% mujeres. El 16% de los estudiantes experimentó y probó el tabaco antes de los 10 años de edad (16.8% de los hombres y 14.9% de las mujeres).

El 6.1% de los fumadores actuales inició el consumo diario de cigarros entre los 11 y 13 años (62.7% de los hombres y 73.1% de las mujeres). El 16.2% inició el consumo diario de cigarros antes de los 10 años de edad (16.8% de los hombres y 5.2% de las mujeres).

De estos fumadores diarios 80.5% consumió un cigarro al día o menos (74.3% de los hombres y 88.3% de las mujeres). La cantidad de jóvenes que consumió de 2 a 5 cigarros diarios fue de 15.4% (hombres 20.6%, mujeres 8.3%).

Asimismo, 9.6% refirió haber consumido tabaco en otra forma que no es el cigarro en el último mes previo a la aplicación de la encuesta. Se observó una diferencia estadísticamente significativa por sexo (12.3% de los hombres, 7.1% de las mujeres).

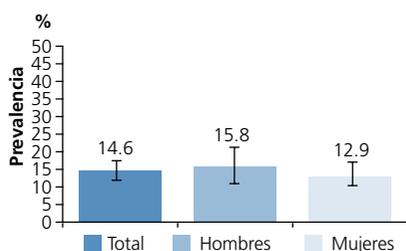
Susceptibilidad de consumir tabaco

Al momento de la aplicación de la ETJ, 27.5% de los no fumadores era susceptible de comenzar a fumar. Cabe destacar que las mujeres (29.2%) refirieron mayor susceptibilidad de iniciar el consumo comparado con los hombres (25.7%) (figura 1.3).

Actitudes y percepciones

El 74% de los estudiantes entre 13 y 15 años de edad creía que es difícil dejar de fumar una vez que se inicia. El 27.3% que nunca había fumado pensaba que fumar

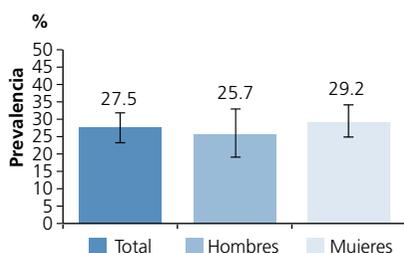
Figura 1.2
 Estudiantes fumadores de 13 a 15 años según sexo. México, ETJ 2011



En los últimos 30 días ha consumido aunque sea un cigarro

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. México, 2011

Figura 1.3
 Estudiantes de 13 a 15 años susceptibles de consumir tabaco según sexo. México, ETJ 2011



Nunca fumador que aceptaría un cigarro si se lo ofreciera su mejor amigo y piensa que va a fumar en los próximos 12 meses

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. México, 2011

hace sentir a la gente más cómoda socialmente; tanto hombres como mujeres tienen una percepción similar (28.3% de los hombres y 26.6% de las mujeres).

Adicción

El 3.7% de los jóvenes fumadores refirió que fumaba en los primeros 30 minutos después de levantarse, hallazgo que nos indica dependencia al tabaco. Por sexo, 4.1% de los hombres y 2.2% de las mujeres presentó adicción a la nicotina (figura 1.4).

Acceso y disponibilidad

La ETJ México 2011 reportó que los estudiantes entre 13 y 15 años de edad tuvieron acceso libre a los productos de tabaco; 39.3% refirió que compraba cigarros en las tiendas y a más de la mitad de ellos les fue fácil adquirirlos. A 65.1% de los que compraron cigarros en el último mes no se les negó la venta a pesar de ser menores de edad. El 73.4% de los estudiantes refirió haber visto algún letrero de prohibición de venta a menores de edad en el establecimiento.

La mitad (50.1%) de los estudiantes refirió haber visto venta de cigarros sueltos, 21.2% vio con frecuencia vendedores de cigarros alrededor de su escuela y 19.1% reportó comprarlos.

El 7.9% de los estudiantes fumaba en su casa (7.2% de los hombres, 9% de las mujeres); 11.2%, en casa de sus amigos (9.2% de los hombres, 12.6% de las mujeres); 29.9%, en los lugares públicos (34.6% de los hombres, 25.3% de las mujeres), y 24.5%, en eventos sociales (23% de los hombres, 27.7% de las mujeres).

Proteger

Exposición al humo de tabaco ajeno (HTA)

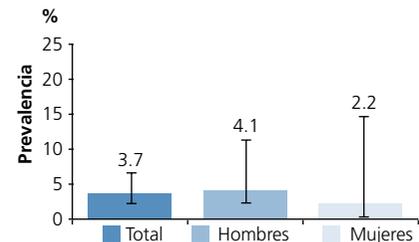
Una tercera parte de los estudiantes (33.3%) refirió estar expuesto al humo de tabaco dentro de su casa (31.9% de los hombres, 34.2% de las mujeres) (figura 1.5). Casi la mitad de ellos (44.6%) continúa expuesto al humo de tabaco ajeno en los lugares públicos.

El 32.1% de los estudiantes indicó que uno o ambos de sus padres fumaban. El 15.9% reportó que alguno de sus mejores amigos fuma. Esta proporción es similar entre hombres (15.8%) y mujeres (15.9%).

Conocimientos y percepciones

El 76.9% de los estudiantes respondió que piensa que el humo de otros fumadores es dañino para su salud, (77.6% de los hombres, 76.6% de las mujeres); 87.8% apoyó la prohibición de fumar en lugares públicos y 74.3% apoyó que también se prohíba en las discotecas (figura 1.6).

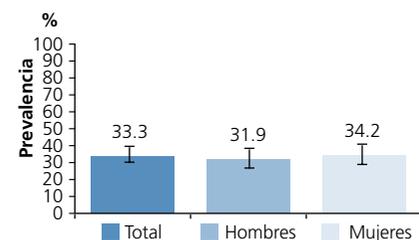
Figura 1.4
Fumadores de 13 a 15 años con dependencia al tabaco según sexo. México, ETJ 2011



Inmediatamente al despertarse fuma o siente deseos de fumar

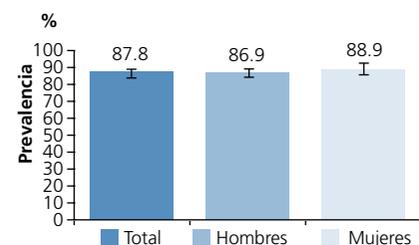
Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. México, 2011

Figura 1.5
Estudiantes de 13 a 15 años de edad expuestos al HTA en casa según sexo. México, ETJ 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. México, 2011

Figura 1.6
Estudiantes de 13 a 15 años que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos según sexo. México, ETJ 2011



Apoyó la prohibición de fumar en lugares públicos

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. México, 2011

La cifra de los no fumadores que estuvieron a favor de que se prohiba fumar en lugares públicos fue de 90.6%, mientras que entre los fumadores 73.4% apoyó dicha prohibición.

Ofrecer

Ayuda para dejar el consumo de tabaco

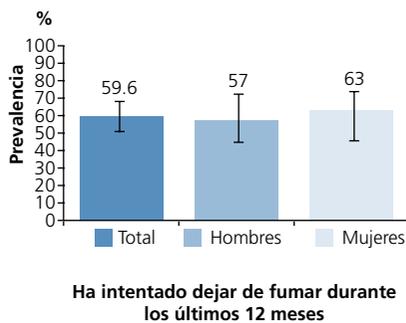
De los fumadores actuales, 45% quería dejar de fumar (39.8% de los hombres, 49.4% de las mujeres). El 59.6% intentó dejar de fumar durante el último año, con una mayor proporción en las mujeres (63%) comparado con los hombres (57%) (figura 1.7).

De los fumadores actuales, 91.8% refirió que podría dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro. De ellos, 76.1% había recibido algún tipo de ayuda profesional.

Entre los adolescentes que habían fumado y que actualmente ya no lo hacen, 5.3% había estado alejado del consumo de cigarros por un año, 2.5% por dos años y 2.6% por tres años o más.

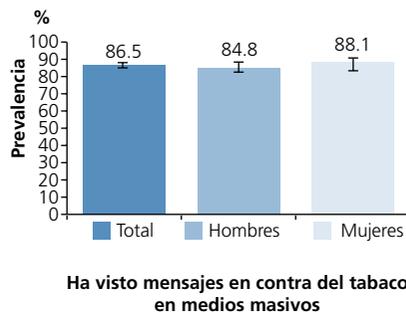
Las razones que los motivaron para dejar de fumar fueron: mejorar la salud (56.8%), ahorrar dinero (0.9%), la familia no estaba de acuerdo (7.7%), por presión de los amigos (3.4%) u otras razones no especificadas (31.2%), diferencia estadísticamente significativa.

Figura 1.7
Fumadores de 13 a 15 años que han intentado dejar de fumar según sexo. México, ETJ 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. México, 2005-2011

Figura 1.8
Estudiantes de 13 a 15 años que han visto mensajes en contra de fumar, según sexo. México, ETJ 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. México, 2011

Advertir

Medios masivos de comunicación

Entre los estudiantes encuestados, 86.5% refirió haber visto en los últimos 30 días mensajes en contra de fumar en los medios masivos de comunicación (84.8% hombres y 88.1% mujeres). De igual manera, 65.8% reportó haber visto mensajes contra el tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales (figura 1.8).

Advertencias sanitarias: empaquetado y etiquetado

El 72% de los adolescentes refirió haber leído en las cajetillas de los cigarros algún mensaje de advertencia, mientras 66.9% refirió haber visto alguna imagen que advierte de los daños a la salud causados por el consumo o exposición al humo de tabaco.

Currículo

En cuanto a los contenidos sobre tabaquismo y los daños a la salud en el currículo escolar, 75.5% de los estudiantes (75.1% hombres y 76.4% mujeres)

refirió haber revisado en las clases del último año escolar los peligros de fumar. El 43% de los estudiantes (40.4% hombres y 45.1% mujeres) refirió haber discutido en las clases las razones por las cuales los adolescentes fuman.

El 71.8% refirió haber leído en los libros escolares sobre los daños a la salud provocados por el consumo de tabaco. Asimismo, 70.7% (69% hombres y 72.5% mujeres) refirió que en las clases le habían enseñado sobre los efectos en la salud por el uso del tabaco; por ejemplo, que los dientes se ponen amarillos al consumir tabaco (figura 1.9).

Prohibir

Publicidad, promoción y patrocinio

Los resultados de la encuesta muestran que 87.7% de los adolescentes que ven televisión o cine había visto actores fumando (86.9% de los hombres y 88.6% de las mujeres).

El 14% de los estudiantes refirió tener artículos promocionales con el logo de alguna marca de cigarros, la proporción fue mayor en hombres (16%) que en mujeres (12.2%). Además, 10.9% (12.1% de los hombres, 10.1% de las mujeres) refirió que personas relacionadas con la industria tabacalera le habían ofrecido cigarros gratis (figura 1.10).

Asimismo, 69% de los adolescentes (68.4% de los hombres, 69.7% de las mujeres) había visto el nombre de una marca comercial de cigarros al estar observando eventos deportivos por televisión. Una proporción mayor (74.8%) había visto anuncios en publicidad exterior que promueven fumar (73.8% de los hombres, 75.8% de las mujeres).

En general, 73.1% reportó haber visto mensajes sobre tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales (72.6% de los hombres, 73.3% de las mujeres), mientras 65.9% (67.5% de los hombres, 64.4% de las mujeres) refirió que había visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes.

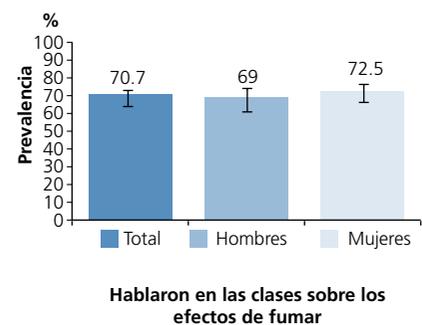
Aumentar

Precios e impuestos

En 2010 se aprobó un incremento a los impuestos de los productos de tabaco. En 2011, 64.6% de los adolescentes refirió haber pagado 35 pesos por una cajetilla de cigarros.

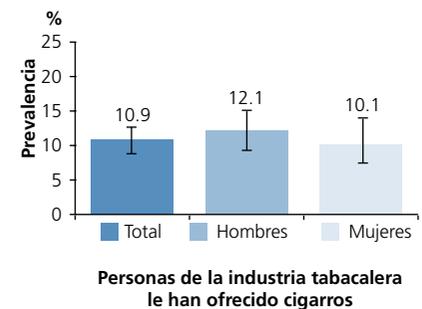
Las marcas más consumidas por los adolescentes fueron: Marlboro (61.7%), Camel (13.3%), ninguna marca en especial (7.4%) y una marca nacional (4.8%).

Figura 1.9
Estudiantes de 13 a 15 años a los cuales se les ha enseñado en las escuelas sobre los efectos del consumo de tabaco, según sexo. México, ETJ 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. México, 2011

Figura 1.10
Estudiantes de 13 a 15 años que han recibido cigarros gratis de personas de la industria tabacalera, según sexo. México, ETJ 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. México, 2011

De igual manera, se indagó sobre la disponibilidad de dinero para gastar en productos de tabaco: 13.2% de los estudiantes disponía de 50 pesos mensuales; 27.3%, de entre 100 y 250 pesos, y 16.5%, de más de 250 pesos.

En cuanto al gasto mensual en productos de tabaco, se observó que 34% gasta menos de 20 pesos; 52.6%, entre 30 y 100 pesos, y 13.3%, más de 150 pesos.

Principales hallazgos

De acuerdo con los hallazgos de la ETJ México 2011, en el ámbito nacional, de los estudiantes entre 13 y 15 años de edad, se informa lo siguiente:

- Cuatro de cada diez habían experimentado o probado el cigarro o algún producto de tabaco.
- La prevalencia actual de tabaquismo en este grupo poblacional es de 14.6% (15.8% hombres y 12.9% mujeres).
- Cerca de siete de cada diez de los estudiantes probaron el cigarro entre los 11 y 13 años de edad y uno de cada diez antes de los 10 años de edad.
- De los fumadores diarios, 80.5% consumió un cigarro al día o menos de uno.
- Entre los que nunca habían fumado, tres de cada diez eran susceptibles de iniciar el consumo de tabaco, este comportamiento fue similar en hombres y mujeres.
- De los fumadores, 3.7% tuvo síntomas de adicción a la nicotina.
- De los estudiantes, 21.2% refirió haber visto venta de cigarros sueltos alrededor de sus escuelas y dos de cada diez refirió comprarlos.
- Entre los estudiantes que no fumaban, cuatro de cada diez continúan expuestos al HTA en los lugares públicos; tres de cada diez en sus casas.
- Entre los adolescentes que habían fumado, 5.3% permaneció alejado del tabaco el último año.
- El 72% de los adolescentes refirió haber leído en las cajetillas algún mensaje de advertencia sobre los daños a la salud. Seis de cada diez refirieron haber visto alguna imagen con esta misma advertencia.
- Uno de cada diez estudiantes tuvo un artículo promocional con el logo de una marca de cigarros; de igual manera, recibió cigarros gratis a pesar de que la ley lo prohíbe.
- El 64.6% de los adolescentes refirió haber pagado, en promedio, 35 pesos por cajetilla de cigarros.

Referencias

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010. [Accessed 2012 february 22]. Available at: <http://www.inegi.org.mx/>
2. Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco. [Accessed 2012 february 22]. Available at: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LGCT.pdf
3. Ley de Protección a la Salud de los No Fumadores en el Distrito Federal. Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 29 de enero de 2004. [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/fichaOrdenamiento.php?idArchivo=29153&ambito=estatal>
4. Decreto 078. Por medio del cual se reforman y adicionan diversos artículos de la Ley de Salud del Estado de Tabasco relacionado con el problema del tabaquismo y la protección de la salud 10 de Mayo de 2008. [Accessed 2012 february 22]. Available at: <http://www2.scjn.gob.mx/legislacionestatal/..%5Clegislacionestatal%5CTextos%5CTabasco%5C07835010.pdf>

Ciudad de México

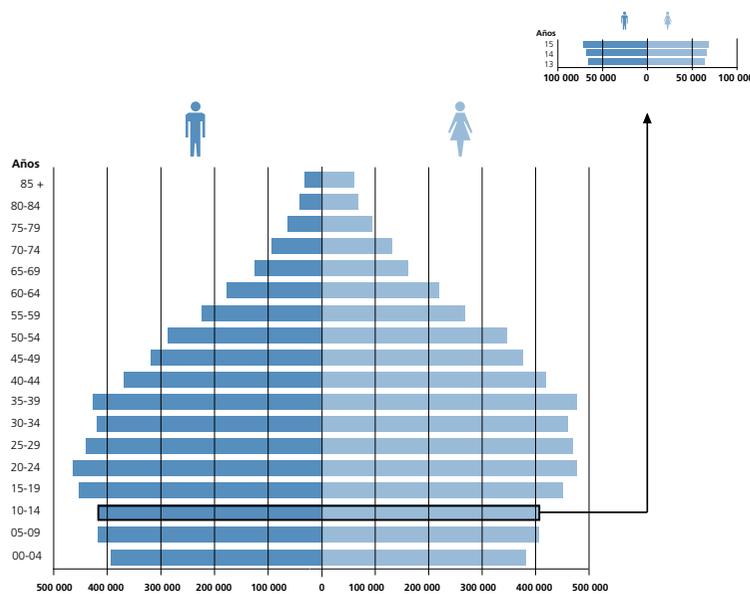
Encuestas 2003, 2006 y 2011

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010, la Ciudad de México tenía una población de 8 851 080 habitantes (4 233 783 hombres y 4 617 297 mujeres), de los cuales 402 981 se encontraban entre los 13 y 15 años de edad (figura 2.1). Según los datos del censo de 2010, 91.8% de la población entre los 13 y 15 años en la Ciudad de México asistía a la escuela, lo que representaba a 369 868 adolescentes en este grupo de edad, de los cuales 50.1% eran hombres y 49.9% mujeres.¹

Marco legal

En 2008 se aprobó la Ley de Protección a la Salud de los No Fumadores en el Distrito Federal, que prohíbe completamente fumar en lugares cerrados, incluidos todos los espacios públicos y de trabajo, bares y restaurantes y en el transporte público. La implementación de esta legislación local ha convertido a la Ciudad de México en la primera ciudad mexicana 100% libre de humo de tabaco.²

Figura 2.1
Pirámide poblacional de la Ciudad de México, 2010



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

Muestra

En la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) aplicada en la Ciudad de México, participaron 2 099 estudiantes en 2003, 1 826 en 2006 y 1 368 en 2011, de los cuales 1 334 en 2003, 1 412 en 2006 y 945 en 2011 tenían entre 13 y 15 años, con una proporción de hombres (2003, 50.3%; 2006, 49.8% y 2011, 48.8%) y de mujeres (2003, 49.7%; 2006, 50.2% y 2011, 51.2%). La tasa de respuesta escolar fue de 100% en 2003, 96% en 2006 y 92% en 2011; la estudiantil de 92.7% en 2003, 84.5% en 2006 y 76% en 2011, con una tasa de respuesta general de 92.7% en 2003, 81.2% en 2006 y 69.9% en 2011.

Monitorear

Consumo de tabaco

Más de la mitad de los estudiantes de la Ciudad de México había experimentado o probado el cigarro alguna vez en su vida. Se observaron cambios en este indicador entre 2006 y 2011, ya sea para el total de estudiantes: 60.2% en 2006 y 52.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa, o por sexo (hombres: 61.7% en 2006 y 50.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; mujeres: 58.2% en 2006 y 55.8% en 2011).

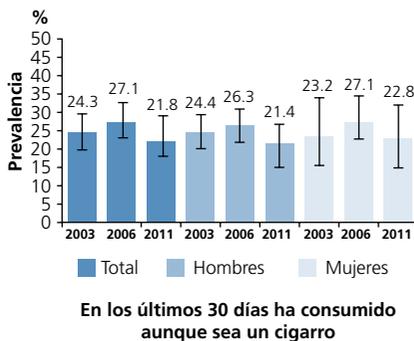
Entre los estudiantes de 13 a 15 años de edad se observó una prevalencia de fumadores actuales de 27.1% en 2006 y 21.8% en 2011. Por sexo la prevalencia entre los hombres pasó de 26.3% en 2006 a 21.4% en 2011; entre las mujeres fue de 27.1% en 2006 y 22.8% en 2011 (figura 2.2).

En relación con los estudiantes que habían experimentado con el tabaco se observaron cambios en el patrón de consumo. En general, el número de estudiantes que probó el cigarro cuando tenían entre 11 y 13 años disminuyeron de 2006 a 2011, al pasar de 65.6 a 63.2%; entre los hombres aumentó de 61 a 71% y entre las mujeres disminuyó al pasar de 69.9 a 57.7%. Un dato relevante -sin diferencia estadísticamente significativa- fue sobre los estudiantes que refirieron que experimentaron antes de los 10 años aumentó de 17.7% en 2006 a 18.5% en 2011. Por sexo en los hombres disminuyó de 21.7% en 2006 a 16.5% en 2011 y en las mujeres aumentó de 13.1% en 2006 a 20.2% en 2011.

Entre los fumadores actuales que iniciaron el consumo diario de cigarrillos entre los 11 y 13 años, pasó de 59.3% en 2006 a 63.7% en 2011. Por sexo, entre los hombres: 2006, 47.3%; 2011, 58.2%, y entre las mujeres: 2006, 69.7%; 2011, 67.7%. De los jóvenes fumadores que iniciaron el consumo diario de cigarrillos antes de los 10 años fue de 18.5% en 2006 y 23.4% en 2011; en los hombres fue similar (2006, 27%; 2011, 27.9%) y en las mujeres aumentó (2006, 9.5%; 2011, 19.6%).

De estos fumadores diarios, 76.7% en 2006 y 76.9% en 2011 consumieron un cigarro al día o menos de uno. En los hombres el porcentaje fue de 74.3% en 2006 a 75.7% en 2011, entre las mujeres de 80.4% en

Figura 2.2
Estudiantes fumadores de 13 a 15 años según sexo. ETJ Ciudad de México. México, 2003, 2006 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Ciudad de México. México, 2003, 2006 y 2011

2006 a 77.2% en 2011. La cantidad de jóvenes que consumió entre 2 a 5 cigarros diarios fue similar: 17.6% en 2006 y 17.1% en 2011; entre los hombres pasó de 19 a 22%, y entre las mujeres de 15.9 a 13.6% en 2006 y 2011, respectivamente.

De los estudiantes que refirieron haber consumido tabaco en cualquiera de sus formas en el mes previo a la aplicación de la encuesta el porcentaje aumentó de 4.8% en 2006 a 9.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Susceptibilidad de consumir tabaco

Alrededor de una tercera parte de los que nunca habían fumado eran susceptibles de volverse fumadores; esa proporción se mantuvo similar en ambos años (31.5% en 2006 y 31.8% en 2011). Entre los hombres esta proporción pasó de 31.5 a 27.1% y entre las mujeres de 29.6 a 36.1% (figura 2.3).

Actitudes y percepciones

Las opiniones en torno al tema del tabaco fueron diversas. Una de ellas es la dificultad que tuvieron los adolescentes para dejar de fumar una vez que se inicia el consumo; se observaron cifras de 77.6% en 2006 y 73.5% en 2011.

Otra idea asociada con el consumo de tabaco entre los adolescentes fue que fumar hace sentir a la gente más cómoda socialmente; llamó la atención que entre los no fumadores esta percepción aumentó de 22.8% en 2006 a 27.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo, entre los hombres fue de 26.9% en 2006 y 28% en 2011 y entre las mujeres fue de 18.9% en 2006 y 26.6% en 2011.

Adicción

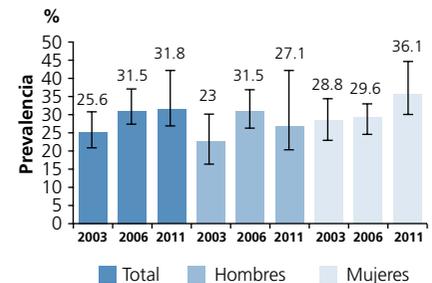
La proporción de fumadores que fumó o deseó fumar al despertarse fue de 4.2% en 2006 y 2% en 2011. Por sexo, la dependencia al tabaco entre los hombres pasó de 4.3% en 2006 a 2.9% en 2011; entre las mujeres de 4.6% en 2006 a 1.4% en 2011 (figura 2.4).

Acceso y disponibilidad

Los adolescentes tuvieron un acceso fácil a los productos de tabaco. Cerca de la mitad de los estudiantes notificó comprarlos en las tiendas: 50.1% en 2006 frente a 42.4% en 2011. Entre los hombres pasó de 52.2% en 2006 a 39.5% en 2011, y en las mujeres de 47.9% en 2006 a 45.4% en 2011.

En cuanto a la prohibición de venta a menores, a más de la mitad de ellos no se les negó el producto a pesar de ser menores de edad (59.3% en 2006 y 52.8% en 2011). En los hombres, pasó de 58.6% en 2006 a 42.8% en 2011; y entre las mujeres, de 59.9% en 2006 a 58.7% en 2011.

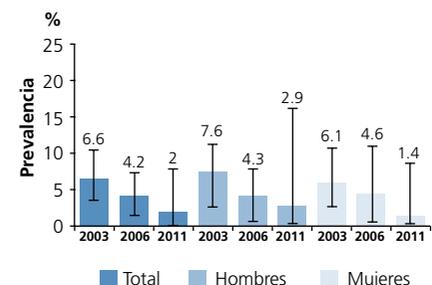
Figura 2.3
Estudiantes de 13 a 15 años susceptibles de consumir tabaco según sexo. ETJ Ciudad de México, México. 2003, 2006 y 2011



Nunca fumador que aceptaría un cigarro si se lo ofreciera su mejor amigo y piensa que va a fumar en los próximos 12 meses

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Ciudad de México. México, 2003, 2006 y 2011

Figura 2.4
Fumadores de 13 a 15 años con dependencia a la nicotina, según sexo. ETJ Ciudad de México, México, 2003, 2006 y 2011

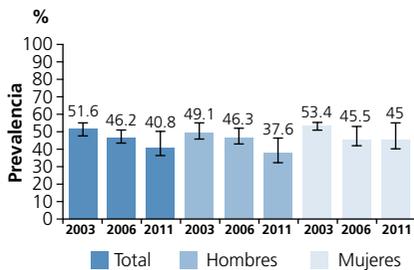


Al despertarse inmediatamente fuma o siente deseos de fumar

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Ciudad de México. México, 2003, 2006 y 2011

Figura 2.5

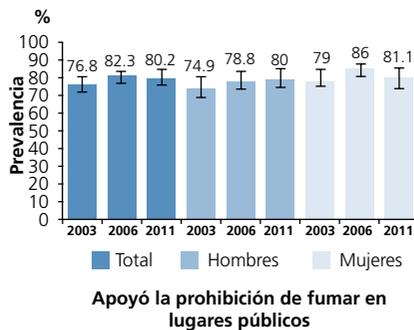
Estudiantes de 13 a 15 años de edad expuestos al HTA en casa según sexo. Ciudad de México, México, ETJ 2003, 2006 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Ciudad de México, México, 2003, 2006 y 2011

Figura 2.6

Estudiantes de 13 a 15 años que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos, según sexo. ETJ Ciudad de México, México, 2003, 2006 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Ciudad de México, México, 2003, 2006 y 2011

Con el objetivo de conocer la disponibilidad de los cigarros, en 2011 se incorporaron nuevas preguntas al cuestionario: 73.3% de los estudiantes refirió haber visto algún cartel, letrero o señal de prohibición de venta a menores de edad, 63.3% refirió haber observado venta de cigarros sueltos, 34.2% vio con frecuencia vendedores de cigarros sueltos alrededor de su escuela y 25.7% de los jóvenes reportó comprar cigarros sueltos.

En la ETJ aplicada en 2006, 8.8% de los adolescentes notificó que fumaba en su casa; para 2011 esa proporción fue de 7.7%. La cifra de aquellos que fumaban en la casa de los amigos pasó de 9.7% en 2006 a 7.4% en 2011; por su parte, la cifra de los que informaron fumar en lugares públicos fue de 29.4% en 2006 y 28.9% en 2011; y entre los que fumaban en eventos sociales fue de 27.9% en 2006 frente a 34.6% en 2011.

Proteger

Exposición al humo de tabaco ajeno (HTA)

Los estudiantes estuvieron expuestos al HTA, en promedio, 46.8% convivió con fumadores en el hogar, la cifra pasó de 46.2% en 2006 a 40.8% en 2011 (figura 2.5); además, más de la mitad refirió estar cerca de fumadores en lugares fuera del hogar (60.2% en 2006 y 54.2% en 2011).

Entre los estudiantes que indicaron que alguno de sus padres fumaba, se observó una disminución (50% en 2006 a 41.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa). La proporción de los estudiantes que reportaron que alguno de sus mejores amigos fumaba fue de 21.8% en 2006 y 24% en 2011.

Conocimientos y percepciones

Entre los adolescentes que pensaban que el humo de otros fumadores les hacía daño se observaron cifras de 76.5% en 2006 y 72.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Entre los hombres fue igual en ambos años: 74% en 2006 a 2011 y en las mujeres disminuyó de 79.7% en 2006 a 71.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

La mayoría de los estudiantes estuvo de acuerdo con la prohibición de fumar en lugares públicos, ya que 82.3% apoyó esta prohibición en 2006; esa cifra se redujo a 80.2% en 2011. Este apoyo aumentó cuando se le preguntó específicamente si estaba a favor de que se prohiba fumar en las discotecas, pasando de 50.9% de aprobación en el 2006 a 61.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa (figura 2.6).

Las cifras de los no fumadores que estuvieron a favor de que se prohiba fumar en lugares públicos pasaron de 87.2% en 2006 a 85.3% en 2011; de igual manera ocurrió entre los fumadores, al pasar de 68.8% en 2006 a 66.6% en 2011.

Ofrecer

Ayuda para dejar el consumo de tabaco

En general, la proporción de estudiantes fumadores actuales que refirieron querer dejar de fumar fue de 42.2% en 2006 y 38.2% en 2011. Entre los hombres: 42.5% en 2006 y 46% en 2011 y en las mujeres: 45.7% en 2006 a 30.8% en 2011.

Las cifras de aquellos fumadores que hicieron el intento por dejar de fumar durante el último año fue de 53.3% en 2006 y 55.8% en 2011 (figura 2.7). Entre los hombres se observaron cifras de 52.8% en 2006 y 46.4% 2011, y entre las mujeres las cifras fueron de 53% en 2006 y 61.2% 2011.

De los fumadores actuales, 89.4% informó en 2006 que podría dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro; esta cifra fue similar en 2011 (89.6%). Esto refleja que se debe continuar informando sobre la adicción a la nicotina.

La cifra de estudiantes fumadores que refirieron haber recibido algún tipo de ayuda profesional para dejar de fumar pasó de 70% en 2006 a 59.8% en 2011.

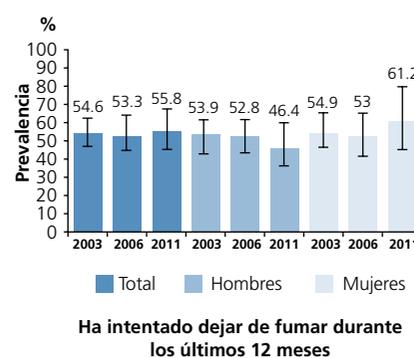
Entre los adolescentes que habían fumado y que actualmente ya no lo hacen, algunos estuvieron alejados del consumo de cigarros, por un año (4% en 2006 y 4.9% en 2011); por dos años (2.3% en 2006 y 1.9% en 2011), y hasta por tres años o más (3.2% en 2006 y 4.1% en 2011). Las razones consideradas para dejar de fumar fueron: mejorar la salud, de 59% en 2006 y 54.3% en 2011; por ahorrar dinero, 1.3% en 2006 y 2.9% en 2011; la familia no estaba de acuerdo, 8.4% en 2006 y 6.4% en 2011; por presión de los amigos de 2.6% en 2006 y 2.9% en 2011, u otras razones no especificadas, de 28.6% en 2006 y 33.5% en 2011.

Advertir

Medios masivos de comunicación

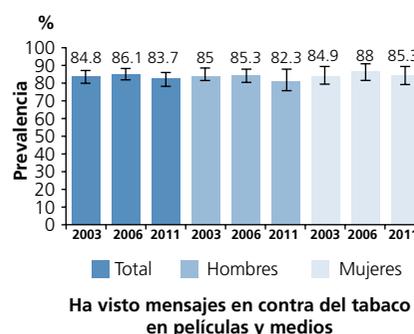
Entre los estudiantes encuestados en 2006, 86.1% refirió haber visto mensajes en contra de fumar en los medios masivos de comunicación; este porcentaje pasó a 83.7% en 2011. En los hombres se observaron cifras de 85.3% en 2006 y 82.3% en 2011, en las mujeres las cifras fueron de 88% en 2006, y 85.3% en 2011 (figura 2.8). En cuanto al haber visto mensajes contra el tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales pasó de 70.7% en 2006 a 67.2% en 2011. Entre los hombres se observó en 2006: 69.5% y en 2011: 68.7%, y entre las mujeres en 2006: 72.9% y en 2011: 66.4 por ciento.

Figura 2.7
Fumadores de 13 a 15 años de edad que han intentado dejar de fumar, según sexo. ETJ Ciudad de México. México, 2003, 2006 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Ciudad de México. México, 2003, 2006 y 2011

Figura 2.8
Estudiantes de 13 a 15 años que han visto mensajes en contra de fumar en medios masivos de comunicación, según sexo. ETJ Ciudad de México. México, 2003, 2006 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Ciudad de México. México, 2003, 2006 y 2011

Advertencias sanitarias: empaquetado y etiquetado

En la encuesta de 2011 se incluyeron dos preguntas relacionadas con el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco. Cuando se les preguntó a los jóvenes si habían leído en las cajetillas algún mensaje advirtiendo sobre los daños a la salud, 72.4% respondió afirmativamente, y cuando se les preguntó si habían observado imágenes advirtiendo sobre los daños a la salud, 65.4%, respondió afirmativamente.

Currículo

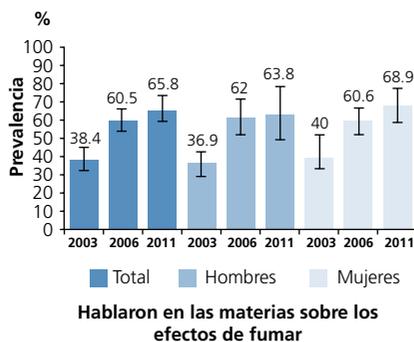
Con respecto a la educación que recibieron los estudiantes en la escuela, así como el grado de conocimiento que tienen del tabaco y sus efectos en la salud, se encontró que la situación mejoró. La proporción de estudiantes que dijeron que durante el año escolar les habían hablado sobre los peligros de fumar en alguna de sus materias pasó de 68.2% en 2006 a 70% en 2011; este comportamiento se observó tanto en los hombres (67.4% en 2006 a 67.2% en 2011) como en las mujeres (70.4% en 2006 a 74.3% en 2011).

En cuanto a la discusión en clase acerca de las razones por las cuales los adolescentes fumaban fue de 37.3 y 39.9% en 2006 y 2011 respectivamente, además entre los hombres fue de 38.1% en 2006 a 38.9% en 2011, y entre las mujeres de 37.8% en 2006 y 41.2% en 2011.

De igual manera se observó un incremento entre aquellos que informaron que en las clases les habían enseñado sobre los efectos del uso del tabaco (60.5 frente a 65.8%). En cuanto al sexo, se observó un incremento en menor proporción en los hombres (62% en 2006 frente a 63.8% en 2011) comparado con las mujeres (60.6% en 2006 vs. 68.9% en 2011) (figura 2.9).

En 2011, 59.1% de los estudiantes refirió haber leído en los libros escolares acerca de los daños a la salud provocados por el consumo de tabaco.

Figura 2.9
Estudiantes de 13 a 15 años a los cuales se les ha enseñado en las escuelas sobre los efectos del consumo de tabaco, según sexo. ETJ Ciudad de México. México, 2003, 2006 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Ciudad de México. México, 2003, 2006 y 2011

Prohibir

Publicidad, promoción y patrocinio

En relación con la publicidad directa e indirecta del tabaco, ésta continuó presente. En general, la cifra de estudiantes que refirieron haber visto actores fumando en televisión o cine presentaron una disminución pasando de 92.5% en 2006 a 89.1% en 2011; diferencia estadísticamente significativa.

La publicidad a través de artículos promocionales (estudiantes que dijeron tener algún objeto con el logotipo de alguna marca de cigarrillos) fue similar de 20.9% en 2006 y 20.3% en 2011. Por sexo, entre los hombres se observaron cifras de 23.3% en 2006 y 24% en 2011 y entre las mujeres de 19% en 2006 y 17% en 2011.

En cuanto a la oferta de cigarros gratis por parte de la industria tabacalera, se observaron cifras similares en la proporción de estudiantes a los que se les ofrecieron, de 11.3% en 2006 a 11% en 2011, al igual que entre los hombres de 11.4% en 2006 y 12% en 2011 y entre las mujeres de 10.1% en 2006 a 10% en 2011 (figura 2.10).

Se observó una disminución en la proporción de los adolescentes que habían visto el nombre de una marca comercial de cigarros al estar mirando eventos deportivos u otros programas de televisión al pasar de 84.6% en 2006 a 69.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera, entre los estudiantes que habían visto anuncios de publicidad exterior promoviendo mensajes de fumar se observó una disminución de 87% en 2006 a 78.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

En general, en los estudiantes que reportaron haber visto mensajes publicitarios al asistir a eventos deportivos, comunitarios y sociales, también hubo una disminución de 83% en 2006 a 75% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Por otro lado, 72.9% de los jóvenes en 2006 y 67.8% en 2011 informaron haber visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes.

Aumentar

Precios e impuestos

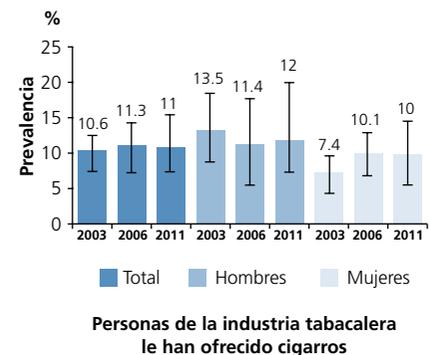
En 2006, sólo 3.9% de los adolescentes refirió haber pagado 35 pesos por una cajetilla de cigarros; en 2011 ese porcentaje aumentó a 64.6% (diferencia estadísticamente significativa). Esto parece reflejar los incrementos en los impuestos a los productos de tabaco implementados entre 2006 y 2011.

Las marcas más consumidas por los adolescentes en los dos años de estudio (2006 y 2011) fueron Marlboro (38.8 y 51.5%, respectivamente), Camel (41 y 22%, respectivamente), ninguna marca en especial (8.1 y 9.4%, respectivamente) y una marca nacional (6.1 y 5.6%, respectivamente).

De igual manera se indagó acerca de la disponibilidad de dinero para gastar. Los estudiantes disponían de 50 pesos mensuales (2006: 14.9%, 2011: 14.5%), de entre 100 y 250 pesos (2006: 25.4%, 2011: 31.6%) y de más de 250 pesos (2006: 33.1%, 2011: 24.2%) diferencias estadísticamente significativa.

En cuanto al gasto mensual en productos de tabaco, se observó un aumento en el porcentaje de estudiantes en la categoría de mayor gasto. Entre 2006 y 2011, el porcentaje de estudiantes que gastó menos de 20 pesos al mes en tabaco disminuyó de 49.8 a 37.4% mientras que el porcentaje de estudiantes que pagó de 30 a 100 pesos aumentó de 46 a 48.6%. Mientras el porcentaje de estudiantes que gastó más de 150 pesos aumentó de 4.2 a 14%, diferencias estadísticamente significativa.

Figura 2.10
Estudiantes de 13 a 15 años a quienes personas de la industria tabacalera les han ofrecido cigarros gratis, según sexo. ETJ Ciudad de México, México, 2003, 2006 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Ciudad de México, México, 2003, 2006 y 2011

Principales hallazgos

Los principales hallazgos en los estudiantes de entre 13 y 15 años de la Ciudad de México son los siguientes:

- En las dos mediciones (60.2%, 2006; 52.8%, 2011), más de la mitad de los estudiantes había experimentado con el cigarro al menos una vez en la vida en ambos sexos.
- Se observó una disminución no estadísticamente significativa en la prevalencia de fumadores actuales de 27.1 a 21.8 por ciento.
- Cerca de 30% (31.5%, 2006; 31.8%, 2011) de los que nunca habían fumado era susceptible de volverse fumador en los próximos años. Entre los hombres (31.5%, 2006; 27.1%, 2011) y entre las mujeres (29.6%, 2006; 36.1%, 2011).
- Cerca de 50% (50.1%, 2006; 42.4%, 2011) de los estudiantes compró cigarros en las tiendas y a más de 50% (59.3%, 2006; 52.8%, 2011) de ellos no se les negó a pesar de ser menores de edad.
- Más de 40% (46.2%, 2006; 40.8%, 2011) de los estudiantes estuvo expuesto al humo de tabaco ajeno en sus hogares y más de 50% (60.2%, 2006; 54.2%, 2011) en lugares públicos.
- El 64.6% de estudiantes pagó precios más altos, lo cual es consistente con los incrementos de los impuestos ocurridos entre 2005 y 2011.

Referencias

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010 [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx>
2. Ley de Protección a la Salud de los No Fumadores en el Distrito Federal. Diario Oficial de la Federación 2004. Disponible en: <http://www.asambleadf.gob.mx/al/pdf/010803000036.pdf>

Oaxaca

Encuestas 2003 y 2011

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010 la ciudad de Oaxaca tenía una población de 263 357 habitantes (122 446 hombres y 140 911 mujeres), de los cuales 12 723 se encontraban entre los 13 y 15 años de edad (figura 3.1). Según datos del censo 2010, 90.6% de la población entre los 13 y 15 años en la ciudad de Oaxaca asistió a la escuela, lo que representaba a 11 521 adolescentes en este grupo de edad, de los cuales 49.4% eran hombres y 50.6% mujeres.¹

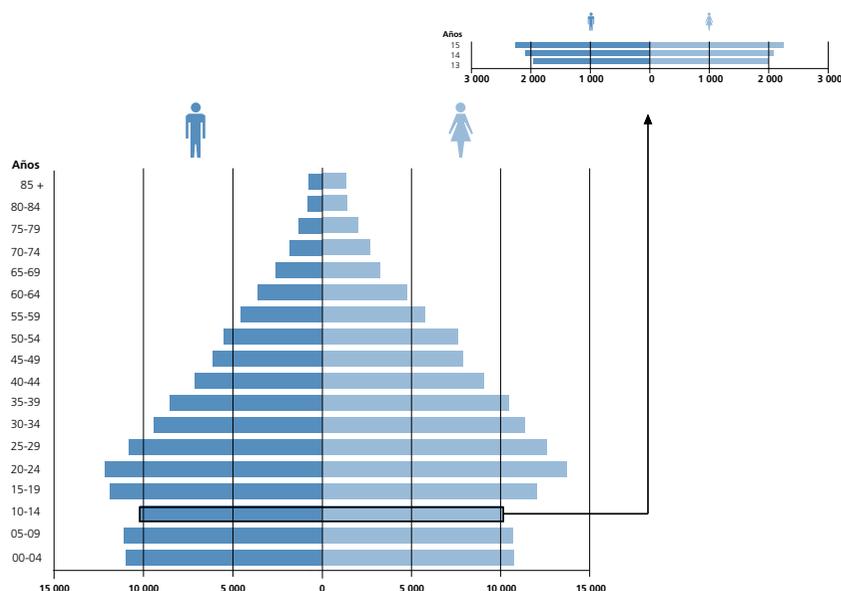
Marco legal

En 2004 se aprobó la Ley para la Protección de los No Fumadores del Estado de Oaxaca,² que prohíbe fumar parcialmente en lugares cerrados, incluidos todos los espacios públicos, restaurantes y en el transporte público.

Muestra

En la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) aplicada en la ciudad de Oaxaca, participaron de 2 185 estudiantes en 2003 y 1 867 en 2011, de

Figura 3.1
Pirámide poblacional de la ciudad de Oaxaca, Oaxaca, 2010



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

los cuales 1 380 tenían de 13 a 15 años en 2003, y 1 299 en 2011, con una proporción de hombres (2003, 48.9%; 2011, 48.2%) y de mujeres (2003, 51.1%; 2011, 51.8%). La tasa de respuesta escolar en 2003 fue de 96% y 92% en 2011; la estudiantil de 93.5% en 2003 y 89.2% en 2011, con una tasa de respuesta general de 89.7% en 2003 y 82.1% en 2011.

Monitorear

Consumo de tabaco

Cerca de la mitad de los estudiantes de la ciudad de Oaxaca había experimentado o probado el cigarro alguna vez en su vida. Se observaron cambios en este indicador entre 2003 y 2011, ya sea para el total de los estudiantes, 45.2% en 2003 y 39.2% en 2011, o por sexo, hombres: 50.7% en 2003 a 40.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; mujeres: 39.4% en 2003 y 37.9% en 2011).

Entre los estudiantes de 13 a 15 años de edad se observó una prevalencia de fumadores actuales de 13.8% en 2003 a 12.4% en 2011. Por sexo, la prevalencia entre los hombres fue de 14.5% en 2003 y 13.8% en 2011; y entre las mujeres de 12.7% en 2003 y 11% en 2011 (figura 3.2).

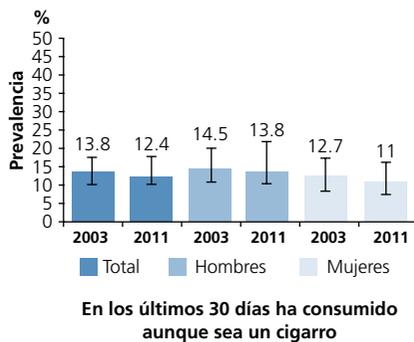
En relación con los estudiantes que habían experimentado con el tabaco se observaron cambios en el patrón de consumo. En general, los estudiantes que probaron el cigarro cuando tenían entre 11 y 13 años disminuyeron de 2003 a 2011, al pasar de 72.7 a 65.1%; entre los hombres fue de 73.1 y 57.9%, y entre las mujeres de 74 y 73.3%. Un dato relevante -sin diferencia estadísticamente significativa- fue sobre los estudiantes que refirieron que experimentaron antes de los 10 años de edad: disminuyó de 17.2% en 2003 a 13.2% en 2011. Por sexo, en los hombres aumentó (17% en 2003, 18.5% en 2011), y en las mujeres disminuyó (18.5% en 2003, 8% en 2011).

La cifra de fumadores actuales que iniciaron el consumo diario de cigarros entre los 11 y 13 años pasó de 55.8% en 2003 a 59.5% en 2011. Por sexo, entre los hombres fue de 60%, 2003; 66.6%, 2011, y entre las mujeres 50%, 2003; 46.9%, 2011. De los jóvenes fumadores que iniciaron el consumo diario de cigarros antes de los 10 años de edad se observaron cifras de 17.8% en 2003 y 15.2% en 2011; en los hombres (2003, 13.2%; 2011, 9.9%) y en las mujeres (2003, 22.7%; 2011, 23%).

De estos fumadores diarios, 76.7% en 2003 y 85.7% en 2011 consumieron un cigarro al día o menos de uno. En los hombres la cifra fue de 79.2% en 2003 y 78.7% en 2011, y entre las mujeres de 72.5% en 2003 a 92.8% en 2011. La cantidad de jóvenes que consumieron de 2 a 5 cigarros diarios pasó de 19% en 2003 a 11.4% en 2011; entre los hombres de 15.3 a 15.6% y en las mujeres de 24.3 a 7.2% en 2003 a 2011 respectivamente.

De los estudiantes que refirieron haber consumido tabaco en cualquiera de sus formas en el mes previo a la aplicación de la encuesta, el porcentaje pasó de 7.6% en 2003 a 9.9% en 2011.

Figura 3.2
Estudiantes fumadores de 13 a 15 años según sexo. ETJ Oaxaca. México, 2003 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes, Oaxaca. México, 2003 y 2011

Susceptibilidad de consumir tabaco

Alrededor de una cuarta parte de los que nunca habían fumado era susceptible de volverse fumadora; esa proporción fue de 24.5% en 2003 y 26.7% en 2011. En los hombres pasó de 28.5% en 2003 a 25.5% en 2011 y en las mujeres de 21.5% en 2003 a 27.2% en 2011 (figura 3.3).

Actitudes y percepciones

Las opiniones en torno al tema del tabaco fueron diversas. Una de ellas fue la dificultad que tienen los adolescentes para dejar de fumar una vez que inician el consumo; se observó una disminución de 11 puntos porcentuales al pasar de 89.5% en 2003 a 78.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Otra idea asociada con el consumo de tabaco entre los adolescentes fue que fumar hace sentir a la gente más cómoda socialmente; llama la atención que entre los no fumadores esta percepción aumentó de 6.7% en 2003 a 29.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo, entre los hombres fue de 6.6% en 2003 y 35.7% en 2011 y entre las mujeres fue de 6.9% en 2003 y 24.2% en 2011.

Adicción

La proporción de fumadores que fumó o deseó fumar al despertarse fue de 1.8% en 2003 y 3.2% en 2011. Por sexo, la dependencia al tabaco entre los hombres pasó de 2.5% en 2003 a 3.3% en 2011; entre las mujeres de 1.2% en 2003 a 3.3% en 2011 (figura 3.4).

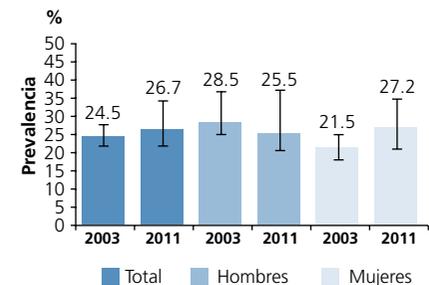
Acceso y disponibilidad

Los adolescentes tuvieron un acceso fácil a los productos de tabaco. Cerca de 40% de los estudiantes notificó comprarlos en las tiendas: 43.2% en 2003 frente a 33.8% en 2011. Entre los hombres fue de 41.2% en 2003 y 38.5% en 2011, mientras que en las mujeres, de 45.5% en 2003 a 28.4% en 2011.

En cuanto a la prohibición de venta a menores, a más de la mitad de ellos no se les negó el producto a pesar de ser menores de edad (68.8% en 2003 y 59.7% en 2011). En los hombres se observaron cifras de 63.9% en 2003 y 57% en 2011; asimismo, entre las mujeres se encontraron cifras de 72.5% en 2003 y 61.4% en 2011.

Con el objetivo de conocer la disponibilidad de los cigarrillos, en 2011 se incorporaron nuevas preguntas al cuestionario: 69.7% de los estudiantes refirió haber visto algún cartel, letrero o señal de prohibición de venta a menores de edad, 54.8% refirió haber observado venta de cigarrillos sueltos, 32.1% vio con frecuencia vendedores de cigarrillos sueltos alrededor de su escuela y 16.4% de los jóvenes reportó comprar cigarrillos sueltos.

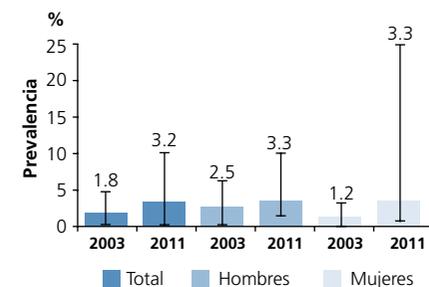
Figura 3.3
Estudiantes de 13 a 15 años susceptibles de consumir tabaco según sexo. ETJ Oaxaca. México, 2003 y 2011



Nunca fumador que aceptaría un cigarro si se lo ofreciera su mejor amigo y piensa que va a fumar en los próximos 12 meses

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Oaxaca, México. 2003 y 2011

Figura 3.4
Fumadores de 13 a 15 años con dependencia a la nicotina según sexo. ETJ Oaxaca. México, 2003 y 2011



Al despertarse inmediatamente fuma o siente deseos de fumar

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Oaxaca, México. 2003 y 2011

En la ETJ aplicada en 2003, 18.1% de los adolescentes notificó que fumaba en su casa; para 2011 esa proporción fue de 5.2%. La cifra de aquellos que fuman en la casa de los amigos pasó de 14.3% en 2003 a 13.1% en 2011; por su parte, la cifra de los que informaron fumar en lugares públicos fue de 32.2% en 2003 y 34.8% en 2011, y entre los que fumaban en eventos sociales, 11.7% en 2003 frente a 22.5% en 2011.

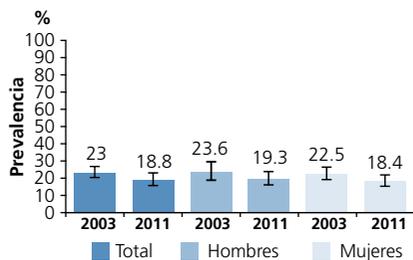
Proteger

Exposición al humo de tabaco ajeno (HTA)

Los estudiantes estuvieron expuestos al HTA, ya que en promedio 21.3% convivió con fumadores en el hogar, lo cual presentó disminución (23% en 2003 y 18.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa) (figura 3.5); además, menos de la mitad refirió estar cerca de fumadores en lugares fuera del hogar (41.9% en 2003 y 39.6% en 2011).

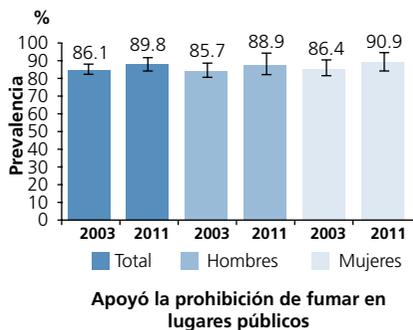
Entre los estudiantes que indicaron que alguno de sus padres fumaba, se observó una disminución (27.1% en 2003 a 22.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa). La proporción de estudiantes que reportaron que alguno de sus mejores amigos fumaba fue de 53.3% en 2003 y 10.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Figura 3.5
Estudiantes de 13 a 15 años de edad expuestos al HTA en casa según sexo. Oaxaca, México, ETJ 2003 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Oaxaca, México, 2003 y 2011

Figura 3.6
Estudiantes de 13 a 15 años que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos, según sexo. ETJ Oaxaca, México, 2003 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Oaxaca, México, 2003 y 2011

Conocimientos y percepciones

Entre los adolescentes que pensaban que el humo de otros fumadores les hacía daño, las cifras fueron de 79.2% en 2003 y 80.4% en 2011. Entre los hombres, 78.6% en 2003 a 78.8% en 2011, y en el grupo de las mujeres, 79.4% en 2003 a 82.2% en 2011.

La mayoría de los estudiantes estuvo de acuerdo con la prohibición de fumar en lugares públicos, el 86.1% apoyó esta prohibición en 2003 y aumentó a 89.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Este apoyo fue similar en ambos años cuando se preguntó específicamente si estaban a favor de que se prohiba fumar en las discotecas al pasar de 72.3% de aprobación en 2003 a 73.2% en 2011 (figura 3.6).

Las cifras de los no fumadores que estuvieron a favor de que se prohiba fumar en lugares públicos se incrementaron de 89.6% en 2003 a 93.1% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; de igual manera ocurrió entre los fumadores, al pasar de 64.5% en 2003 a 72.9% en 2011.

Ofrecer

Ayuda para dejar el consumo de tabaco

En general, la proporción de estudiantes fumadores actuales que refirieron querer dejar de fumar fue de 57% en 2003 y 47.6% en 2011. Entre los

hombres las cifras fueron de 56.8% en 2003 y 42% en 2011, en las mujeres 55.7% en 2003 a 54% en 2011.

Los porcentajes de aquellos fumadores que hicieron el intento por dejar de fumar durante el último año fueron de 59% en 2003 y 50.1% en 2011 (figura 3.7). Entre los hombres fueron de 62.5% en 2003 y 47.6% en 2011, y entre las mujeres las cifras fueron de 55.1% en 2003 y 54.7% en 2011.

De los fumadores actuales, 93.8% informó en 2003 que podría dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro; en 2011 pasó a 90.3%. Esto refleja que se debe continuar informando sobre la adicción a la nicotina.

La cifra de estudiantes fumadores que refirieron haber recibido algún tipo de ayuda profesional para dejar de fumar pasó de 70.8% en 2003 a 64.8% en 2011.

Entre los adolescentes que habían fumado y que actualmente ya no lo hacen, algunos han estado alejados del consumo de cigarros por un año (3.8% en 2003 y 4.4% en 2011), por dos años (3% en 2003 y 2.4% en 2011), y hasta por tres años o más (5% en 2003 y 3.5% en 2011). Las razones consideradas para dejar de fumar fueron mejorar la salud, que pasó de 43.2% en 2003 a 50.7% en 2011; por ahorrar dinero, con 2.7% en 2003 y 3.6% en 2011; la familia no estaba de acuerdo, 6.8% en 2003 y 6.6% en 2011; por presión de los amigos de 3.6% en 2003 y 2.6% en 2011, u otras razones no especificadas, de 43.6% en 2003 y 36.6% en 2011.

Advertir

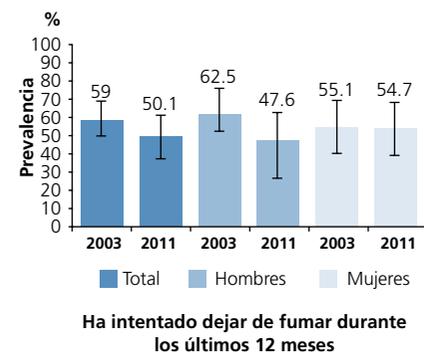
Medios masivos de comunicación

Entre los estudiantes encuestados en 2003, 83.1% refirió haber visto mensajes en contra de fumar en los medios masivos de comunicación; este porcentaje fue similar en 2011, con 84.3%. En los hombres se observaron cifras de 83.5% en 2003 a 83.4% en 2011, en las mujeres de 82.7% en 2003 a 85.4% en 2011 (figura 3.8). En cuanto al haber visto mensajes contra el tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales se observó una disminución al pasar de 74.6% en 2003 a 70.8% en 2011. Entre los hombres, de 73.5% en 2003 y 69.1% en 2011, y entre las mujeres disminuyó de 75.6% en 2003 y 72.4% en 2011.

Advertencias sanitarias: empaquetado y etiquetado

En la encuesta de 2011 se incluyeron dos preguntas relacionadas con el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco: cuando se le preguntó a los jóvenes si habían leído en las cajetillas algún mensaje advirtiendo sobre los daños a la salud, 56.1% respondió afirmativamente, y cuando se les preguntó si habían observado imágenes advirtiendo sobre los daños a la salud, 54.8% respondió afirmativamente.

Figura 3.7
Fumadores de 13 a 15 años que han intentado dejar de fumar, según sexo. ETJ Oaxaca. México, 2003 y 2011



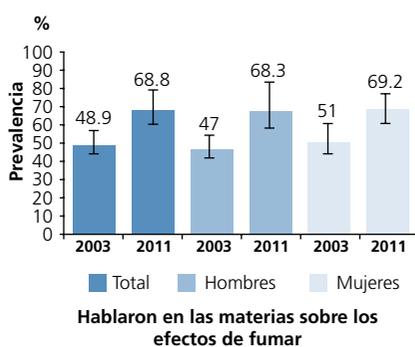
Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Oaxaca. México, 2003 y 2011

Figura 3.8
Estudiantes de 13 a 15 años que han visto mensajes en contra de fumar en medios masivos de comunicación, según sexo. ETJ Oaxaca. México, 2003 y 2011



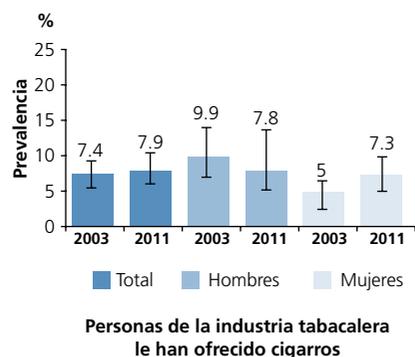
Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Oaxaca. México, 2003 y 2011

Figura 3.9
Estudiantes de 13 a 15 años a los cuales se les ha enseñado en las escuelas sobre los efectos del consumo de tabaco, según sexo. ETJ Oaxaca. México, 2003 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Oaxaca. México, 2003 y 2011

Figura 3.10
Estudiantes de 13 a 15 años que han recibido ofertas de cigarros gratis de personas de la industria tabacalera, según sexo. ETJ Oaxaca. México, 2003 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Oaxaca. México, 2003 y 2011

Currículo

Con respecto a la educación que recibieron los estudiantes en la escuela, así como el grado de conocimiento que tienen del tabaco y sus efectos en la salud, se encontró que la situación mejoró. La proporción de estudiantes que dijeron que durante el año escolar les habían hablado sobre los peligros de fumar en alguna de sus materias pasó de 59.5% en 2003 a 75.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Este comportamiento se observó tanto en los hombres (57.3% en 2003 a 73.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa) como en las mujeres (61.9% en 2003 a 77.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

En cuanto a la discusión en clase acerca de las razones por las cuales los adolescentes fumaban se observó un porcentaje de 33.7 a 45.9%, diferencia estadísticamente significativa; entre los hombres pasó de 33.4% en 2003 a 46% en 2011, diferencia estadísticamente significativa, y entre las mujeres de 33.8% en 2003 a 45.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera, se observó un incremento entre aquellos que informaron que en las clases les habían enseñado sobre los efectos del uso del tabaco (48.9 frente a 68.8%, diferencia estadísticamente significativa). En cuanto al sexo, se observó un incremento en mayor proporción en los hombres (47% en 2003 frente a 68.3% en 2011) comparado con las mujeres (51% en 2003 frente a 69.2% en 2011), en ambos sexos, diferencia estadísticamente significativa (figura 3.9).

En 2011, 71.7% de los estudiantes refirió haber leído en los libros escolares acerca de los daños a la salud provocados por el consumo de tabaco.

Prohibir

Publicidad, promoción y patrocinio

En relación con la publicidad directa e indirecta del tabaco, ésta continuó presente. En general, la cifra de estudiantes que refirieron haber visto actores fumando en televisión o cine presentaron cifras de 94.2% en 2003 y 91.5% en 2011.

La publicidad a través de artículos promocionales (estudiantes que dijeron tener algún objeto con el logotipo de alguna marca de cigarros) aumentó de 10.3% en 2003 a 14.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo entre los hombres pasó de 13.1% en 2003 a 16.7% en 2011, y entre las mujeres, de 7.2% en 2003 a 12.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

En cuanto a la oferta de cigarros gratis por parte de la industria tabacalera, se observaron cifras similares en la proporción de estudiantes a los que se les ofrecieron, de 7.4% en 2003 y 7.9% en 2011; entre los hombres de 9.9% en 2003 y 7.8% en 2011, y entre las mujeres de 5% en 2003 y 7.3% en 2011 (figura 3.10).

Se observó una disminución en la proporción de los adolescentes que habían visto el nombre de una marca comercial de cigarros al estar mirando eventos deportivos u otros programas de televisión al pasar de 88.9% en 2003 a 71.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera, entre los estudiantes que habían visto anuncios de publicidad exterior promoviendo mensajes de fumar se observó una disminución de 84.7% en 2003 a 72.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

En general, en los estudiantes que reportaron haber visto mensajes publicitarios al asistir a eventos deportivos, comunitarios y sociales, también hubo una disminución de 81.6% en 2003 a 71.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Por otro lado, 73.9% de los jóvenes en 2003 y 62.4% en 2011 informaron haber visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes, diferencia estadísticamente significativa.

Aumentar

Precios e impuestos

En 2003, sólo 3% de los adolescentes refirió haber pagado 35 pesos por una cajetilla de cigarros; en 2011 ese porcentaje aumentó a 53.7%. Esto parece reflejar los incrementos en los impuestos a los productos de tabaco implementados entre 2003 y 2011.

Las marcas más consumidas por los adolescentes en 2003 y 2011 fueron Marlboro (69.9 y 69.7%, respectivamente), Camel (4.9 y 6.3%, respectivamente), ninguna marca en especial (10.4 y 9.3%, respectivamente) y una marca nacional (5.1 y 8.7%, respectivamente).

De igual manera se indagó acerca de la disponibilidad de dinero para gastar. Los estudiantes disponían de 50 pesos mensuales (2003: 13%, 2011: 14.2%), de entre 100 y 250 pesos (2003: 18.3%, 2011: 25.4%) y de más de 250 pesos (2003: 13.8%, 2011: 20%), diferencias estadísticamente significativa.

En cuanto al gasto mensual en productos de tabaco, se observó un aumento en el porcentaje de estudiantes en la categoría de mayor gasto. Entre 2003 y 2011, el porcentaje de estudiantes que gastó menos de 20 pesos al mes en tabaco aumentó de 50 a 53%, mientras que el porcentaje de estudiantes que pagó de 30 a 100 pesos se redujo de 44.9 a 40.1%. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que gastó más de 150 pesos aumentó de 5 a 6.9 por ciento.

Principales hallazgos

Los principales hallazgos en los estudiantes de entre 13 y 15 años de la ciudad de Oaxaca son los siguientes:

- En las dos mediciones (45.2% en 2003 y 39.2% en 2011), cerca de la mitad había experimentado con el cigarro al menos una vez en la vida.
- Se observó una disminución no estadísticamente significativa en la prevalencia de fumadores actuales de 13.8 a 12.4 por ciento.
- Cerca de 25% (24.5%, 2003; 26.7%, 2011) de los que nunca habían fumado era susceptible de volverse fumador en los próximos años. Tanto los hombres (28.5%, 2003; 25.5%, 2011) como las mujeres (21.5%, 2003; 27.2%, 2011).
- Cerca de 40% (43.2%, 2003; 33.8%, 2011) de los estudiantes compró cigarros en las tiendas y a más de 50% (68.8%, 2003; 59.7%, 2011) de ellos no se les negó a pesar de ser menores de edad.
- Alrededor de 20% (23%, 2003; 18.8%, 2011) de los estudiantes estuvo expuesto al humo de tabaco ajeno en su hogar, diferencia estadísticamente significativa, y cerca de 40% (41.9%, 2003; 39.6%, 2011) en lugares públicos.
- El 53.7% de estudiantes pagó precios más altos, lo cual es consistente con los incrementos de los impuestos ocurridos entre 2005 y 2011.

Referencias

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010 [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx>
2. Ley para la Protección de los No Fumadores en el Estado de Oaxaca 2004. Disponible en: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/fichaOrdenamiento.php?idArchivo=24419&ambito=estatal>

Chilpancingo

Encuestas 2005 y 2011

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010 la ciudad de Chilpancingo tenía una población de 241 717 habitantes (115 443 hombres y 126 274 mujeres), de los cuales 15 130 se encontraban entre los 13 y 15 años de edad (figura 4.1). Según los datos del censo de 2010, 88% de ellos asistía a la escuela, lo que representó 13 308 adolescentes en este grupo de edad, de los cuales 48.8% eran hombres y 51.2% mujeres.¹

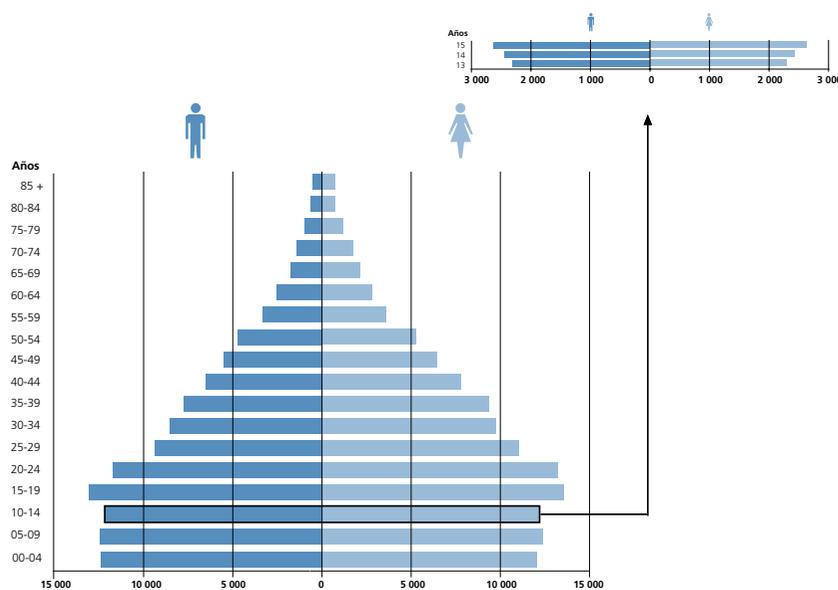
Marco legal

En 2004 se aprobó la Ley número 101 para la Protección de los No Fumadores en el estado de Guerrero,² que prohíbe parcialmente fumar en lugares cerrados, incluidos todos los lugares públicos, restaurantes y transporte público.

Muestra

En la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) aplicada en Chilpancingo, en 2005 participaron 1 888 estudiantes y en 2011 1 495, de los cuales 1 262

Figura 4.1
Pirámide poblacional de la ciudad de Chilpancingo, Guerrero, 2010

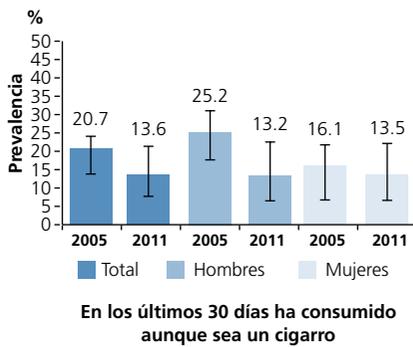


Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

tenían de 13 a 15 años de edad en 2005 y 995 en 2011, con una proporción de hombres de 49.5% en 2005 y 46.9% en 2011, y de mujeres de 50.5% en 2005 y 53.1% en 2011. La tasa de respuesta escolar en ambas mediciones fue de 100%; la estudiantil de 91.7% en 2005 y 72% en 2011, con una tasa de respuesta general de 91.7% en 2005 y 72% en 2011.

Monitorear

Figura 4.2
Estudiantes fumadores de 13 a 15 años según sexo. Chilpancingo, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Chilpancingo. México, 2005 y 2011

Consumo de tabaco

Cerca de la mitad de los estudiantes de la ciudad de Chilpancingo había experimentado o probado el cigarro alguna vez en su vida. Se observaron cambios en este indicador entre 2005 y 2011, ya sea para el total de estudiantes: 47.9% en 2005 y 40.7% en 2011; o por sexo (hombres: 54.4% en 2005 y 40.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; mujeres: 41% en 2005 y 39.6% en 2011).

Entre los estudiantes de 13 a 15 años de edad se observó una disminución en la prevalencia de fumadores actuales, que pasó de 20.7% en 2005 a 13.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo, la prevalencia disminuyó entre los hombres de 25.2% en 2005 a 13.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; entre las mujeres, de 16.1% en 2005 a 13.5% en 2011 (figura 4.2).

En relación con los estudiantes que habían experimentado con el tabaco se observaron cambios en el patrón de consumo. En general el número de estudiantes que probaron el cigarro cuando tenían entre 11 y 13 años disminuyeron de 2005 a 2011, al pasar de 66.9 a 55.3%; entre los hombres fue de 66.6 y 50.4%; en las mujeres, de 67.5 y 58.2%. Un dato relevante -sin diferencia estadísticamente significativa- fue sobre los estudiantes que refirieron haber experimentado antes de los 10 años de edad, fue similar: 18.2% en 2005 y 18.9% en 2011. Por sexo aumentó en los hombres (19.4% en 2005 a 21.2% en 2011) y en las mujeres fue similar (16% en 2005 y 16.5% en 2011).

En los fumadores actuales que iniciaron el consumo diario de cigarros entre los 11 y los 13 años los porcentajes fueron de 60.1% en 2005 a 63.4% en 2011. Por sexo, entre los hombres: 2005, 55.5%; 2011, 59.6% y entre las mujeres: disminuyó 2005, 68.6%; 2011, 63.8%. Con respecto a los jóvenes fumadores que iniciaron el consumo diario de cigarros antes de los 10 años de edad, fue de 20.5% en 2005 a 14% en 2011. En los hombres: 2005, 21.3%; 2011, 19.5%, y en las mujeres: 2005, 20.2%; 2011, 9.7 por ciento.

De estos fumadores diarios 77% en 2005 y 79.3% en 2011 consumieron un cigarro al día o menos de uno. En los hombres se observó un consumo de 71.9% en 2005 y 77.1% en 2011; entre las mujeres, 84.9% en 2005 y 80.9% en 2011. La cantidad de jóvenes que consumió de 2 a 5 cigarros diarios fue: 14.9% en 2005 y 15.1% en 2011; entre los hombres 15.7 a 16.1% y entre las mujeres 14.2 y 15.1% en 2005 y 2011, respectivamente.

De los estudiantes que refirieron haber consumido tabaco en cualquiera de sus formas en el mes previo a la aplicación de la encuesta, el porcentaje pasó de 6.9% en 2005 a 8.3% en 2011.

Susceptibilidad de consumir tabaco

Alrededor de una tercera parte de los que nunca habían fumado eran susceptibles de volverse fumadores; esa proporción fue de 25.5 y 28.2%, en 2005 y 2011, respectivamente. Entre los hombres, de 24.7 a 31.6% y entre las mujeres, de 26 a 25% (figura 4.3).

Actitudes y percepciones

Las opiniones en torno al tema del tabaco fueron diversas, una de ellas fue la dificultad que tienen los adolescentes para dejar de fumar una vez que se inicia el consumo; se observó una disminución de 13.1 puntos porcentuales al pasar de 87.6% en 2005 a 74.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Otra idea asociada al consumo de tabaco entre los adolescentes fue que fumar hace sentir a la gente más cómoda socialmente; llama la atención que, entre los no fumadores, esta percepción aumentó de 7.9% en 2005 a 28.2% en 2011. Por sexo, entre los hombres, de 7.8% en 2005 a 24.5% en 2011, y entre las mujeres, de 7.9% en 2005 a 30.4% en 2011.

Adicción

La proporción de fumadores que fuma o desea fumar al despertarse fue de 5.1% en 2005 y 2.7% en 2011. Por sexo, la dependencia al tabaco entre los hombres pasó de 6.2% en 2005 a 3.9% en 2011; entre las mujeres, de 1.8% en 2005 a 1.6% en 2011 (figura 4.4).

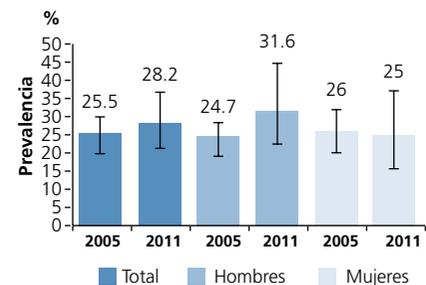
Acceso y disponibilidad

Los adolescentes tuvieron un acceso fácil a los productos de tabaco, cerca de la mitad de los estudiantes notificaron comprarlos en las tiendas: 40.8% en 2005 frente a 57.7% en 2011. Entre los hombres pasó de 43% en 2005 a 59.1% en 2011, y entre las mujeres, de 36.4% en 2005 a 58.1% en 2011.

En cuanto a la prohibición de venta a menores, a más de la mitad de ellos no se les negó el producto a pesar de ser menores de edad (62.7% en 2005 y 67.8% en 2011). En los hombres pasó de 61.9% en 2005 a 69.1% en 2011; entre las mujeres, de 61.6% en 2005 a 67.4% en 2011.

Con el objeto de conocer la disponibilidad de cigarrillos, en 2011 se incorporaron nuevas preguntas al cuestionario: 68% de los estudiantes refirió haber visto algún cartel, letrero o señal de prohibición de venta a menores de edad, 50% refirió haber observado venta de cigarrillos sueltos, 26.2% vio con frecuencia vendedores de cigarrillos sueltos alrededor de su escuela y 18% de los jóvenes reportó comprar cigarrillos sueltos.

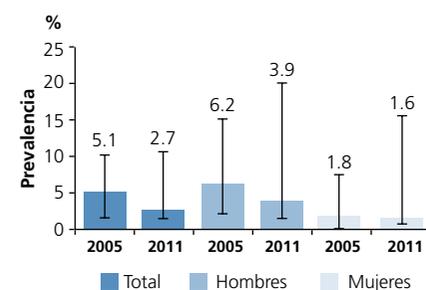
Figura 4.3
Estudiantes de 13 a 15 años susceptibles de consumir tabaco según sexo. Chilpancingo, México, ETJ 2005 y 2011



Nunca fumador que aceptaría un cigarro si se lo ofreciera su mejor amigo y piensa que va a fumar en los próximos 12 meses

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Chilpancingo. México, 2005 y 2011

Figura 4.4
Fumadores de 13 a 15 años con dependencia a la nicotina según sexo. Chilpancingo, México, ETJ 2005 y 2011



Al despertarse inmediatamente fuma o siente deseos de fumar

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Chilpancingo. México, 2005 y 2011

En la ETJ aplicada en 2005, 10.7% de los adolescentes notificó que fumaban en su casa, para 2011 esa proporción fue de 6%. La cifra de aquellos que fuman en la casa de los amigos pasó de 15.8% en 2005 a 6.5% en 2011; por su parte, la cifra de los que informaron fumar en lugares públicos fue de 29.2% en 2005 y 24.3% en 2011 y entre los que fumaban en eventos sociales, 10.1% en 2005 y 20.5% en 2011.

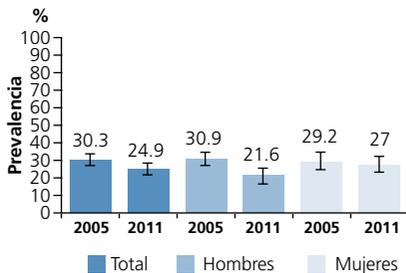
Proteger

Exposición al humo de tabaco ajeno (HTA)

Los estudiantes estuvieron expuestos al HTA; en promedio 27.7% convive con fumadores en el hogar. Hubo una disminución, de 30.3% en 2005 a 24.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa (figura 4.5); además, casi la mitad refirió estar cerca de fumadores en lugares fuera del hogar (42.9% en 2005 y 44.6% en 2011).

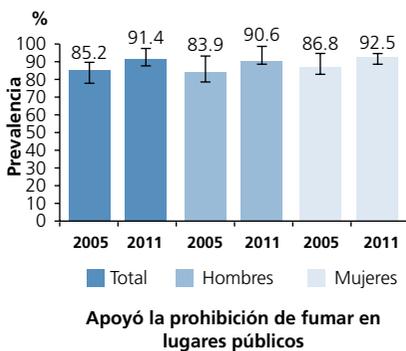
Entre los estudiantes que indicaron que alguno de sus padres fumaba, se observó una disminución (28.7% en 2005 a 23.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa). Disminuyó la proporción de los estudiantes que reportaron que alguno de sus mejores amigos fumaba de 48.5% en 2005 a 12% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Figura 4.5
Estudiantes de 13 a 15 años de edad expuestos al HTA en casa según sexo. Chilpancingo, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Chilpancingo, México, 2005 y 2011

Figura 4.6
Estudiantes de 13 a 15 años que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos, según sexo. Chilpancingo, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Chilpancingo. México, 2005 y 2011

Conocimientos y percepciones

Entre los adolescentes que pensaban que el humo de otros fumadores les hace daño las cifras fueron 72.1% en 2005 y 79% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Entre los hombres: 71.8% en 2005 a 76.4% en 2011; y en el grupo de las mujeres: 72.2% en 2005 a 81.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

La mayoría de los estudiantes estuvo de acuerdo con la prohibición de fumar en lugares públicos, ya que 85.2% apoyó esta prohibición en 2005; esa cifra aumentó a 91.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Estas cifras aumentaron cuando se preguntó específicamente si estaban a favor de que se prohiba fumar en las discoteca, pasaron de 72.6% de aprobación en 2005 a 81.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa (figura 4.6).

Las cifras de los no fumadores que estuvieron a favor de que se prohiba fumar en lugares públicos se incrementaron de 90.6% en 2005 a 92.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; de igual manera ocurrió entre los fumadores, pasando de 67.8% en 2005 a 80.8% en 2011.

Ofrecer

Ayuda para dejar el consumo de tabaco

En general, la proporción de estudiantes fumadores actuales que refirieron querer dejar de fumar fue de 62.5% en 2005 y 56.7% en 2011. Entre los

hombres: 68% en 2005; 62.4% en 2011); en las mujeres: 53.9% en 2005; 48% en 2011.

Las cifras de aquellos fumadores que hicieron el intento por dejar de fumar durante el último año fue de: 61.7% en 2005 a 69% en 2011 (figura 4.7). Se observó en hombres: 2005, 62.3%; 2011: 63%, mientras que en mujeres: 2005, 60.5%; 2011, 73.1 por ciento.

De los fumadores actuales, 92.5% informó en 2005 que podrían dejar de fumar si así lo desearan, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro; esta cifra permaneció igual en 2011 (92.5%), lo cual refleja que se debe continuar informando sobre la adicción a la nicotina.

La cifra de estudiantes fumadores que refirieron haber recibido algún tipo de ayuda profesional para dejar de fumar disminuyó, al pasar de 79.9% en 2005 a 72.7% en 2011, diferencia no estadísticamente significativa.

Entre los adolescentes que habían fumado y que actualmente ya no lo hacen, algunos han estado alejados del consumo de cigarros, por un año (4.3% en 2005 y 5.1% en 2011); por dos años (2.6% en 2005 y 3.3% en 2011), y hasta por tres años o más (4.4% en 2005 y 3.1% en 2011). Las razones consideradas para dejar de fumar fueron: mejorar la salud, con 46.3% en 2005 y 58.9% en 2011; por ahorrar dinero, con 5% en 2005 y 4.1% en 2011; la familia no estaba de acuerdo, 7.8% en 2005 y 7% en 2011; por presión de los amigos, de 5.7% en 2005 y 6.2% en 2011, u otras razones no especificadas, de 35.2% en 2005 y 23.8% en 2011.

Advertir

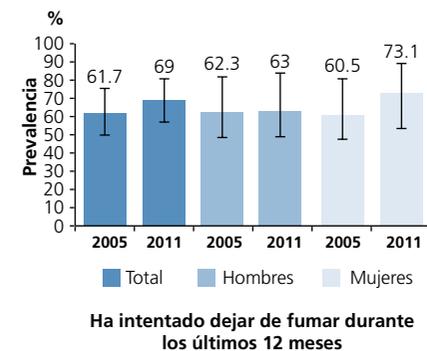
Medios masivos de comunicación

Entre los estudiantes encuestados en 2005, 86.6% refirió haber visto mensajes en contra de fumar en los medios masivos de comunicación; este porcentaje fue similar en 2011, con 87.2%. En los hombres pasó de 85.6% en 2005 a 88.1% en 2011 y en las mujeres en 2005, 87.5%, y en 2011, 86.2% (figura 4.8). En cuanto al haber visto mensajes contra el tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales fue similar con 70.6% en 2005 y 70% en 2011. Por sexo, en los hombres pasó en 2005 con: 69.6%, a 2011 con: 70.6%, y entre las mujeres en 2005: con 70.9%, a 2011 con: 69.9 por ciento.

Advertencias sanitarias: empaquetado y etiquetado

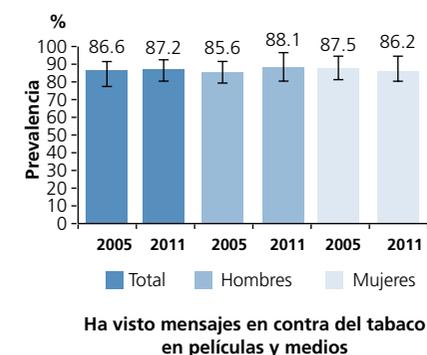
En la encuesta de 2011 se incluyeron dos preguntas relacionadas con el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco. Cuando se le preguntó a los jóvenes si habían leído en las cajetillas algún mensaje advirtiendo sobre los daños a la salud, 66.8% respondió afirmativamente y cuando se les preguntó si habían observado imágenes advirtiendo sobre los daños a la salud, 64.4% respondió afirmativamente.

Figura 4.7
Fumadores de 13 a 15 años que han intentado dejar de fumar durante los últimos 12 meses, según sexo. Chilpancingo, México, ETJ 2005 y 2011



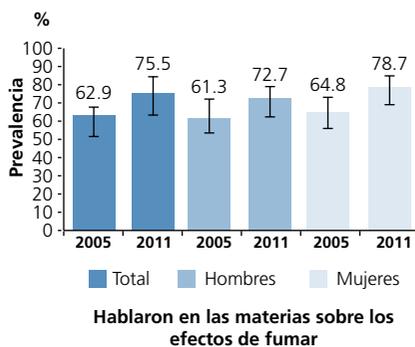
Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Chilpancingo. México, 2005 y 2011

Figura 4.8
Estudiantes de 13 a 15 años que han visto mensajes en contra de fumar en películas y medios masivos de comunicación, según sexo. Chilpancingo, México, ETJ 2005 y 2011



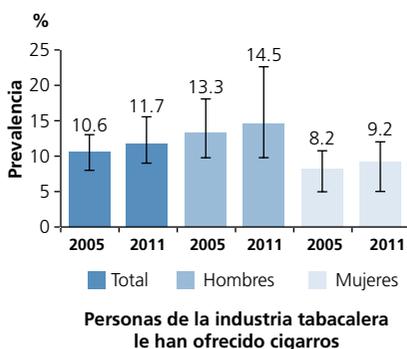
Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Chilpancingo. México, 2005 y 2011

Figura 4.9
Estudiantes de 13 a 15 años a los cuales se les ha enseñado en la escuela sobre los efectos del consumo de tabaco, según sexo. Chilpancingo, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Chilpancingo. México, 2005 y 2011

Figura 4.10
Estudiantes de 13 a 15 años que han recibido ofertas de cigarrillos gratis de personas de la industria tabacalera, según sexo. Chilpancingo, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Chilpancingo. México, 2005 y 2011

Currículo

Con respecto a la educación que recibieron los estudiantes en la escuela, así como el grado de conocimiento que tienen del tabaco y sus efectos sobre la salud, se encontró que la situación mejoró. La proporción de estudiantes que dijeron que durante el año escolar les habían hablado sobre los peligros de fumar en alguna de sus materias pasó de 72.9% en 2005 a 77.5% en 2011; este comportamiento se observó tanto en los hombres (72.8% en 2005 a 73.8% en 2011) como en las mujeres (73.3% en 2005 a 80.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

En cuanto a si discutieron en clase acerca de las razones por las cuales los adolescentes fuman, se observó un aumento al pasar de 41.4% a 52.2%, en 2005 y 2011, respectivamente, diferencia estadísticamente significativa; además entre los hombres pasó de 40.7% en 2005 a 48.2% en 2011; y entre las mujeres de 42.1% en 2005 a 56.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera, se observó un incremento entre aquellos que informaron que en las clases les habían enseñado sobre los efectos del uso del tabaco (62.9% frente a 75.5%, diferencia estadísticamente significativa). En cuanto al sexo, se observó un incremento en menor proporción en los hombres (61.3% en 2005 frente a 72.7% en 2011) comparado con las mujeres (64.8% en 2005 frente a 78.7% en 2011), en ambos sexos, diferencias estadísticamente significativa (figura 4.9).

En 2011, 78.9% de los estudiantes refirió haber leído en los libros escolares acerca de los daños a la salud provocados por el consumo de tabaco.

Prohibir

Publicidad, promoción y patrocinio

En relación con la publicidad directa e indirecta del tabaco, ésta continuó presente. En general, la cifra de estudiantes que refirieron haber visto actores fumando en televisión o cine presentó una disminución pasando de 92.8% en 2005 a 89.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

La publicidad a través de artículos promocionales (estudiantes que dijeron tener algún objeto con el logotipo de alguna marca de cigarrillos) fue de 13.4% en 2005 y 14.5% en 2011; por sexo, entre los hombres se observó una cifra de 16.9% en 2005 y 17.8% en 2011, y entre las mujeres, de 10.2% en 2005 y 11.1% en 2011.

En cuanto a la oferta de cigarrillos gratis por parte de representantes de la industria tabacalera, se observa que la proporción de estudiantes fue de 10.6% en 2005 y 11.7% en 2011; entre hombres de 13.3% en 2005 y 14.5% en 2011, y entre mujeres de 8.2% en 2005 y 9.2% en 2011 (figura 4.10).

Se observó una disminución en la proporción de los adolescentes que habían visto el nombre de una marca comercial de cigarrillos al estar mirando eventos deportivos u otros programas de televisión al pasar de 86.4% en 2005 a 77.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera, entre los estudiantes que habían visto anuncios de publicidad exterior promoviendo mensajes de fumar se observó una disminución de 86.3% en 2005 a 75% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

En general, los estudiantes que reportaron haber visto mensajes publicitarios de tabaco al asistir a eventos deportivos, comunitarios y sociales también disminuyó de 82.4% en 2005 a 76.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Por otro lado, 70.2% de los jóvenes en 2005 y 68.3% en 2011 informaron haber visto publicidad de productos de tabaco en revistas durante el último mes.

Aumentar

Precios e impuestos

En 2005, sólo 5.5% de los adolescentes refirió haber pagado 35 pesos por una cajetilla de cigarrillos; en 2011 ese porcentaje aumentó a 66.3%. Esto parece reflejar los incrementos en los impuestos a los productos de tabaco implementados entre 2005 y 2011.

Las marcas más consumidas por los adolescentes en 2005 y 2011 fueron: Marlboro (72.9 y 67.4%, respectivamente), Camel (9.8 y 9.2%, respectivamente), ninguna marca en especial (8.4 y 9.7%, respectivamente) y una marca nacional (2.8 y 6.7%, respectivamente).

De igual manera se indagó acerca de la disponibilidad de dinero para gastar, los estudiantes disponían de 50 pesos mensuales (2005: 16.8%, 2011: 13%), de entre 100 y 250 pesos (2005: 18.5%, 2011: 21%) y de más de 250 pesos (2005: 17.4%, 2011: 18%).

En cuanto al gasto mensual en productos de tabaco, se observó un aumento en el porcentaje de estudiantes en la categoría de mayor gasto. Entre 2005 y 2011, el porcentaje de estudiantes que gastó menos de 20 pesos al mes en tabaco se redujo de 53.7 a 44.6%, mientras que el porcentaje de estudiantes que pagó de 30 a 100 pesos aumentó de 38.7 a 40.3%. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que gastó más de 150 pesos aumentó de 7.6 a 15.1 por ciento.

Principales hallazgos

Los principales hallazgos en los estudiantes de entre 13 y 15 años de la ciudad de Chilpancingo son los siguientes:

- En las dos mediciones (47.9%, 2005; 40.7%, 2011), cerca de la mitad había experimentado con el cigarro al menos una vez en la vida.
- Se observó una disminución estadísticamente significativa en la prevalencia de fumadores actuales de 20.7 a 13.6%. Entre los hombres se observó una disminución estadísticamente significativa al pasar de 25.2 a 13.2%, diferencia estadísticamente significativa.
- Cerca de 30% (25.5%, 2005; 28.2%, 2011) de los que nunca habían fumado era susceptible de volverse fumador en los próximos años; entre los hombres pasó de 24.7% en 2005 a 31.6% en 2011, y entre las mujeres, de 26%, 2005, a 25 %, 2011.
- Cerca de 50% (40.8%, 2005; 57.7%, 2011) de los estudiantes compró cigarros en las tiendas y a más de 50% de ellos (62.7%, 2005; 67.8%, 2011) no se les negó a pesar de ser menores de edad.
- Aproximadamente 30% de los estudiantes (30.3%, 2005; 24.9%, 2011) estuvo expuesto al humo de tabaco ajeno en sus hogares, diferencia estadísticamente significativa; y alrededor de 50% (42.9%, 2005; 44.6%, 2011) en lugares públicos.
- Se manifestó consistencia con los incrementos de los impuestos ocurridos entre 2005 y 2011, pues 66.3% de estudiantes pagó precios más altos.

Referencias

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010 [consultado 2012 febrero 22].
2. Ley número 201 para la Protección de los No Fumadores, 2004. Disponible en:
<http://201.159.134.38/fichaOrdenamiento2.php?idArchivo=16496&ambito=estatal>

Culiacán

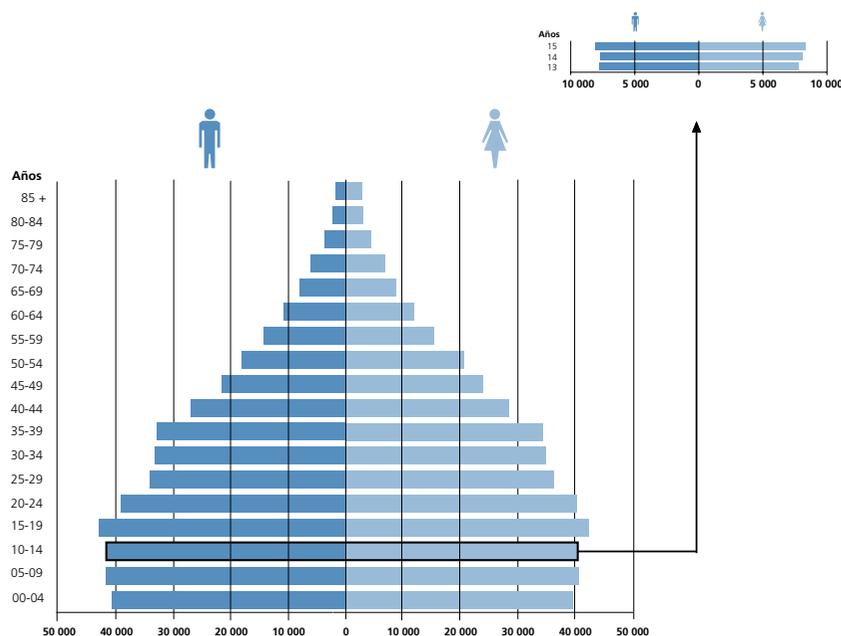
Encuestas 2005 y 2011

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010 la ciudad de Culiacán tenía una población de 858 638 habitantes (422 507 hombres y 436 131 mujeres), de los cuales 49 816 se encontraban entre los 13 y 15 años de edad (figura 5.1). Según los datos del censo de 2010, 89.5% de la población entre los 13 y 15 años en la ciudad de Culiacán asistía a la escuela, lo que representaba a 44 597 adolescentes en este grupo de edad, de los cuales 49.9% eran hombres y 50.1% mujeres.¹

Marco legal

En 2008 se aprobó la Ley que Protege la Salud y los Derechos de los No Fumadores para el Estado de Sinaloa,² que prohíbe parcialmente fumar en lugares cerrados, incluidos todos los espacios públicos, restaurantes y transporte público.

Figura 5.1
Pirámide poblacional de la ciudad de Culiacán, Sinaloa, 2010



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

Muestra

En la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) aplicada en la ciudad de Culiacán, participaron 1 738 estudiantes en 2005 y 1 984 en 2011, de los cuales 1 247 estudiantes tenían de 13 a 15 años de edad en 2005 y 1 372 en 2011, con una proporción de hombres en 2005 de 50.8% y 48.3% en 2011, y de mujeres de 49.2% en 2005 y 51.7% en 2011. La tasa de respuesta escolar en 2005 fue de 88% y en 2011 de 100%; la estudiantil de 88.6% en 2005 y 86.7% en 2011, con una tasa de respuesta general de 80% en 2005 y 86.7% en 2011.

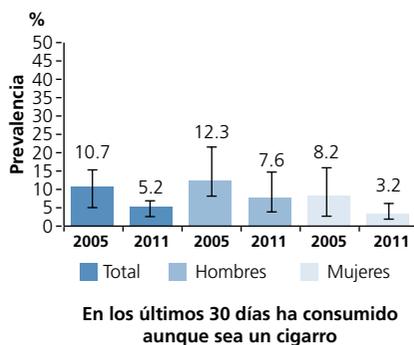
Monitorear

Consumo de tabaco

Cerca de una cuarta parte de los estudiantes de la ciudad de Culiacán habían experimentado o probado el cigarro alguna vez en su vida. Se observaron cambios en este indicador entre 2005 y 2011, ya sea para el total de estudiantes: 29.8% en 2005 y 18.9% en 2011; diferencia estadísticamente significativa, o por sexo (hombres: 33.5% en 2005 y 25.3% en 2011, mujeres: 25.3% en 2005 y 13.2% en 2011; diferencias estadísticamente significativa).

Entre los estudiantes de 13 a 15 años de edad se observó una prevalencia de fumadores actuales de 10.7% en 2005 a 5.2% en 2011. Por sexo la prevalencia entre los hombres pasó de 12.3% en 2005 a 7.6% en 2011, y entre las mujeres, de 8.2% en 2005 a 3.2% en 2011 (figura 5.2).

Figura 5.2
Estudiantes fumadores de 13 a 15 años según sexo. Culiacán, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Culiacán, México, 2005 y 2011

En relación con los estudiantes que habían experimentado con el tabaco, se observaron cambios en el patrón de consumo. En general, el número de estudiantes que probaron el cigarro cuando tenían entre 11 y 13 años disminuyeron de 2005 a 2011, al pasar de 51.5 a 49.1%; entre los hombres aumentó de 50.5 a 56.4% y entre las mujeres disminuyó de 54.6 a 34.7%. Un dato relevante –sin diferencia estadísticamente significativa– fue sobre los estudiantes que refirieron haber experimentado antes de los 10 años de edad, ya que aumentó de 17.3% en 2005 a 23.3% en 2011. Por sexo, en los hombres permaneció similar (19.9% en 2005 y 19.5% en 2011), y en las mujeres aumentó (7.6% en 2005 a 30.8% en 2011).

Entre los fumadores actuales que iniciaron el consumo diario de cigarros entre los 11 y 13 años, pasó de 49.2% en 2005 a 58.3% en 2011. Por sexo, entre los hombres fue: 2005, 48.9%; 2011, 61.9%, y entre las mujeres: 2005, 42.9%; 2011, 46.6%. De los jóvenes fumadores que iniciaron el consumo diario de cigarros antes de los 10 años de edad, fue de 21.9% en 2005 y 19.9% en 2011, en los hombres (2005, 23.5%; 2011, 25.2%) y en las mujeres (2005, 21.9%; 2011, 2.2%).

De estos fumadores diarios 75.5% en 2005 y 85.1% en 2011 consumieron un cigarro al día o menos de uno. En los hombres, 68.2% en 2005 y 86.6% en 2011, en las mujeres, 87.5% en 2005 y 82% en 2011. La cantidad de jóvenes que consumieron de 2 a 5 cigarros diarios pasó de 16.9% en 2005

a 13% en 2011, entre los hombres, de 20 a 12.5%. Y entre las mujeres: 10.3 y 14.2% en 2005 y 2011, respectivamente.

De los estudiantes que refirieron haber consumido tabaco en cualquiera de sus formas en el mes previo a la aplicación de la encuesta el porcentaje pasó de 5.9% en 2005 a 9% en 2011.

Susceptibilidad de consumir tabaco

Alrededor de 20% de los que nunca habían fumado era susceptible de volverse fumador; esa proporción fue de 21.2 y 18.5%, en 2005 y 2011, respectivamente. Entre los hombres esta proporción permaneció igual en ambos años (19.9 y 19.9%) y entre las mujeres fue de 22 y 17.5% (figura 5.3).

Actitudes y percepciones

Las opiniones en torno al tema del tabaco fueron diversas, una de ellas es la dificultad que tienen los adolescentes para dejar de fumar una vez que se inicia el consumo; se observó una disminución de 16.4 puntos porcentuales al pasar de 92.3% en 2005 a 75.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Otra idea asociada al consumo de tabaco entre los adolescentes fue que fumar hace sentir a la gente más cómoda socialmente; llama la atención que entre los no fumadores, esta percepción aumentó, pues pasó de 5.7% en 2005 a 21.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo se observó un aumento: entre los hombres fue de 5.3% en 2005 y 23% en 2011 y entre las mujeres fue de 5.9% en 2005 y 20% en 2011, en ambos sexos, diferencia estadísticamente significativa.

Adicción

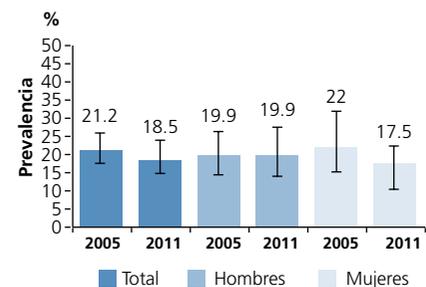
La proporción de fumadores que fumaba o deseaba fumar al despertarse aumentó de 4.3% en 2005 a 9.9% en 2011. Por sexo, la dependencia al tabaco entre los hombres pasó de 6.8% en 2005 a 14.3% en 2011; entre las mujeres en 2011 fue 1.6% (figura 5.4).*

Acceso y disponibilidad

Los adolescentes tuvieron un acceso fácil a los productos de tabaco, más de una tercera parte de los estudiantes notificaron comprarlos en las tiendas: 30.8% en 2005 frente a 38.1% en 2011. Entre los hombres pasó de 35.8% en 2005 a 49% en 2011, mientras que en las mujeres fue de 22.7% en 2005 y 16.6% en 2011.

En cuanto a la prohibición de venta a menores, a más de la mitad de ellos no se les negó el producto a pesar de ser menores de edad (59.7% en

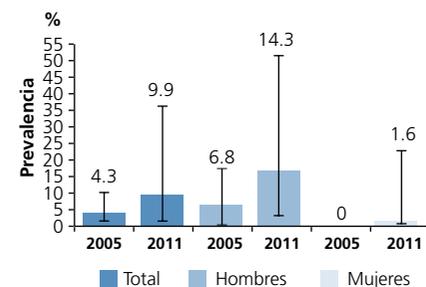
Figura 5.3
Estudiantes de 13 a 15 años susceptibles de consumir tabaco según sexo. Culiacán, México, ETJ 2005 y 2011



Nunca fumador que aceptaría un cigarro si se lo ofreciera su mejor amigo y piensa que va a fumar en los próximos 12 meses

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Culiacán, México, 2005 y 2011

Figura 5.4
Fumadores de 13 a 15 años con dependencia a la nicotina, según sexo. Culiacán, México, ETJ 2005 y 2011

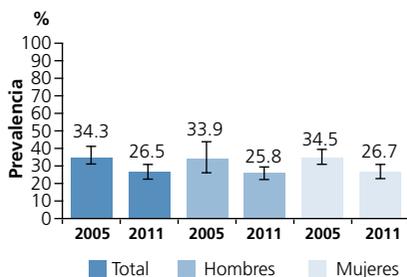


Al despertarse inmediatamente fuma o siente deseos de fumar

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Culiacán, México. 2005 y 2011

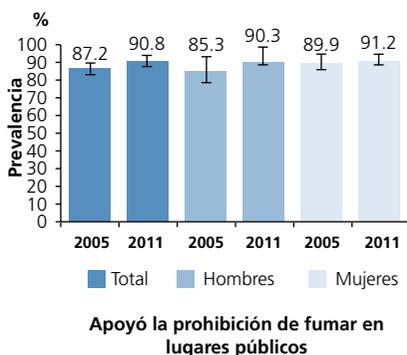
* En 2005 el tamaño de la muestra no permitió calcular este indicador en las mujeres.

Figura 5.5
Estudiantes de 13 a 15 años de edad expuestos al HTA en casa según sexo. Culiacán, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Culiacán, México, 2005 y 2011

Figura 5.6
Estudiantes de 13 a 15 años que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos, según sexo. Culiacán, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Culiacán. México, 2005 y 2011

2005 y 64.6% en 2011). En los hombres pasó de 75.3% en 2005 a 61.1% en 2011; entre las mujeres, de 27.6% en 2005 a 78.5% en 2011.

Con el objetivo de conocer la disponibilidad de los cigarros, en 2011 se incorporaron nuevas preguntas al cuestionario: 74% de los estudiantes refirió haber visto algún cartel, letrero o señal de prohibición de venta a menores de edad, 36.7% refirió haber observado venta de cigarros sueltos, 10.9% vió con frecuencia vendedores de cigarros sueltos alrededor de su escuela y 6% de los jóvenes reportó comprar cigarros sueltos.

En la ETJ aplicada en 2005, 20.5% de los adolescentes notificó que fumaba en su casa, para 2011 esa proporción fue de 17.3%. La cifra de aquellos que fumaban en la casa de los amigos fue de 14.6% en 2005 y 12.9% en 2011; por su parte, la cifra de los que informaron fumar en lugares públicos fue de 29% en 2005 y 21.2% en 2011; y entre los que fumaban en eventos sociales pasó de 8.6% en 2005 a 4.6% en 2011.

Proteger

Exposición al humo de tabaco ajeno (HTA)

Los estudiantes están expuestos al HTA, ya que en promedio 30.3% convivió con fumadores en el hogar, se observó una disminución (34.3% en 2005; 26.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa) (figura 5.5); asimismo, cerca de 40% refirió estar cerca de fumadores en lugares fuera del hogar (47.1% en 2005 y 38.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

Entre los estudiantes que indicaron que alguno de sus padres fuma, se observó una disminución (32.2% en 2005; 21.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa). La proporción de los estudiantes que reportaron que alguno de sus mejores amigos fumaba fue de 48% en 2005 y 4.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Conocimientos y percepciones

Entre los adolescentes que pensaban que el humo de otros fumadores les hacía daño se observó la misma proporción de 78% en ambos años, 2005 y 2011, en hombres (74.7% en 2005; 75.7% en 2011) y en mujeres (82.1% en 2005 y 80.5% en 2011).

La mayoría de los estudiantes estuvo de acuerdo con la prohibición de fumar en lugares públicos, ya que 87.2% apoyaron esta prohibición en 2005; cifra que aumentó a 90.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Este apoyo también aumentó cuando se preguntó específicamente si estaban a favor de que se prohiba fumar en las discotecas, al pasar de 81.3% de aprobación en 2005 a 87.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa (figura 5.6).

Las cifras de los no fumadores que estuvieron a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos se incrementaron de 90.5% en 2005 a 92% en 2011; lo mismo ocurrió entre los fumadores al pasar de 64.4% en 2005 a 76.7% en 2011.

Ofrecer

Ayuda para dejar el consumo de tabaco

En general, la proporción de estudiantes fumadores actuales que refirieron querer dejar de fumar fue de 68.3% en 2005 y 59.5% en 2011. Entre los hombres se observaron cifras de 70.7% en 2005 y 67.2% en 2011; y entre las mujeres 59.9% en 2005 y 45% en 2011.

La cifra de aquellos fumadores que hicieron el intento por dejar de fumar durante el último año fue de: 66.4% en 2005 a 62.1% en 2011 (figura 5.7). Se observó en los hombres en 2005, 65.6%; en 2011: 59.2%, y entre las mujeres 2005, 68.9%; en 2011, 66.2%.

De los fumadores actuales, 94.9% informó en 2005 que podrían dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro. Esta cifra fue en 2011 de 84.8%, lo cual refleja que se debe continuar informando sobre la adicción a la nicotina.

La cifra de estudiantes fumadores que refirieron haber recibido algún tipo de ayuda profesional para dejar de fumar pasó de 69.2% en 2005 a 75.8% en 2011.

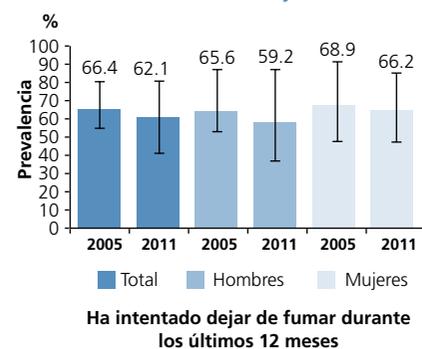
Entre los adolescentes que habían fumado y que actualmente ya no lo hacen, algunos estuvieron alejados del consumo de cigarros, por un año (0.9% en 2005 y 1.6% en 2011); por dos años (2.9% en 2005 y 0.9% en 2011), y hasta por tres años o más (3.8% en 2005 y 1.7% en 2011). Las razones consideradas para dejar de fumar fueron: mejorar la salud, pasó de 49.8% en 2005 a 59.4% en 2011; por ahorrar dinero, 1.1% en 2005 y 2.3% en 2011; la familia no estaba de acuerdo, 6.5% en 2005 y 7.4% en 2011; por presión de los amigos, 1.3% en 2005 y 3.9% en 2011, u otras razones no especificadas, 41.3% en 2005 y 27% en 2011.

Advertir

Medios masivos de comunicación

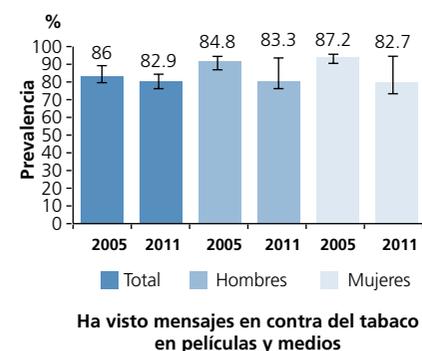
Entre los estudiantes encuestados en 2005, 86% refirió haber visto mensajes en contra de fumar en los medios masivos de comunicación; este porcentaje pasó a 82.9% en 2011. En los hombres se observaron cifras de 84.8% en 2005 y 83.3% en 2011, y en las mujeres, de 87.2% en 2005 y 82.7% en 2011 (figura 5.8). En cuanto al haber visto mensajes contra el tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales se observó una disminución (72.3% en

Figura 5.7
Fumadores de 13 a 15 años que han intentado dejar de fumar los últimos 12 meses según sexo. Culiacán, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Culiacán, México, 2005 y 2011

Figura 5.8
Estudiantes de 13 a 15 años que han visto mensajes en contra de fumar en películas medios masivos de comunicación, según sexo. Culiacán, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Culiacán, México, 2005 y 2011

2005 a 67% en 2011), diferencia estadísticamente significativa. Entre los hombres se observó una disminución al pasar en 2005 de: 72.3% frente a 64.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa y entre las mujeres pasó de 72.4% en 2005 a 69% en 2011.

Advertencias sanitarias: empaquetado y etiquetado

En la encuesta de 2011 se incluyeron dos preguntas relacionadas con el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco. Cuando se les preguntó a los jóvenes si habían leído en las cajetillas algún mensaje advirtiendo sobre los daños a la salud, 66.5% respondió afirmativamente y cuando se les preguntó si habían observado imágenes advirtiendo sobre los daños a la salud 61.2%, respondió afirmativamente.

Currículo

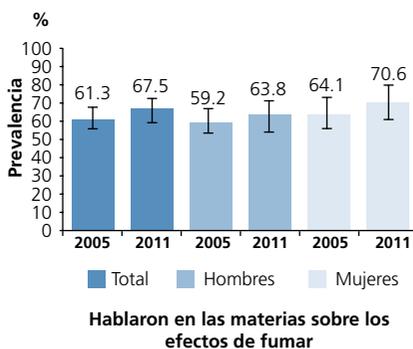
Con respecto a la educación que recibieron los estudiantes en la escuela, así como el grado de conocimiento que tienen del tabaco y sus efectos sobre la salud, se encontró que la situación mejoró. La proporción de estudiantes que dijeron que durante el año escolar les habían hablado sobre los peligros de fumar en alguna de sus materias pasó de 69.3% en 2005 a 74.1% en 2011; en los hombres (67.9% en 2005 a 68% en 2011), y en las mujeres fue similar (71.3% en 2005 a 79.4% en 2011).

En cuanto a la discusión en clase acerca de las razones por las cuales los adolescentes fuman, las cifras se mantuvieron similares: 40.1% y 40.4%, en 2005 y en 2011, respectivamente, lo mismo entre los hombres (39.9% en 2005 a 39.6% en 2011) que entre las mujeres (40.5% en 2005 a 41% en 2011).

De igual manera, se observó un incremento entre aquellos que informaron que en las clases les habían enseñado sobre los efectos del uso de tabaco (61.3% frente a 67.5%). En cuanto al sexo, se observó un incremento en menor proporción en los hombres (59.2% en 2005 frente a 63.8% en 2011) comparado con las mujeres (64.1% en 2005 frente a 70.6% en 2011) (figura 5.9).

En 2011, 68.3% de los estudiantes refirió haber leído en los libros escolares acerca de los daños a la salud provocados por el consumo de tabaco.

Figura 5.9
Estudiantes de 13 a 15 años de edad a los cuales se les ha enseñado en las escuelas sobre los efectos del consumo de tabaco, según sexo. Culiacán, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Culiacán, México, 2005 y 2011

Prohibir

Publicidad, promoción y patrocinio

En relación con la publicidad directa e indirecta del tabaco, ésta continuó presente. En general, la cifra de estudiantes que refirió haber visto actores fumando en televisión o cine presentó una disminución al pasar de 92.6% en 2005 a 82.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

La publicidad a través de artículos promocionales (estudiantes que dijeron tener algún objeto con el logotipo de alguna marca de cigarros) aumentó, al pasar de 11.8 a 15.5%, en 2005 y 2011, respectivamente, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo, este aumento fue mayor entre los hombres con diferencia estadísticamente significativa, ya que pasaron de 14.3% en 2005 a 20.7% en 2011, mientras que en las mujeres fue de 8.9% en 2005 a 10.9% en 2011.

En cuanto a la oferta de cigarros gratis por parte de la industria tabacalera, se observó una disminución en la proporción de estudiantes a los que se les ofrecieron, al pasar de 10.7% en 2005 a 8.1% en 2011, entre hombres: 13.3% en 2005 y 11.1% en 2011, y que entre mujeres: 7.9% en 2005 a 5.5% en 2011 (figura 5.10).

Se observó una disminución en la proporción de adolescentes que vieron el nombre de una marca comercial de cigarros al estar mirando eventos deportivos u otros programas de televisión, al pasar de 84.4% en 2005 a 65.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera, entre los estudiantes que vieron anuncios de publicidad exterior promoviendo mensajes de fumar se observó una disminución de 87% en 2005 a 73.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

En general, entre los estudiantes que reportaron haber visto mensajes publicitarios al asistir a eventos deportivos, comunitarios y sociales también hubo una disminución de 79.5% en 2005 a 68.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Por otro lado, 74.5% de los jóvenes en 2005 y 67.7% en 2011 informaron que vieron publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes, diferencia estadísticamente significativa.

Aumentar

Precios e impuestos

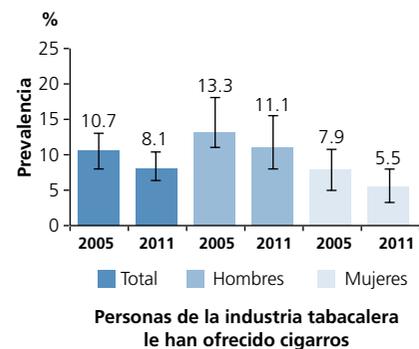
En 2005, sólo 1.4% de los adolescentes refirió haber pagado 35 pesos por una cajetilla de cigarros; en 2011 ese porcentaje fue de 41%. Esto parece reflejar los incrementos en los impuestos a los productos de tabaco implementados entre 2005 y 2011.

Las marcas más consumidas por los adolescentes en 2005 y 2011 fueron: Marlboro (62.2 y 64.4%, respectivamente), Camel (0.9 y 3.4%, respectivamente), ninguna marca en especial (11.2 y 11%, respectivamente) y una marca nacional (10.7 y 5.6%, respectivamente).

De igual manera se indagó acerca de la disponibilidad de dinero para gastar, los estudiantes disponían de 50 pesos mensuales (2005: 11.6%, 2011: 7.2%), de entre 100 y 250 pesos (2005: 20.3%, 2011: 17.8%) y de más de 250 pesos (2005: 41.5%, 2011: 37.3%), diferencias estadísticamente significativa.

En cuanto al gasto mensual en productos de tabaco, se observó un aumento en el porcentaje de estudiantes en la categoría de mayor gasto. Entre 2005 y 2011, el porcentaje de estudiantes que gastó menos de 20

Figura 5.10
Estudiantes de 13 a 15 años que han recibido ofertas de cigarros gratis de personas de la industria tabacalera, según sexo. Culiacán, México, 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes Culiacán, México, 2005 y 2011

pesos al mes en tabaco se redujo de 44.3 a 45.9% mientras que el porcentaje de estudiantes que pagó de 30 a 100 pesos se redujo de 47.9 a 31.1%. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que gastó más de 150 pesos aumentó de 7.8 a 23 por ciento.

Principales hallazgos

Los principales hallazgos sobre los estudiantes de entre 13 y 15 años de la ciudad de Culiacán son los siguientes:

- En las dos mediciones (29.8%, 2005; 18.9%, 2011), cerca de 25% de los estudiantes de ambos sexos experimentó con el cigarro al menos una vez en la vida.
- Se observó una diferencia estadísticamente significativa en la prevalencia de fumadores actuales de 10.7 a 5.2%.
- Cerca de 20% (21.2%, en 2005, 18.5%, en 2011) de los que nunca habían fumado era susceptible de volverse fumador en los próximos años. Permaneció igual en ambos sexos (hombres: 19.9, en 2005 y 2011; mujeres: 22%, en 2005; 17.5%, en 2011).
- Más de 30% de los estudiantes (30.8%, 2005; 38.1%, 2011) compró cigarros en las tiendas y a más de 50% (59.7%, 2005; 64.6%, 2011) no se les negó a pesar de ser menor de edad.
- Cerca de 30% de los estudiantes (34.3%, 2005; 26.5%, 2011) estuvo expuesto al humo de tabaco ajeno en sus hogares y alrededor de 40% (47.1%, 2005; 38.8%, 2011) en lugares públicos, diferencias estadísticamente significativa.
- El 41% de los estudiantes pagó precios más altos, lo cual es consistente con los incrementos de los impuestos ocurridos entre 2005 y 2011.

Referencias

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010.
2. Ley que Protege la Salud y los Derechos de los No Fumadores para el Estado de Sinaloa, 2008. Disponible en: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/fichaOrdenamiento.php?idArchivo=27336&ambito=estatal>

Durango

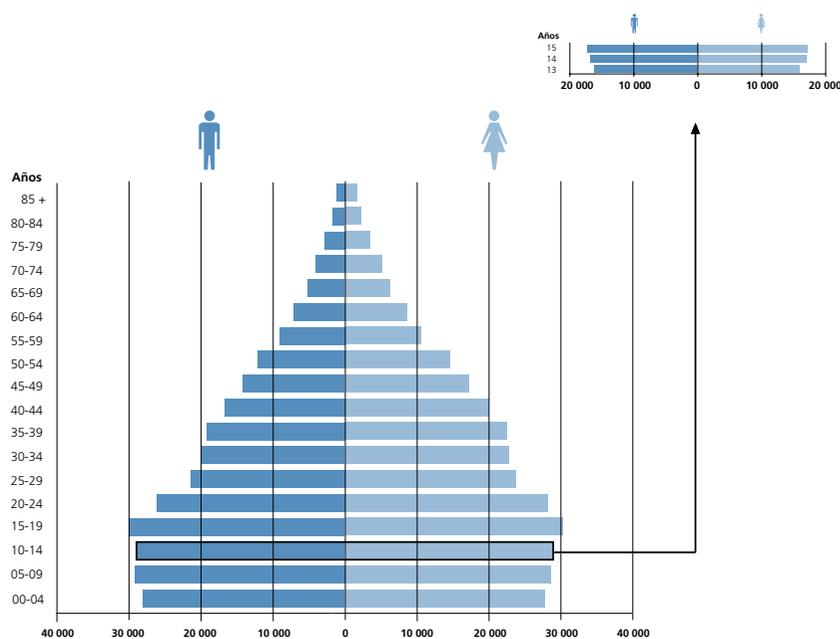
Encuestas 2005 y 2011

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010 la ciudad de Durango tenía una población de 582 267 habitantes (281 702 hombres y 300 565 mujeres), de los cuales 34 377 tenían entre los 13 y 15 años de edad (figura 5.1). Según los datos del censo de 2010, 87.7% de la población entre los 13 y 15 años en la ciudad de Durango asistía a la escuela, lo que representa a 30 139 adolescentes en este grupo de edad, de los cuales 49.8% eran hombres y 50.2% mujeres.¹

Marco legal

En 2006 se aprobó la Ley de Protección a los No Fumadores para el Estado de Durango,² que prohíbe parcialmente fumar en lugares cerrados, incluidos todos los espacios públicos, restaurantes y transporte público.

Figura 6.1
Pirámide poblacional de la ciudad de Durango, Durango, 2010



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

Muestra

En la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) aplicada en la ciudad de Durango, participaron 1 970 estudiantes en 2005 y 1 704 en 2011, de los cuales 1 468 estudiantes tenían de 13 a 15 años de edad en 2005 y 1 158 en 2011, con una proporción de hombres de 48.6% en 2005 y de 49% en 2011 y de mujeres de 51.4% en 2005 y de 51% en 2011. La tasa de respuesta escolar en 2005 fue de 100% y en 2011 de 96%; la estudiantil de 83.8% en 2005 y de 84.6% en 2011, con una tasa de respuesta general de 83.8% en 2005 y de 81.2% en 2011.

Monitorear

Consumo de tabaco

Cerca de la mitad de los estudiantes de la ciudad de Durango habían experimentado o probado el cigarro alguna vez en su vida. Se observaron cambios en este indicador entre 2005 y 2011, para el total de estudiantes (53.1% en 2005 y 44.2% en 2011) diferencia estadísticamente significativa, y por sexo: hombres 57.9% en 2005 y 48% en 2011; mujeres 48% en 2005 y 40.8% en 2011.

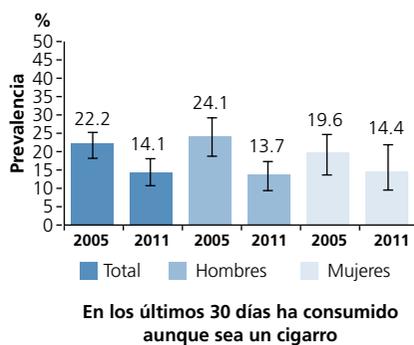
Entre los estudiantes de 13 a 15 años de edad se observó una disminución en la prevalencia de fumadores actuales, al pasar de 22.2% en 2005 a 14.1% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo, la prevalencia entre los hombres fue de 24.1% en 2005 a 13.7% en 2011; y entre las mujeres de 19.6% en 2005 a 14.4% en 2011 (figura 6.2).

En relación con los estudiantes que experimentaron con el tabaco se observaron cambios en el patrón de consumo. En general, el número de estudiantes que probaron el cigarro cuando tenían entre 11 y 13 años aumentaron de 2005 a 2011, al pasar de 64.7 a 74.4%; entre los hombres fue de 59.7 y 65.9% y entre las mujeres de 71.5 a 82%; un dato relevante -sin diferencia estadísticamente significativa- fue sobre los estudiantes que refirieron haber experimentado antes de los 10 años de edad, disminuyó de 19.5% en 2005 a 15.8% en 2011. Por sexo, pasó en los hombres de 21.9% en 2005 a 26.9% en 2011, y en las mujeres, de 15.2% en 2005 a 6% en 2011.

Entre los fumadores actuales que iniciaron el consumo diario de cigarros entre los 11 y 13 años se observó: 62.1% en 2005 y 64.2% en 2011. Por sexo, entre los hombres 2005, 54.6%; 2011, 56.8% y entre las mujeres: 2005, 67.5%; 2011, 73.7%. De los jóvenes fumadores que iniciaron el consumo diario de cigarros antes de los 10 años de edad, aumentó de 22.2% en 2005 a 25.2% en 2011, en los hombres (2005, 28.3%; 2011, 33.5%) y en las mujeres disminuyó (2005, 16.7%; 2011, 14.6%).

De estos fumadores diarios, 75% en 2005 y 81% en 2011 consumieron un cigarro al día o menos de uno. En los hombres fue de 69.9% en 2005 y 78.2% en 2011 y entre las mujeres de 81% en 2005 y 83.5% en 2011. La cantidad de jóvenes que consumió de 2 a 5 cigarros diarios

Figura 6.2
Estudiantes fumadores de 13 a 15 años según sexo. Durango, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Durango, México. 2005 y 2011

pasó de 18.7% en 2005 a 12.8% en 2011, lo mismo en los hombres (de 21.4 a 14.4%) que entre las mujeres (de 15.7 a 11.4% en 2005 y 2011, respectivamente).

De los estudiantes que refirieron haber consumido tabaco en cualquiera de sus formas en el mes previo a la aplicación de la encuesta, se observó un aumento de 5.6% en 2005 a 9.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Susceptibilidad de consumir tabaco

Alrededor de una tercera parte de los que nunca habían fumado eran susceptibles de volverse fumadores; esa proporción fue de 28.5% en 2005 y 23.8% en 2011. Entre los hombres se observaron cifras de 26.5 y 20.4%, y entre las mujeres, de 29.1 y 26.6% (figura 6.3).

Actitudes y percepciones

Las opiniones en torno al tema del tabaco son diversas, una de ellas es la dificultad que tienen los adolescentes para dejar de fumar una vez que se inicia el consumo; se observó una disminución de 13.7 puntos porcentuales al pasar de 86.9% en 2005 a 73.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Otra idea asociada al consumo de tabaco entre los adolescentes fue que fumar hace sentir a la gente más cómoda socialmente; llamó la atención que entre los no fumadores esta percepción aumentó de 5.4% en 2005 a 25.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo se observó un aumento, entre los hombres de 5.3% en 2005 a 30.4% en 2011 y entre las mujeres de 5.3% en 2005 a 21.1% en 2011, diferencia estadísticamente significativa en las mujeres.

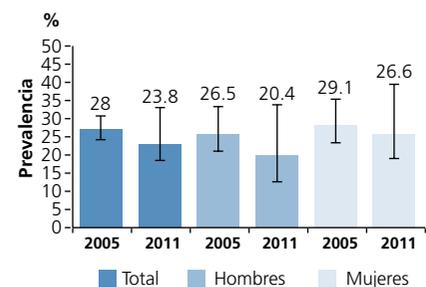
Adicción

La proporción de fumadores que fuma o desea fumar al despertarse fue 3.6% en 2005 y 1.6% en 2011. Por sexo, la dependencia al tabaco entre los hombres pasó de 2.9% en 2005 a 3.6% en 2011; entre las mujeres, en 2005 fue de 4.5% (figura 6.4).*

Acceso y disponibilidad

Los adolescentes tuvieron un acceso fácil a los productos de tabaco, más de la tercera parte de los estudiantes notificaron comprarlos en las tiendas: 31.6% en 2005 frente a 41.8% en 2011. Entre los hombres pasó de 38.3% en 2005 a 45.1% en 2011, en las mujeres de 23.5% en 2005 a 38.7% en 2011.

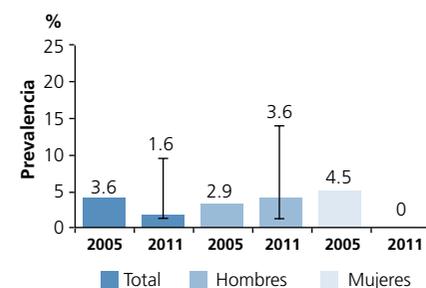
Figura 6.3
Estudiantes de 13 a 15 susceptibles de consumir tabaco según sexo. Durango, México, ETJ 2005 y 2011



Nunca fumador que aceptaría un cigarro si se lo ofreciera su mejor amigo y piensa que va a fumar en los próximos 12 meses

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Durango, México. 2005 y 2011

Figura 6.4
Fumadores de 13 a 15 años con dependencia a la nicotina, según sexo. Durango, México, ETJ 2005 y 2011

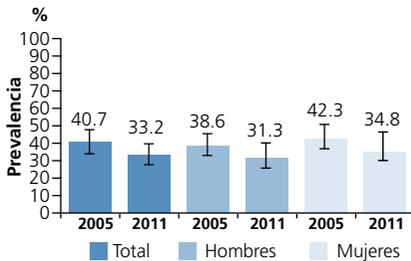


Al despertarse inmediatamente fuma o siente deseos de fumar

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Durango, México. 2005 y 2011

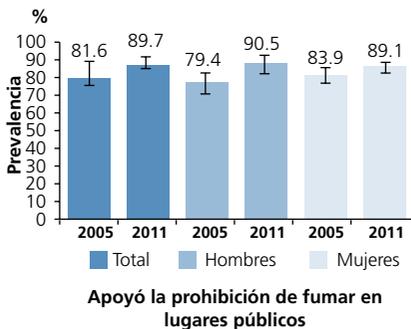
* En 2011 el tamaño de la muestra no permitió calcular este indicador en las mujeres.

Figura 6.5
Estudiantes de 13 a 15 años de edad expuestos al HTA en casa según sexo. Durango, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Durango, México. 2005 y 2011

Figura 6.6
Estudiantes de 13 a 15 años que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos, según sexo. Durango, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Durango, México. 2005 y 2011

En cuanto a la prohibición de venta a menores, a más de la mitad de ellos no se les negó el producto a pesar de ser menores de edad (54.3% en 2005 y 57.4% en 2011). En los hombres pasó de 52.6% en 2005 a 66.1% en 2011; entre las mujeres, de 58% en 2005 a 47.3% en 2011.

Con el objetivo de conocer la disponibilidad de los cigarros, en 2011 se incorporaron nuevas preguntas al cuestionario: 78.3% de los estudiantes refirió haber visto algún cartel, letrero o señal de prohibición de venta a menores de edad, 52.2% refirió haber observado venta de cigarros sueltos, 18.4% vio con frecuencia vendedores de cigarros sueltos alrededor de su escuela y 16.1% de los jóvenes reportó comprar cigarros sueltos.

En la ETJ aplicada en 2005, 9.2% de los adolescentes notificó que fumaba en su casa, para 2011 esa proporción fue de 7.4%. La cifra de aquellos que fumaban en la casa de los amigos pasó de 13.5% en 2005 a 16.4% en 2011; por su parte, la cifra de los que informaron fumar en lugares públicos fue de 29.5% en 2005 y de 39.7% en 2011, y entre los que fumaban en eventos sociales pasó de 22.2% en 2005 a 15.4% en 2011.

Proteger

Exposición al humo de tabaco ajeno (HTA)

Los estudiantes estuvieron expuestos al HTA, ya que en promedio 36.8% convivió con fumadores en el hogar, se presentó una disminución de 40.7% en 2005 a 33.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa (figura 6.5); además, casi la mitad refirió estar cerca de fumadores en lugares fuera del hogar (52% en 2005 y 44.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

Entre los estudiantes que indicaron que alguno de sus padres fumaba, se observó una disminución (42.6% en 2005 a 34% en 2011, diferencia estadísticamente significativa). Disminuyó la proporción de los estudiantes que reportaron que alguno de sus mejores amigos fumaba (51.9% en 2005 y 13.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

Conocimientos y percepciones

Entre los adolescentes que pensaban que el humo de otros fumadores les hacía daño las cifras fueron 74.7% en 2005 y 79.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Entre los hombres se observó un incremento (71.4% en 2005 a 80.1% en 2011), también en el grupo de las mujeres (77.6% en 2005 a 78.9% en 2011).

La mayoría de los estudiantes estuvo de acuerdo con la prohibición de fumar en lugares públicos, ya que 81.6% apoyó esta prohibición en 2005; esa cifra aumentó a 89.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Este apoyo aumentó cuando se preguntó específicamente si estaban a favor de que se prohiba fumar en las discotecas, pasando de 64.3% de aprobación en 2005 a 75.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa (figura 6.6).

Las cifras de los no fumadores que estuvieron a favor de que se prohiba fumar en lugares públicos se incrementaron de 87.7% en 2005 a 91.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; de igual manera ocurrió entre los fumadores al pasar de 63.1% en 2005 a 75.3% en 2011.

Ofrecer

Ayuda para dejar el consumo de tabaco

En general, la proporción de estudiantes fumadores actuales que refirió querer dejar de fumar disminuyó (62.3% en 2005 y 45.9% en 2011). Entre los hombres fue de 67.3% en 2005 y 39.8% en 2011, asimismo entre las mujeres, 57.3% en 2005 y 50.9% en 2011.

La cifra de aquellos fumadores que hicieron el intento por dejar de fumar durante el último año fue de 55.6% en 2005 a 59.1% en 2011, (figura 6.7). Se observó una disminución en hombres (2005, 55.6%; 2011: 53.1%), mientras que en mujeres las cifras aumentaron (2005, 55.6%; 2011, 63.6%).

De los fumadores actuales, 91% informó en 2005 que podría dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro. Esta cifra pasó en 2011 a 88.6%. Esto refleja que se debe continuar informando sobre la adicción a la nicotina.

La cifra de estudiantes fumadores que refirió haber recibido algún tipo de ayuda profesional para dejar de fumar pasó de 68.3% en 2005 a 64.7% en 2011.

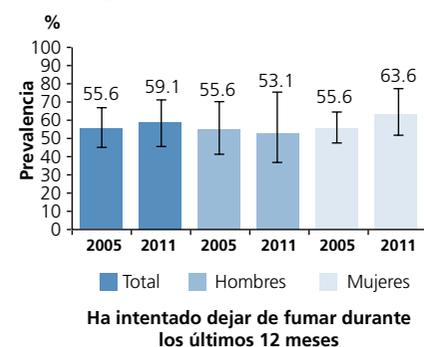
Entre los adolescentes que habían fumado y que actualmente ya no lo hacen, algunos estuvieron alejados del consumo de cigarrillos, por un año (5.5% en 2005 y 4.7% en 2011), por dos años (3.2% en 2005 y 3.1% en 2011) y hasta por tres años o más (6.2% en 2005 y 4.8% en 2011), diferencias estadísticamente significativa. Las razones consideradas para dejar de fumar fueron: mejorar la salud, pasó de 56.5% en 2005 a 50.6% en 2011; por ahorrar dinero, con 1.1% en 2005 y 1.6% en 2011; la familia no estaba de acuerdo, 10.4% en 2005 y 9.1% en 2011; por presión de los amigos de 2.4% en 2005 a 3% en 2011, u otras razones no especificadas, de 29.6% en 2005 a 35.7% en 2011.

Advertir

Medios masivos de comunicación

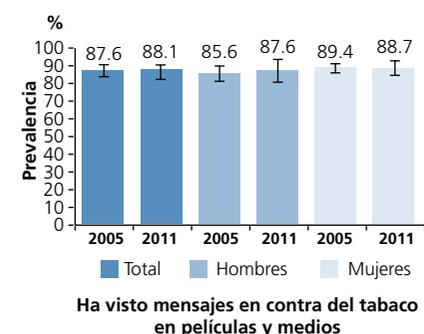
Entre los estudiantes encuestados en 2005, 87.6% refirió haber visto mensajes en contra de fumar en los medios masivos de comunicación; este porcentaje fue similar en 2011 con 88.1%. En hombres se observaron cifras de 85.6% en 2005 y 87.6% en 2011, y entre las mujeres, 89.4% en 2005 y 88.7% en 2011 (figura 6.8). En cuanto al haber visto mensajes contra el tabaco en eventos

Figura 6.7
Fumadores de 13 a 15 años que han intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses según sexo. Durango, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Durango, México. 2005 y 2011

Figura 6.8
Estudiantes de 13 a 15 años que han visto mensajes en contra de fumar en películas y medios masivos de comunicación, según sexo. Durango, México, 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Durango, México. 2005 y 2011

deportivos, comunitarios y sociales, se observó una disminución de 74.3% en 2005 a 73.2% en 2011. Entre los hombres fue de 72.8% en 2005 y 70.2% en 2011, y entre las mujeres, 75.5% en 2005 y 76% en 2011.

Advertencias sanitarias: empaquetado y etiquetado

En la encuesta de 2011 se incluyeron dos preguntas relacionadas con el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco. Cuando se les preguntó a los jóvenes si habían leído en las cajetillas algún mensaje que advirtiera sobre los daños a la salud, 69.2% respondió afirmativamente, y cuando se les preguntó si habían observado imágenes que advirtieran sobre los daños a la salud, 65.1% respondió afirmativamente.

Currículo

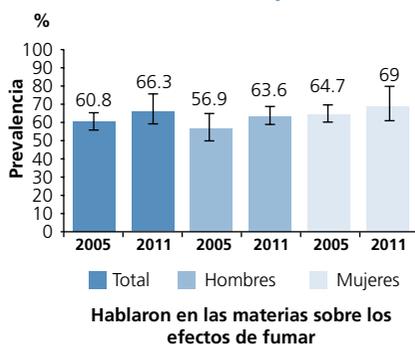
Con respecto a la educación que recibieron los estudiantes en la escuela, así como el grado de conocimiento que tienen del tabaco y sus efectos sobre la salud, se encontró que la situación mejoró. La proporción de estudiantes que dijeron que durante el año escolar se les había hablado sobre los peligros de fumar en alguna de sus materias pasó de 69.6% en 2005 a 72.4% en 2011; esto se observó tanto en los hombres (2005: 66.4%; 2011: 66.6%) como en las mujeres (2005: 73.1%; 2011: 77.5%).

En cuanto a la discusión en clase acerca de las razones por las cuales los adolescentes fuman, la cifra pasó de 41.3% en 2005 a 36.7% en 2011 entre los hombres pasó de 38.7% a 34% y entre las mujeres de 43.8% en 2005 a 39% en 2011.

De igual manera, se observó un incremento entre aquellos que informaron que en las clases se les había enseñado sobre los efectos del uso del tabaco (60.8 frente a 66.3%). En cuanto al sexo, se observó un mayor incremento en la proporción de hombres (56.9% en 2005 frente a 63.6% en 2011) comparado con las mujeres (64.7% en 2005 frente a 69% en 2011) (figura 6.9).

En 2011, 65.2% de los estudiantes refirió haber leído en los libros escolares acerca de los daños a la salud provocados por el consumo de tabaco.

Figura 6.9
Estudiantes de 13 a 15 años a los cuales se les ha enseñado en la escuela sobre los efectos del consumo de tabaco, según sexo. Durango, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Durango, México. 2005 y 2011

Prohibir

Publicidad, promoción y patrocinio

En relación con la publicidad directa e indirecta del tabaco, ésta continuó presente. En general, la cifra de estudiantes que refirieron haber visto actores fumando en televisión o cine presentó una disminución al pasar de 93.2% en 2005 a 88.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

La cifra sobre publicidad a través de artículos promocionales (estudiantes que dijeron tener algún objeto con el logotipo de alguna marca de cigarrillos) fue entre 2005 y 2011 de 11.8% a 14.5%. Por sexo, entre los

hombres fue de 14.3% en 2005 y 18.2% en 2011 mientras entre las mujeres, de 9.3% en 2005 y 11.1% en 2011.

En cuanto a la oferta de cigarros gratis por parte de la industria tabacalera, se observaron cifras similares en la proporción de estudiantes a los que se les ofrecieron, 9.4% en 2005 y 9.8% en 2011. Entre los hombres fue similar: 11.8% en 2005 y 11.5% en 2011, y entre las mujeres pasó de 6.9% en 2005 a 8.4% en 2011 (figura 6.10).

Se observó una disminución en la proporción de los adolescentes que vieron el nombre de una marca comercial de cigarros al estar mirando eventos deportivos u otros programas de televisión, al pasar de 86.7% en 2005 a 68.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera, entre los estudiantes que vieron anuncios de publicidad exterior promoviendo mensajes de fumar, se observó una disminución de 85.3% en 2005 a 73.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

En general, en la cifra de los estudiantes que reportaron haber visto mensajes publicitarios al asistir a eventos deportivos, comunitarios y sociales, también hubo una disminución de 81.5% en 2005 a 70.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Por otro lado, 73.9% de los jóvenes en 2005 y 65.8% en 2011 informaron haber visto publicidad de productos de tabaco en revistas durante el último mes, diferencia estadísticamente significativa.

Aumentar

Precios e impuestos

En 2005, sólo 2.7% de los adolescentes refirió haber pagado 35 pesos por una cajetilla de cigarros; en 2011 ese porcentaje fue de 47.5%. Esto parece reflejar los incrementos en los impuestos a los productos de tabaco implementados entre 2005 y 2011.

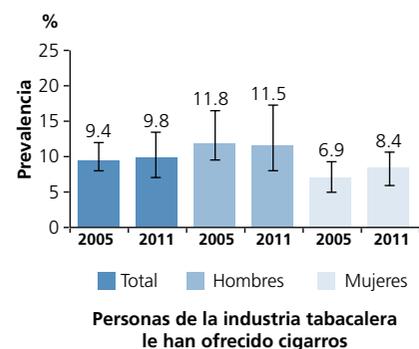
Las marcas más consumidas por los adolescentes en 2005 y 2011 fueron: Marlboro (60.4 y 80.6%, respectivamente), Camel (2.2 y 0%, respectivamente), ninguna marca en especial (11.8 y 8.4%, respectivamente) y una marca nacional (6 y 1.3%, respectivamente).

De igual manera se indagó acerca de la disponibilidad de dinero para gastar, los estudiantes disponían de 50 pesos mensuales (2005: 20%, 2011: 13.3%), de entre 100 y 250 pesos (2005: 28.6%, 2011: 31.9%) y de más de 250 pesos (2005: 20.8%, 2011: 19.5%).

En cuanto al gasto mensual en productos de tabaco, se observó una reducción en el porcentaje de estudiantes en la categoría de mayor gasto.

Entre 2005 y 2011, el porcentaje de estudiantes que gastó menos de 20 pesos al mes en tabaco se redujo de 57.8 a 52.8% mientras que el porcentaje de estudiantes que pagó de 30 a 100 pesos aumentó de 32.2 a 39.9%. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que gastó más de 150 pesos disminuyó de 9.9 a 7.3%.

Figura 6.10
Estudiantes de 13 a 15 años que han recibido ofertas de cigarros gratis de personas de la industria tabacalera, según sexo. Durango, México, 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Durango, México. 2005 y 2011

Principales hallazgos

Los principales hallazgos en los estudiantes de entre 13 y 15 años de la ciudad de Durango son los siguientes:

- En las dos mediciones cerca de la mitad ha experimentado con el cigarro al menos una vez en la vida en ambos sexos (2005: 53.1%; 2011: 44.2%).
- Se observó una disminución estadísticamente significativa en la prevalencia de fumadores actuales, de 22.2 a 14.1%.
- Cerca de 30% de los que nunca habían fumado (27.9%, 2005; 23.8%, 2011) era susceptible de volverse fumador en los próximos años. Entre los hombres: 26.5%, 2005; 20.4%, 2011, y entre las mujeres: 29.1%, 2005; 26.6%, 2011.
- Más de 30% de los estudiantes (31.6%, 2005; 41.8%, 2011) compró cigarros en las tiendas y a más de 50% de ellos (54.3%, 2005; 57.4%, 2011) no se les negó a pesar de ser menores de edad.
- Más de 30% de los estudiantes (40.7%, 2005; 33.2%, 2011) estuvo expuesto al humo de tabaco ajeno en sus hogares y cerca de 50% (52%, 2005; 44.9%, 2011) en lugares públicos, diferencias estadísticamente significativa.
- El 47.5% de estudiantes pagó precios más altos, lo cual es consistente con los incrementos a los impuestos ocurridos entre 2005 y 2011.

Referencias

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010.
2. Ley de Protección a los No Fumadores para el Estado de Durango, 2006. Disponible en: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/fichaOrdenamiento.php?idArchivo=24706&ambito=estatal>

Hermosillo

Encuestas 2005 y 2011

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010 la ciudad de Hermosillo tenía una población de 784 342 habitantes (392 697 hombres y 391 645 mujeres), de los cuales 43 396 se encontraban entre los 13 y 15 años de edad (figura 7.1). Según los datos del censo de 2010, 90.8% de la población entre los 13 y 15 años en la ciudad de Hermosillo asistía a la escuela, lo que representaba a 39 399 adolescentes en este grupo de edad, de los cuales 50.6% eran hombres y 49.4% mujeres.¹

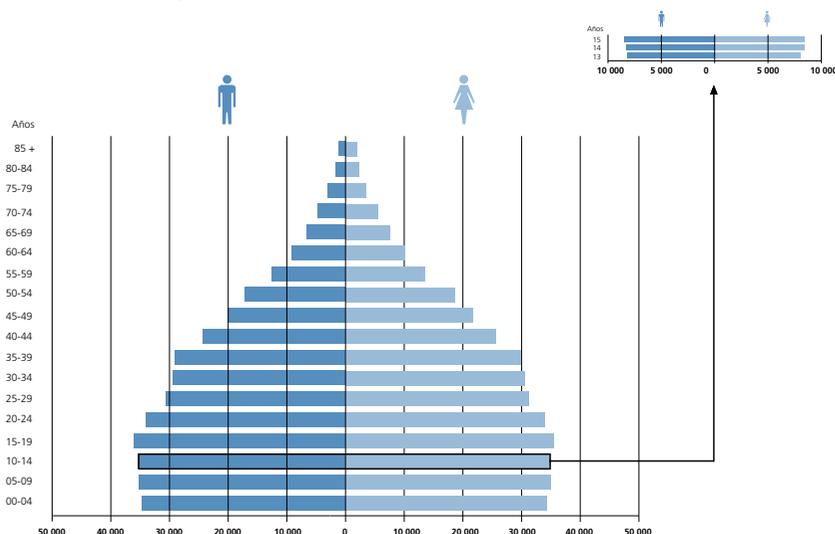
Marco legal

En 1999 se aprobó el Reglamento para la Protección de los No Fumadores para el Estado de Sonora. Para 2006 se aprobó la Ley de Protección Ciudadana contra los Efectos Nocivos del Tabaco del estado de Sonora,^{2,3} que prohíbe parcialmente fumar en lugares cerrados, incluidos todos los espacios públicos, restaurantes y transporte público.

Muestra

En la Encuesta Nacional de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) aplicada en la ciudad de Hermosillo, participaron 2 512 estudiantes en 2005 y 1947 en 2011,

Figura 7.1
Pirámide poblacional de la ciudad de Hermosillo, Sonora, 2010



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

de los cuales 1 878 tenían de 13 a 15 años de edad en 2005 y 1 427 en 2011, con una proporción de hombres de 48.5% en 2005 y de 49.4% en 2011, y de mujeres de 51.5% en 2005 y de 50.6% en 2011. La tasa de respuesta escolar en ambos años fue de 100%; la estudiantil de 89.8% en 2005 y 86.6% en 2011, con una tasa de respuesta general de 89.8% en 2005 y 86.6% en 2011.

Monitorear

Consumo de tabaco

Más de la mitad de los estudiantes de la ciudad de Hermosillo experimentó o probó el cigarro alguna vez en su vida. Se observaron cambios en este indicador entre 2005 y 2011, por el total de estudiantes: 47.1% en 2005 y 33.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; o por sexo (hombres: 54.2% en 2005 y 36.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; mujeres: 40.6% en 2005 y 30.5% en 2011; diferencia estadísticamente significativa).

Entre los estudiantes de 13 a 15 años de edad se observó una disminución en la prevalencia de fumadores actuales, al pasar de 19.1% en 2005 a 9.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo, la prevalencia disminuyó, entre los hombres pasó de 25.3% en 2005 a 10.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa y entre las mujeres, de 13.4% en 2005 a 8.3% en 2011 (figura 7.2).



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Hermosillo, México. 2005 y 2011

En relación con los estudiantes que experimentó con el tabaco, se observaron cambios en el patrón de consumo. En general, de 2005 a 2011 aumentó el número de estudiantes que probaron el cigarro cuando tenían entre 11 y 13 años, pues pasó de 62.1 a 65.8%; entre los hombres pasó de 65.8 a 68.5%, y entre las mujeres, de 55.3 a 62.1%; un dato relevante –sin diferencia estadísticamente significativa– fue que el porcentaje de los estudiantes que refirieron haber experimentado antes de los 10 años de edad aumentó de 16.6% en 2005 a 18% en 2011. Por sexo, aumentó en los hombres (de 18% en 2005 a 23.1% en 2011) y en las mujeres disminuyó (de 13.9% en 2005 a 12.4% en 2011).

Entre los fumadores actuales que iniciaron el consumo diario de cigarros entre los 11 y 13 años, el porcentaje pasó de 54.4% en 2005 a 61% en 2011. Por sexo, se observó entre los hombres 44.5% en 2005 y 67.2% en 2011, y entre las mujeres 68.4% en 2005 y 51.3% en 2011. De los jóvenes fumadores que iniciaron el consumo diario de cigarros antes de los 10 años de edad, el porcentaje disminuyó de 20.4% en 2005 a 17.9% en 2011, en los hombres: 2005, 25.6%; 2011, 21.1%; y en las mujeres: 2005, 12.9%; 2011, 15.8%.

De estos fumadores diarios, 70.5% en 2005 y 70% en 2011 consumieron un cigarro al día o menos de uno. En los hombres se observó un aumento de 66.6% en 2005 a 75.7% en 2011, mientras que entre las mujeres disminuyó de 77.4% en 2005 a 64% en 2011. La cantidad de jóvenes que

consume de 2 a 5 cigarros diarios fue de 20.4% en 2005 y 21.2% en 2011, entre los hombres de 24.1 a 14.4%. Y entre las mujeres, de 13.7% en 2005 a 28.1% en 2011.

De los estudiantes que refirieron haber consumido tabaco en cualquiera de sus formas en el mes previo a la aplicación de la encuesta, se pudo observar un aumento de 7.3% en 2005 a 10.1% en 2011.

Susceptibilidad de consumir tabaco

Alrededor de una tercera parte de los que nunca había fumado eran susceptibles de volverse fumadores; esa proporción fue de 24.1 y 19.8%, en 2005 y 2011, respectivamente. Entre los hombres esta proporción fue de 27 a 19.9%, diferencia estadísticamente significativa, al igual que entre las mujeres de 21.8 a 19.5% (figura 7.3).

Actitudes y percepciones

Las opiniones en torno al tema del tabaco son diversas, una de ellas es la dificultad que tienen los adolescentes para dejar de fumar una vez que se inicia el consumo; se observó una disminución de 13.7 puntos porcentuales al pasar de 90.6% en 2005 a 76.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Otra idea asociada al consumo de tabaco entre los adolescentes es que fumar hace sentir a la gente más cómoda socialmente; llama la atención que entre los no fumadores, esta percepción aumentó de 5% en 2005 a 21.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo se observó también un aumento, entre los hombres pasó de 5.1% en 2005 a 26% en 2011 y entre las mujeres de 5% en 2005 a 16.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa en ambos sexos.

Adicción

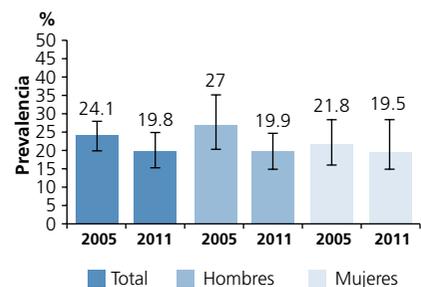
La proporción de fumadores que fuma o desea fumar al despertarse fue de 3% en 2005 y 12.9% en 2011. Por sexo, la dependencia al tabaco entre los hombres pasó de 2.9% en 2005 a 7.9% en 2011 y entre las mujeres de 3.3% en 2005 a 18.6% en 2011 (figura 7.4).

Acceso y disponibilidad

Los adolescentes tuvieron un acceso fácil a los productos de tabaco, alrededor de una tercera parte de los estudiantes notificaron comprarlos en las tiendas: 31% en 2005 y 27.8% en 2011. Entre los hombres pasó de 39.9% en 2005 a 32.3% en 2011 y en las mujeres aumentó de 16.4% en 2005 a 22.5% en 2011.

En cuanto a la prohibición de venta a menores, a más de la mitad de ellos no se les negó el producto a pesar de ser menores de edad (70% en

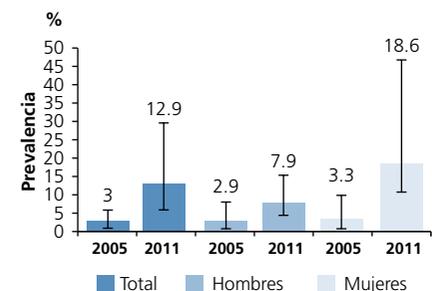
Figura 7.3
Estudiantes de 13 a 15 años susceptibles de consumir, según sexo. Hermosillo, México, ETJ 2005 y 2011



Nunca fumador que aceptaría un cigarro si se lo ofreciera su mejor amigo y piensa que va a fumar en los próximos 12 meses

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Hermosillo, México. 2005 y 2011

Figura 7.4
Fumadores de 13 a 15 años con dependencia a la nicotina, según sexo. Hermosillo, México, ETJ 2005 y 2011



Al despertarse inmediatamente fuma o siente deseos de fumar

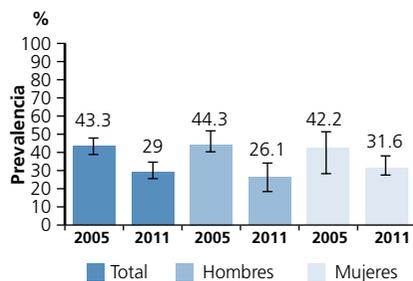
Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Hermosillo, México. 2005 y 2011

2005 y 56.4% en 2011). En los hombres pasó de 73.1% en 2005 a 66.3% en 2011; entre las mujeres, de 55.6% en 2005 a 38.5% en 2011.

Con el objetivo de conocer la disponibilidad de los cigarros, en 2011 se incorporaron nuevas preguntas al cuestionario: 76.4% de los estudiantes refirió haber visto algún cartel, letrero o señal de prohibición de venta a menores de edad, 45.4% refirió haber observado venta de cigarros sueltos, 20.4% vio con frecuencia vendedores de cigarros sueltos alrededor de su escuela y 9.3% de los jóvenes reportó comprar cigarros sueltos.

En la ETJ aplicada en 2005, 8.6% de los adolescentes notificó que fumaba en su casa, para 2011 esa proporción fue de 4.5%. La cifra de aquellos que fumaba en la casa de los amigos pasó de 16.6% en 2005 a 10.6% en 2011; por su parte, la cifra de los que informaron fumar en lugares públicos fue de 27.8% en 2005 y 32.6% en 2011, y entre los que fumaban en eventos sociales fue de 29.8% en 2005 a 32.6% en 2011.

Figura 7.5
Estudiantes de 13 a 15 años de edad expuestos al HTA en casa según sexo. Hermosillo, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Hermosillo, México. 2005 y 2011

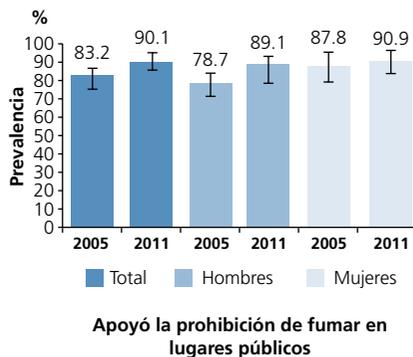
Proteger

Exposición al humo de tabaco ajeno (HTA)

Los estudiantes están expuestos al HTA, ya que en promedio 34.9% convivió con fumadores en el hogar, aunque hubo una disminución (43.3% en 2005 y 29% en 2011, diferencia estadísticamente significativa) (figura 7.5); además, aproximadamente la mitad refirió estar cerca de fumadores en lugares fuera del hogar (58.3% en 2005 y 45.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

Entre los estudiantes que indicaron que alguno de sus padres fuma se observó una disminución de 41.1% en 2005 a 35.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. La proporción de los estudiantes que reportaron que alguno de sus mejores amigos fumaba disminuyó de 50.2% en 2005 y 10.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Figura 7.6
Estudiantes de 13 a 15 años que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos, según sexo. Hermosillo, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Hermosillo, México. 2005 y 2011

Conocimientos y percepciones

Entre los adolescentes que pensaban que el humo de otros fumadores les hacía daño se observaron cifras similares (75% en 2005 y 76.5% en 2011). Entre los hombres se observó un incremento (de 72.8% en 2005 a 75.1% en 2011); y en el grupo de las mujeres fue similar (77.2% en 2005 y 78% en 2011).

La mayoría de los estudiantes está de acuerdo con la prohibición de fumar en lugares públicos, ya que 83.2% apoyó esta prohibición en 2005; esa cifra aumentó a 90.1% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Este apoyo aumentó cuando se preguntó específicamente si están a favor de que se prohíba fumar en las discotecas, pasó de 67.7% de aprobación en 2005 a 82% en 2011, diferencia estadísticamente significativa (figura 7.6).

Las cifras de los no fumadores que estuvieron a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos se incrementaron de 88.2% en 2005 a

92.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; de igual manera ocurrió entre los fumadores, al pasar de 63.5% en 2005 a 71.4% en 2011.

Ofrecer

Ayuda para dejar el consumo de tabaco

En general, la proporción de estudiantes fumadores actuales que refirió querer dejar de fumar aumentó (52.6% en 2005 y 55.1% en 2011). Entre los hombres se observaron cifras de 55.1% en 2005 y 68.1% en 2011 y entre las mujeres 45.6% en 2005 y 41.5% en 2011.

Las cifras de aquellos fumadores que hicieron el intento por dejar de fumar durante el último año fue de 66.1% en 2005 a 60.3% en 2011. Se observaron cifras similares en hombres (2005: 66.1%; 2011: 66.3%), mientras que en mujeres las cifras disminuyeron (2005: 67%; 2011: 51.9%), diferencia no estadísticamente significativa (figura 7.7).

De los fumadores actuales, 93.3% informó en 2005 que podría dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifestó su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro. Esta cifra pasó en 2011 a 84.3%. Esto refleja que se debe continuar informando sobre la adicción a la nicotina.

La cifra de estudiantes fumadores que refirieron haber recibido algún tipo de ayuda profesional para dejar de fumar pasó de 63.3% en 2005 a 70.5% en 2011.

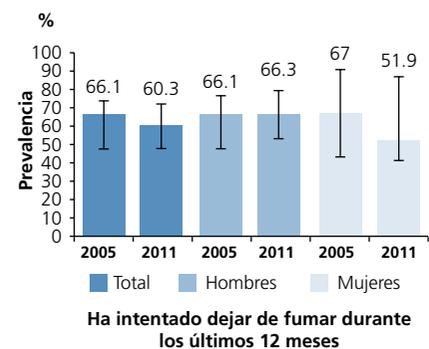
Entre los adolescentes que habían fumado y que actualmente ya no lo hacen, algunos estuvieron alejados del consumo de cigarrillos, por un año (4.8% en 2005 y 2.8% en 2011), por dos años (2% en 2005 y en 2011) y hasta por tres o más años (3.9% en 2005 y 3.8% en 2011), diferencias estadísticamente significativa. Las razones consideradas para dejar de fumar fueron: mejorar la salud, pasó de 46% en 2005 a 49% en 2011; por ahorrar dinero, con 0.7% en 2005 y 1.6% en 2011; la familia no estaba de acuerdo, 6.1% en 2005 y 8.6% en 2011; por presión de los amigos de 3.9% en 2005 a 4.7% en 2011, u otras razones no especificadas, de 43.3% en 2005 a 36.2% en 2011.

Advertir

Medios masivos de comunicación

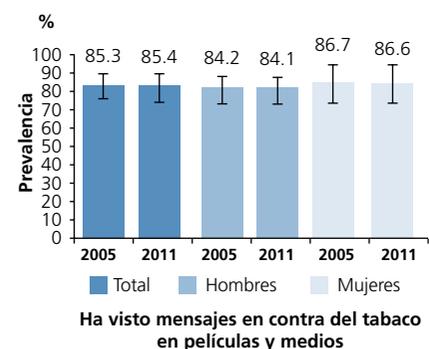
Entre los estudiantes encuestados en 2005, 85.3% refirió haber visto mensajes en contra de fumar en los medios masivos de comunicación; este porcentaje se mantuvo similar en 2011 con 85.4%. Se observaron cifras similares en los hombres, 84.2% en 2005 y 84.1% en 2011, y en las mujeres en 2005, 86.7%, y en 2011, 86.6% (figura 7.8). En cuanto al haber visto mensajes contra el tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales se observó una disminución al pasar de 69.1% en 2005 a 67.8% en 2011. Entre los hombres se

Figura 7.7
Fumadores de 13 a 15 años que han intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses según sexo. Hermosillo, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Hermosillo, México. 2005 y 2011

Figura 7.8
Estudiantes de 13 a 15 años que han visto mensajes en contra de fumar en películas y medios masivos de comunicación, según sexo. Hermosillo, México ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Hermosillo, México. 2005 y 2011

mantuvieron las cifras (2005: 66.6% vs 2011: 66.2%) y entre las mujeres una disminución de 1.9 puntos porcentuales (2005: 71.6% vs 2011: 69.7%).

Advertencias sanitarias: empaquetado y etiquetado

En la encuesta de 2011 se incluyeron dos preguntas relacionadas con el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco. Cuando se les preguntó a los jóvenes si habían leído en las cajetillas algún mensaje advirtiendo sobre los daños a la salud, 67.1% respondió afirmativamente y cuando se les preguntó si habían observado imágenes advirtiendo sobre los daños a la salud 66.9%, respondió afirmativamente.

Currículo

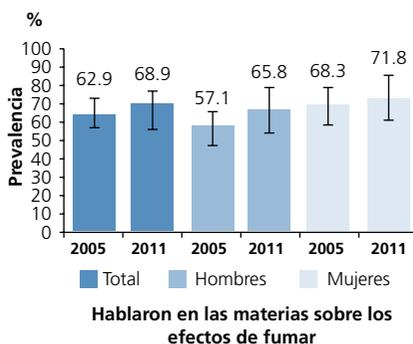
Con respecto a la educación que recibieron los estudiantes en la escuela, así como el grado de conocimiento que tienen del tabaco y sus efectos sobre la salud, se encontró que la situación mejoró. La proporción de estudiantes que dijeron que durante el año escolar les habían hablado sobre los peligros de fumar en alguna de sus materias pasó de 68.6% en 2005 a 70.3% en 2011; esto se observó tanto en los hombres (65.1% en 2005; 68.2% en 2011), como en las mujeres (71.9% en 2005; 72.6% en 2011).

En cuanto a la discusión en clase acerca de las razones por las cuales los adolescentes fumaban, los porcentajes fueron de 40 y 42%, además entre los hombres pasó de 36.7% en 2005 a 40.2% en 2011, y entre las mujeres de 43% en 2005 a 43.9% en 2011.

De igual manera, se observó un incremento entre aquellos que informaron que en las clases les habían enseñado sobre los efectos del uso del tabaco (62.9 frente a 68.9%). En cuanto al sexo, se observó un incremento mayor en los hombres (57.1% en 2005 frente a 65.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa) en comparación con las mujeres (68.3% en 2005 frente a 71.8% en 2011) (figura 7.9).

En 2011, 65.6% de los estudiantes refirió haber leído en los libros escolares acerca de los daños a la salud provocados por el consumo de tabaco.

Figura 7.9
Estudiantes de 13 a 15 años a los cuales se les ha enseñado en la escuela sobre los efectos del consumo de tabaco, según sexo. Hermosillo, México ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Hermosillo, México. 2005 y 2011

Prohibir

Publicidad, promoción y patrocinio

En relación con la publicidad directa e indirecta del tabaco, ésta continuó presente. En general, la cifra de estudiantes que refirieron haber visto actores fumando en televisión o cine presentó una disminución al pasar de 93.8% en 2005 a 88.1% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

La publicidad a través de artículos promocionales (estudiantes que dijeron tener algún objeto con el logotipo de alguna marca de cigarrillos) pasó de 14.2 a 9.9%, en 2005 y 2011, diferencia estadísticamente signifi-

cativa. Por sexo, entre las mujeres pasó de 10.2% en 2005 a 7.9% en 2011, mientras que en hombres pasó de 19% en 2005 a 11.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

En cuanto a la oferta de cigarrillos gratis por parte de la industria tabacalera, se observó un aumento en la proporción de estudiantes a los que se los ofrecieron, al pasar de 9.3% en 2005 a 10.4% en 2011, entre los hombres pasó de 11.6% en 2005 a 14.5% en 2011; entre las mujeres se mantuvo similar, 6.8% en 2005 y 6.6% en 2011 (figura 7.10).

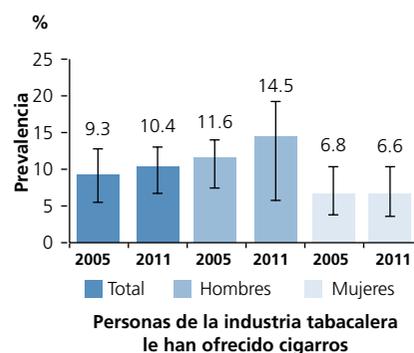
Se observó una disminución en la proporción de adolescentes que han visto el nombre de una marca comercial de cigarrillos al estar mirando eventos deportivos u otros programas de televisión, al pasar de 84.9% en 2005 a 62.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera, entre los estudiantes que habían visto anuncios de publicidad exterior que promovía mensajes de fumar se observó una disminución de 87.1% en 2005 a 72.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

En general, en la cifra de estudiantes que reportaron haber visto mensajes publicitarios de tabaco al asistir a eventos deportivos, comunitarios y sociales, también hubo una disminución de 80.8% en 2005 a 66.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Por otro lado, 75.4% de los jóvenes en 2005 y 63% en 2011 informaron haber visto publicidad de productos de tabaco en revistas durante el último mes, diferencia estadísticamente significativa.

Figura 7.10
Estudiantes de 13 a 15 años que han recibido ofertas de cigarrillos gratis de personas de la industria tabacalera, según sexo. Hermosillo, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Hermosillo, México. 2005 y 2011

Aumentar

Precios e impuestos

En 2005, sólo 0.7% de los adolescentes refirió haber pagado 35 pesos por una cajetilla de cigarrillos; en 2011 ese porcentaje aumentó a 63.1%. Esto parece reflejar los incrementos en los impuestos a los productos de tabaco implementados entre 2005 y 2011.

Las marcas más consumidas por los adolescentes en los dos años de estudio, 2005 y 2011 fueron: Marlboro (76.3 y 80.8%, respectivamente), Camel (1.9 y 2.8%, respectivamente), ninguna marca en especial (5 y 8.1%, respectivamente) y una marca nacional (2.5 y 5.3%, respectivamente).

De igual manera se indagó acerca de la disponibilidad de dinero para gastar. Los estudiantes disponían de 50 pesos mensuales (2005: 17.6%, 2011: 11.2%), de entre 100 y 250 pesos (2005: 26.9%, 2011: 31.8%) y de más de 250 pesos (2005: 20.1%, 2011: 24.7%).

En cuanto al gasto mensual en productos de tabaco, se observó un aumento en el porcentaje de estudiantes en la categoría de mayor gasto. Entre 2005 y 2011, el porcentaje de estudiantes que gastó menos de 20 pesos al mes en tabaco se redujo de 39.9% a 33.7%, mientras el porcentaje de estudiantes que pagó de 30 a 100 pesos se redujo de 55.6% a 45.8%. Sin

embargo, el porcentaje de estudiantes que gastó más de 150 pesos aumentó de 4.6 a 20.5 por ciento.

Principales hallazgos

De acuerdo con los principales hallazgos en los estudiantes de entre 13 y 15 años de la ciudad de Hermosillo, se puede informar lo siguiente:

- Cerca de una tercera parte de los estudiantes experimentó con el cigarrillo al menos una vez en la vida en las dos mediciones en ambos sexos (47.1%, 2005; 33.2%, 2011).
- Se observó una disminución estadísticamente significativa en la prevalencia de fumadores actuales, de 19.1 a 9.3%. Entre los hombres se observó una reducción estadísticamente significativa al pasar de 23.3% a 10.3%, al igual que entre las mujeres de 13.4% a 8.3%.
- Cerca de 20% (24.1%, 2005; 19.8%, 2011) de los que nunca habían fumado era susceptible de volverse fumador en los próximos años. Entre los hombres (27%, 2005; 19.9%, 2011) esta disminución fue estadísticamente significativa, entre las mujeres (21.8%, 2005; 19.5%, 2011).
- Aproximadamente 30% de los estudiantes (31%, 2005; 27.8%, 2011) compró cigarrillos en las tiendas y a cerca de 60% de ellos (70%, 2005; 56.4%, 2011) no se les negó a pesar de ser menores de edad.
- Cerca de 30% de los estudiantes (43.3%, 2005; 29%, 2011) estuvo expuesto al humo de tabaco ajeno en sus hogares y cerca de 50% (58.3% en 2005 y 45.9% en 2011) en lugares públicos, diferencias estadísticamente significativa.
- El 63.1% de estudiantes pagó precios más altos por los productos de tabaco, lo cual es consistente con los incrementos a los impuestos ocurridos entre 2005 y 2011.

Referencias

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010 [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx>
2. Ley de Protección Ciudadana contra los Efectos Nocivos del Tabaco del Estado de Sonora, 2006. Disponible en: <http://201.159.134.38/fichaOrdenamiento2.php?idArchivo=2610&ambito=>
3. Reglamento para la protección de los No Fumadores para el Estado de Sonora, 1999. Disponible en: <http://201.159.134.38/fichaOrdenamiento2.php?idArchivo=3100&ambito=>

León

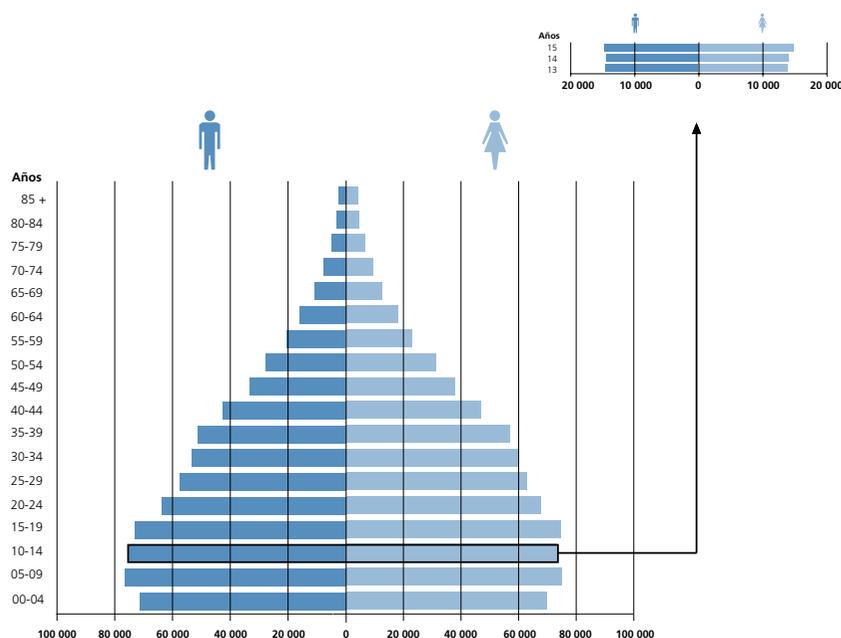
Encuestas 2005 y 2011

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010 la ciudad de León tenía una población de 1 436 480 habitantes (701 781 hombres y 734 699 mujeres), de los cuales 88 292 se encontraban entre los 13 y 15 años de edad (figura 8.1). Según datos del censo 2010, 83.4% de la población entre los 13 y 15 años en la ciudad de León asistía a la escuela, lo que representaba 73 608 adolescentes en este grupo de edad, de los cuales 50.1% eran hombres y 49.9% mujeres.¹

Marco legal

En 2002 se aprobó el Reglamento sobre el Consumo de Tabaco en el Estado de Guanajuato,² que prohíbe parcialmente fumar en lugares cerrados, incluidos todos los espacios públicos, restaurantes y transporte público.

Figura 8.1
Pirámide poblacional de la ciudad de León, Guanajuato, 2010



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

Muestra

En la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) aplicada en la ciudad de León, participaron 2 132 estudiantes en 2005 y 1 607 en 2011, de los cuales 1 530 tenían entre 13 y 15 años en 2005 y 1 072 en 2011, con una proporción de hombres en 2005 de 50.1% y en 2011 de 47.8% y de mujeres en 2005 de 49.9% y en 2011 de 52.2%. La tasa de respuesta escolar en 2005 fue de 100% y en 2011 de 92%; la estudiantil de 88.6% en 2005 y 79.1% en 2011, con una tasa de respuesta general de 88.6% en 2005 y 72.8% en 2011.

Monitorear

Consumo de tabaco

Más de la mitad de los estudiantes de la ciudad de León había experimentado o probado el cigarro alguna vez en su vida. Se observaron cambios en este indicador entre 2005 y 2011, ya sea para el total de estudiantes: 54.7% en 2005 y 46.4% en 2011; diferencia estadísticamente significativa, o por sexo (hombres: 63.6% en 2005 y 48.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; mujeres: 46.1% en 2005 y 43% en 2011).

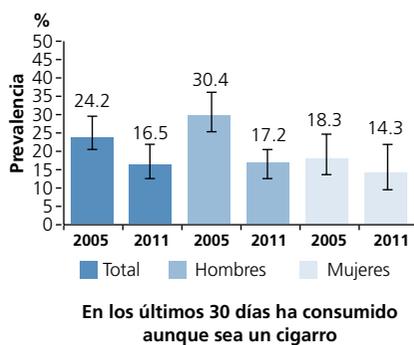
Entre los estudiantes de 13 a 15 años de edad se observó una disminución en la prevalencia de fumadores actuales, al pasar de 24.2% en 2005 a 16.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo la prevalencia disminuyó entre los hombres de 30.4% en 2005 a 17.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; entre las mujeres fue de 18.3% en 2005 a 14.3% en 2011 diferencia estadísticamente significativa (figura 8.2).

En relación con los estudiantes que habían experimentado con el tabaco se observaron cambios en el patrón de consumo. En general, el número de estudiantes que probaron el cigarro cuando tenían entre 11 y 13 años disminuyó de 65.7 a 63.8%; y entre los hombres, de 67.1 a 67.3% y entre las mujeres de 63.5 a 64.3%; un dato relevante -sin diferencia estadísticamente significativa- fue que los estudiantes que refirieron haber experimentado antes de los 10 años de edad aumentó de 18% en 2005 a 22% en 2011. Por sexo, en los hombres se mantuvo similar (20.5% en 2005 y 20.7% en 2011), y en las mujeres aumentó (14.1% en 2005 a 18.5% en 2011).

El porcentaje de los fumadores actuales que iniciaron el consumo diario de cigarros entre los 11 y 13 años pasó de 65.9% en 2005 a 60.7% en 2011. Por sexo, entre los hombres fue en 2005, de 64.8%; 2011, 61.7%, y entre las mujeres, 2005, 69.3%; 2011, 65.1%. El porcentaje de los jóvenes fumadores que iniciaron el consumo diario de cigarros antes de los 10 años de edad aumentó de 16.9% en 2005 a 20% en 2011, en los hombres (2005, 19.4%; 2011, 21.2%) y en las mujeres (2005, 11.7%; 2011, 10%).

De estos fumadores diarios, 75.7% en 2005 y 77.3% en 2011 consumieron un cigarro al día o menos de uno. En los hombres se observó un consumo de 71.2% en 2005 a 79.3% en 2011, entre las mujeres, 82% en 2005 y 81.3%

Figura 8.2
Estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, según sexo. León, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. León, México. 2005 y 2011

en 2011. La cantidad de jóvenes que consumieron de 2 a 5 cigarros diarios pasó de 17.7% en 2005 a 15.9% en 2011, entre los hombres, de 21.3 a 12.5%; entre las mujeres, de 12.5 a 13.9% en 2005 y 2011, respectivamente.

De los estudiantes que refirieron haber consumido tabaco en cualquiera de sus formas en el mes previo a la aplicación de la encuesta, se observó un aumento de 7.1% en 2005 a 10.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Susceptibilidad de consumir tabaco

Alrededor de una tercera parte de los que nunca habían fumado eran susceptibles de volverse fumadores; esa proporción fue de 26.5 y 24.5%, en 2005 y 2011, respectivamente. Entre los hombres esta proporción pasó de 26.4 a 28.7%, y entre las mujeres pasó de 26.3 a 20.4% (figura 8.3).

Actitudes y percepciones

Las opiniones en torno al tema del tabaco fueron diversas, una de ellas fue la dificultad que tienen los adolescentes para dejar de fumar una vez que se inicia el consumo; se observó una disminución de 13.1 puntos porcentuales, pues pasó de 88.7% en 2005 a 75.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Otra idea asociada al consumo de tabaco entre los adolescentes fue que fumar hace sentir a la gente más cómoda socialmente; llamó la atención que entre los no fumadores esta percepción aumentó, pues pasó de 6.5% en 2005 a 29.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo, se observó un aumento; entre los hombres fue de 5.4% en 2005 a 33.5% en 2011 y entre las mujeres fue de 7.5% en 2005 a 26% en 2011, diferencia estadísticamente significativa en ambos sexos.

Adicción

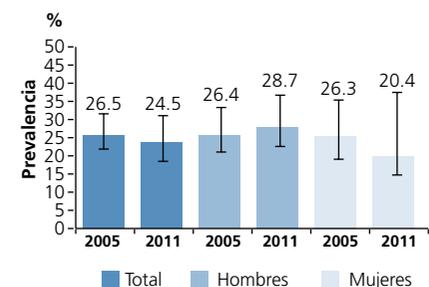
La proporción de fumadores que fumaba o deseaba fumar al despertarse fue de 6.9% en 2005 y 2.9% en 2011. Por sexo, la dependencia al tabaco entre los hombres pasó de 7.2% en 2005 a 5.6% en 2011; entre las mujeres, de 6.6% en 2005 a 0.8% en 2011 (figura 8.4).

Acceso y disponibilidad

Los adolescentes tuvieron un acceso fácil a los productos de tabaco, aproximadamente la mitad de los estudiantes notificaron comprarlos en las tiendas: 45.2% en 2005 frente a 53.1% en 2011. Entre los hombres pasó de 47.4% en 2005 a 52.9% en 2011 y en las mujeres, de 40.7% en 2005 a 52.4% en 2011.

En cuanto a la prohibición de venta a menores, a casi la mitad de ellos no se les negó el producto a pesar de ser menores de edad (42.4% en 2005

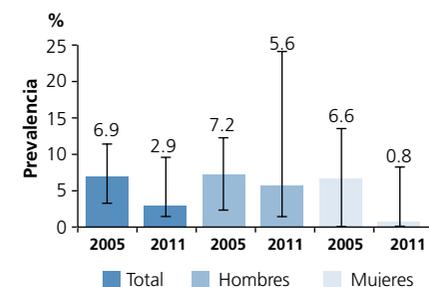
Figura 8.3
Estudiantes de 13 a 15 años susceptibles de consumir tabaco, según sexo. León, México, ETJ 2005 y 2011



Nunca fumador que aceptaría un cigarro si se lo ofreciera su mejor amigo y piensa que va a fumar en los próximos 12 meses

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. León, México. 2005 y 2011

Figura 8.4
Fumadores de 13 a 15 años de edad con dependencia a la nicotina, según sexo. León, México, ETJ 2005 y 2011



Al despertarse inmediatamente fuma o siente deseos de fumar

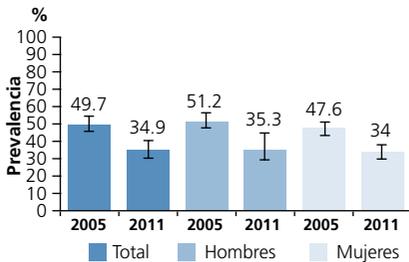
Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. León, México. 2005 y 2011

y 55.3% en 2011). En los hombres pasó de 42.4% en 2005 a 52% en 2011; asimismo, entre las mujeres fue de 45.9% en 2005 a 56.2% en 2011.

Con el objetivo de conocer la disponibilidad de los cigarros, en 2011 se incorporaron nuevas preguntas al cuestionario: 78.8% de los estudiantes refirió haber visto algún cartel, letrero o señal de prohibición de venta a menores de edad, 54.9% refirió haber observado venta de cigarros sueltos, 22.7% vio con frecuencia vendedores de cigarros sueltos alrededor de su escuela y 19% de los jóvenes reportó comprar cigarros sueltos.

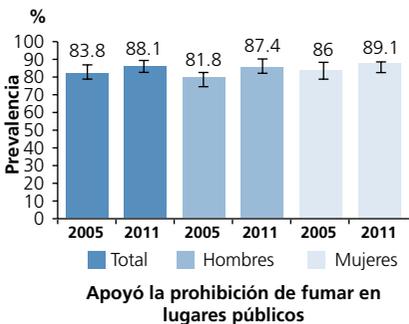
En la ETJ aplicada en 2005, 10.9% de los adolescentes notificó que fumaba en su casa, para 2011 esa proporción fue de 12.9%. La cifra de aquellos que fumaba en la casa de los amigos pasó de 13.1% en 2005 a 8.4% en 2011; por su parte, la cifra de los que informaron fumar en lugares públicos fue de 39.8% en 2005 y 33.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; y entre los que fumaban en eventos sociales fue de 17.5% en 2005 y 24.9% en 2011.

Figura 8.5
Estudiantes de 13 a 15 años de edad expuestos al HTA en casa según sexo. León, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. León, México, 2005 y 2011

Figura 8.6
Estudiantes de 13 a 15 años de edad que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos, según sexo. León, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. León, México, 2005-2011

Proteger

Exposición al humo de tabaco ajeno (HTA)

Los estudiantes estuvieron expuestos al HTA, ya que en promedio 47.9% convivió con fumadores en el hogar, se observó una disminución (49.7% en 2005 y 34.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa) (figura 8.5); por otra parte, más de la mitad refirió estar cerca de fumadores en lugares fuera del hogar (58.9% en 2005 y 52.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

Entre los estudiantes que indicaron que alguno de sus padres fuma, se observó una disminución (48.5% en 2005 a 40% en 2011, diferencia estadísticamente significativa). De la misma manera, disminuyó la proporción de estudiantes que reportó que alguno de sus mejores amigos fumaba (58.4% en 2005 y 18.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

Conocimientos y percepciones

Entre los adolescentes que piensan que el humo de otros fumadores les hace daño se observaron cifras de 72.9% en 2005 a 80.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Entre los hombres se observó un incremento (71.7% en 2005 a 80.1% en 2011), al igual que entre las mujeres (74.3% en 2005 a 81.9% en 2011), diferencia estadísticamente significativa en ambos casos.

La mayoría de los estudiantes estuvieron de acuerdo con la prohibición de fumar en lugares públicos, ya que 83.8% apoyó esta prohibición en 2005; esa cifra aumentó a 88.1% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Este apoyo aumentó cuando se preguntó específicamente si estaba a favor de que se prohiba fumar en las discotecas, al pasar de 67.7% de aprobación en 2005 a 77.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa (figura 8.6).

Las cifras de los no fumadores que estuvieron a favor de que se prohiba fumar en lugares públicos se incrementaron de 88.8% en 2005 a 91.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; de igual manera ocurrió entre los fumadores al pasar de 68.7% en 2005 a 73.1% en 2011.

Ofrecer

Ayuda para dejar el consumo de tabaco

En general, la proporción de estudiantes fumadores actuales que refirieron querer dejar de fumar fueron similares: 60.2% en 2005 y 59.5% en 2011. Entre los hombres se observaron cifras de 59.6% en 2005 y 61.1% en 2011 y entre las mujeres de 60.9% en 2005 a 58.6% en 2011.

La cifra de aquellos fumadores que hicieron el intento por dejar de fumar durante el último año fue de: 67.3% en 2005 y 72.7% en 2011 (figura 8.7). Se observó un aumento en hombres (2005, 68%; 2011, 71%), al igual que en mujeres (2005, 65.4%; 2011, 72%).

De los fumadores actuales, 90.9% informó en 2005 que podrían dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifestó su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro. Esta cifra pasó a 89.4% en 2011, lo cual reflejó que se debe continuar informando sobre la adicción a la nicotina.

La cifra de estudiantes fumadores que refirieron haber recibido algún tipo de ayuda profesional para dejar de fumar pasó de 70.8% en 2005 a 71.9% en 2011.

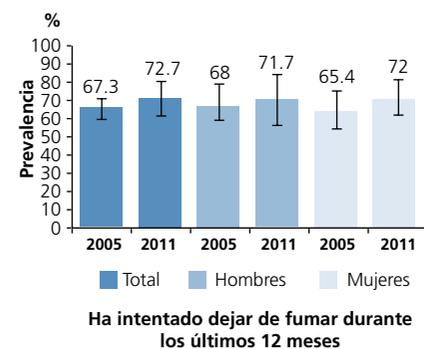
Entre los adolescentes que habían fumado y que actualmente ya no lo hacen, algunos estuvieron alejados del consumo de cigarrillos por un año (4.1% en 2005 y 5.1% en 2011), por dos años (3.7% en 2005 y 3.3% en 2011) y hasta por tres años o más (4.9% en 2005 y 3.8% en 2011), diferencia estadísticamente significativa. Las razones consideradas para dejar de fumar fueron: mejorar la salud, que pasó de 60.9% en 2005 a 52.2% en 2011; por ahorrar dinero, con 0.7% en 2005 y 1.2% en 2011; la familia no estaba de acuerdo, 6.9% en 2005 y 4.9% en 2011; por presión de los amigos, de 2.8% en 2005 a 5.3% en 2011, u otras razones no especificadas, de 28.7% en 2005 a 36.5% en 2011.

Advertir

Medios masivos de comunicación

Entre los estudiantes encuestados en 2005, 86.2% refirió haber visto mensajes en contra de fumar en los medios masivos de comunicación; este porcentaje fue similar en 2011 con 86.5%. En los hombres se observaron cifras de 85% en ambas mediciones; en las mujeres, 87.6% en ambas mediciones (figura 8.8). En cuanto al haber visto mensajes contra el tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales se observó una disminución al pasar

Figura 8.7
Fumadores de 13 a 15 años que han intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses, según sexo. León, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. León, México. 2005 y 2011

Figura 8.8
Estudiantes de 13 a 15 años que han visto mensajes en contra de fumar en películas y medios masivos de comunicación, según sexo. León, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. León, México. 2005 y 2011

de 78.5% en 2005 a 73.2% en 2011. Entre los hombres se observó en 2005: 77.5% y en 2011: 74.1%, y entre las mujeres una disminución en 2005 con: 79.3% y en 2011 con: 72.6%.

Advertencias sanitarias: empaquetado y etiquetado

En la encuesta de 2011 se incluyeron dos preguntas relacionadas con el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco. Cuando se les preguntó a los jóvenes si habían leído en las cajetillas algún mensaje advirtiendo sobre los daños a la salud, 64.7% respondió afirmativamente, y cuando se les preguntó si habían observado imágenes advirtiendo sobre los daños a la salud 70.8% respondió afirmativamente.

Currículo

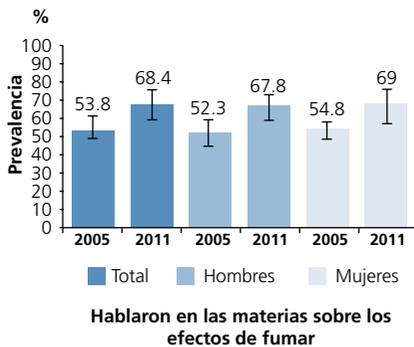
Con respecto a la educación que recibieron los estudiantes en la escuela, así como el grado de conocimiento que tenían del tabaco y sus efectos sobre la salud, se encontró que la situación mejoró. La proporción de estudiantes que dijeron que durante el año escolar les habían hablado sobre los peligros de fumar en alguna de sus materias pasó de 59.6% en 2005 a 72.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; esto se observó tanto en hombres (58.3% en 2005 a 71.4% en 2011) como en mujeres (60.4% en 2005 a 73.5% en 2011), con diferencias estadísticamente significativa.

En cuanto a la discusión en clase acerca de las razones por las cuales los adolescentes fumaban la cifra pasó de 34.6 a 45%, de 2005 a 2011, respectivamente, diferencia estadísticamente significativa; entre los hombres pasó de 34.9% en 2005 a 45.3% en 2011 y entre las mujeres de 34.5% en 2005 a 45.2% en 2011, diferencias estadísticamente significativa.

De igual manera, se observó un incremento entre aquellos que informaron que en las clases les habían enseñado sobre los efectos del uso del tabaco (53.8% frente a 68.4%, diferencia estadísticamente significativa). En cuanto al sexo, se observó un incremento en mayor proporción en los hombres (52.3% en 2005 frente a 67.8% en 2011) comparado con las mujeres (54.8% en 2005 frente a 69% en 2011), diferencias estadísticamente significativa (figura 8.9).

En 2011, 70.8% de los estudiantes refirió haber leído en los libros escolares acerca de los daños a la salud provocados por el consumo de tabaco.

Figura 8.9
Estudiantes de 13 a 15 años a los cuales se les ha enseñado en la escuela sobre los efectos del consumo de tabaco, según sexo. León, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. León, México. 2005 y 2011

Prohibir

Publicidad, promoción y patrocinio

En relación con la publicidad directa e indirecta del tabaco, ésta continuó presente. En general, la cifra de estudiantes que refirieron haber visto actores

fumando en televisión o cine presentó una disminución pasando de 94% en 2005 a 88.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

La publicidad a través de artículos promocionales (estudiantes que dijeron tener algún objeto con el logotipo de alguna marca de cigarros) fue de 12.7 y 15.5%, en 2005 y 2011, respectivamente; por sexo aumentó entre los hombres, de 14.8% en 2005 a 21.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; en las mujeres pasó de 10.3% en 2005 a 9.9% en 2011.

En cuanto a la oferta de cigarros gratis por parte de la industria tabacalera, se observó una cifra similar en la proporción de estudiantes a los que se les ofrecieron, 10.9% en 2005 y 11% en 2011; entre los hombres fue de 12.7% en 2005 y 11.3% en 2011, y entre las mujeres de 8.6% en 2005 a 9.4% en 2011 (figura 8.10).

Se observó una disminución en la proporción de adolescentes que vio el nombre de una marca comercial de cigarros al estar mirando eventos deportivos u otros programas de televisión al pasar de 87.1% en 2005 a 63.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera, entre los estudiantes que vieron anuncios de publicidad exterior promoviendo mensajes de fumar se observó una disminución de 88.8% en 2005 a 75.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

En general, el número de estudiantes que reportaron haber visto mensajes publicitarios al asistir a eventos deportivos, comunitarios y sociales, también disminuyó de 87% en 2005 a 74% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Por otro lado, 74.5% de los jóvenes en 2005 y 65.6% en 2011 informaron haber visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes, diferencia estadísticamente significativa.

Aumentar

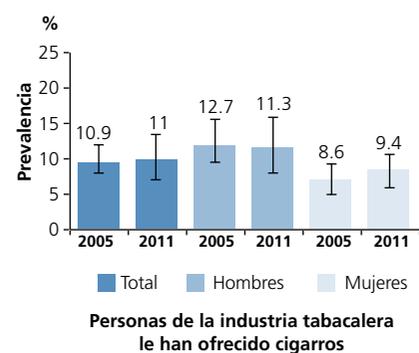
Precios e impuestos

En 2005 no se observaron adolescentes que hayan referido haber pagado 35 pesos por una cajetilla de cigarros; en 2011 ese porcentaje fue de 52.1%. Esto parece reflejar los incrementos en los impuestos a los productos de tabaco implementados entre 2005 y 2011.

Las marcas más consumidas por los adolescentes en 2005 y 2011 fueron: Marlboro (50.4 y 48%, respectivamente), Camel (16.9 y 6.6%, respectivamente), ninguna marca en especial (7.9 y 11.6%, respectivamente) y una marca nacional (3.7 y 4.2%, respectivamente).

De igual manera se indagó acerca de la disponibilidad de dinero para gastar, los estudiantes disponían de 50 pesos mensuales (2005: 20.5%, 2011: 15.7%), de entre 100 y 250 pesos (2005: 27.8%, 2011: 33.9%) y de más de 250 pesos (2005: 20.4%, 2011: 18.5%).

Figura 8.10
Estudiantes de 13 a 15 años que han recibido ofertas de cigarros gratis de personas de la industria tabacalera, según sexo. León, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. León, México. 2005 y 2011

En cuanto al gasto mensual en productos de tabaco, se observó un aumento en el porcentaje de estudiantes en la categoría de mayor gasto. Entre 2005 y 2011, el porcentaje de estudiantes que gastó menos de 20 pesos al mes en tabaco se redujo de 54% a 49% mientras que el porcentaje de estudiantes que pagó de 30 a 100 pesos se redujo de 41.5% a 35.5%. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que gastó más de 150 pesos aumentó de 4.5 a 15.5%.

Principales hallazgos

Los principales hallazgos en los estudiantes de entre 13 y 15 años de la ciudad de León son los siguientes:

- En las dos mediciones (54.7%, 2005; 46.4%, 2011), más de la mitad de los estudiantes había experimentado con el cigarro al menos una vez en la vida en ambos sexos.
- Se observó una disminución estadísticamente significativa en la prevalencia de fumadores actuales de 24.2 a 16.5%. Entre los hombres se observó una reducción estadísticamente significativa al pasar de 30.4 a 17.2%.
- La cuarta parte de los que nunca han fumado (26.5%, 2005; 24.5%, 2011) era susceptible de volverse fumador en los próximos años, tanto hombres (26.4%, 2005; 28.7%, 2011) como mujeres (26.3%, 2005; 20.4%, 2011).
- Aproximadamente 50% de los estudiantes (45.2%, 2005; 53.1%, 2011) compró cigarros en las tiendas y a cerca de 50% de ellos (42.4%, 2005; 55.3%, 2011) no se les negó a pesar de ser menores de edad.
- Cerca de 50% de los estudiantes estuvo expuesto al humo de tabaco ajeno en sus hogares (49.7%, 2005; 34.9%, 2011) y cerca de 50% en lugares públicos (58.9%, 2005; 52.4%, 2011).
- El 52.1% de estudiantes pagó precios más altos por los productos de tabaco, lo cual es consistente con los incrementos de los impuestos ocurridos entre 2005 y 2011.

Referencias

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010 [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx>
2. Reglamento sobre el consumo de tabaco, 2002. Disponible en: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/fichaOrdenamiento.php?idArchivo=35154&ambito=estatal>

Mérida

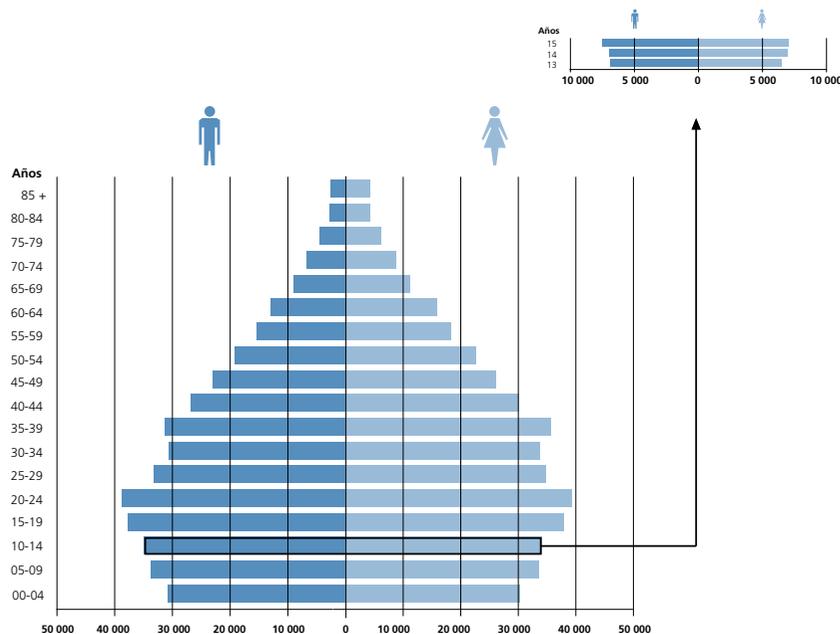
Encuestas 2005 y 2011

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010 la ciudad de Mérida tenía una población de 830 732 habitantes (401 340 hombres y 429 392 mujeres), de los cuales 42 747 tenían entre los 13 y 15 años de edad (figura 9.1). Según datos del censo de 2010, 92.3% de la población entre los 13 y 15 años en la ciudad de Mérida asistía a la escuela, lo que representaba a 39 472 adolescentes en este grupo de edad, de los cuales 50.8% eran hombres y 49.2% mujeres.¹

Marco legal

En 2007 se aprobó la Ley de Prevención de las Adicciones y el Consumo Abusivo de Bebidas Alcohólicas y Tabaco del Estado de Yucatán,² que prohíbe parcialmente fumar en lugares cerrados, incluidos todos los lugares públicos, restaurantes y transporte público.

Figura 9.1
Pirámide poblacional de la ciudad de Mérida, Yucatán, 2010



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

Muestra

En la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) aplicada en la ciudad de Mérida, participaron 1 967 estudiantes en 2005 y 1495 en 2011, de los cuales 1 362 tenían entre 13 y 15 años en 2005 y 1 051 en 2011, con una proporción de hombres en 2005 de 49.6% y en 2011 de 48.6% y de mujeres en 2005 de 50.4% y en 2011 de 51.4%. La tasa de respuesta escolar en 2005 fue de 84% y en 2011 de 100%; la estudiantil de 91.6% en 2005 y 83.8% en 2011, con una tasa de respuesta general de 77% en 2005 y 83.8% en 2011.

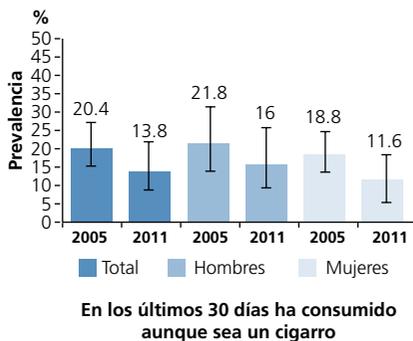
Monitorear

Consumo de tabaco

Más de la mitad de los estudiantes de la ciudad de Mérida había experimentado o probado el cigarro alguna vez en su vida. Se observaron cambios en este indicador entre 2005 y 2011, ya sea para el total de estudiantes: 52.3% en 2005 y 41.2% en 2011; diferencia estadísticamente significativa, o por sexo (hombres: 56.1% en 2005 y 43.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; mujeres: 48.9% en 2005 y 37.9% en 2011).

Entre los estudiantes de 13 a 15 años de edad se observó una disminución en la prevalencia de fumadores actuales, al pasar de 20.4% en 2005 a 13.8% en 2011. Por sexo, la prevalencia entre los hombres fue de 21.8% en 2005 y 16% en 2011; y entre las mujeres, de 18.8% en 2005 a 11.6% en 2011 (figura 9.2).

Figura 9.2
Estudiantes fumadores de 13 a 15 años, según sexo. Mérida, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Mérida, México. 2005 y 2011

En relación con los estudiantes que experimentaron con el tabaco, se observaron cambios en el patrón de consumo. En general, la cifra de estudiantes que probaron el cigarro cuando tenían entre 11 y 13 años aumentó de 2005 a 2011, pasó de 67.8 a 64.3%; entre los hombres fue de 66.9 a 70.1%, y entre las mujeres de 68.8 a 59.3%. Un dato relevante –sin diferencia estadísticamente significativa– fue que los estudiantes que refirieron haber experimentado antes de los 10 años de edad, disminuyó de 17.6% en 2005 a 13% en 2011. Por sexo, en los hombres fue de 17.2% en 2005 a 12.5% en 2011; y en las mujeres, 17.6% en 2005 a 11.3% en 2011.

El porcentaje de los fumadores actuales que iniciaron el consumo diario de cigarrillos entre los 11 y 13 años pasó de 65% en 2005 a 60.1% en 2011. Por sexo fueron: hombres: 2005, 62.4%; 2011, 57.3%; mujeres: 2005, 70.7%; 2011, 65.7%. El porcentaje de los jóvenes fumadores que iniciaron el consumo diario de cigarrillos antes de los 10 años de edad se mantiene similar, 18.7% en 2005 y 18.8% en 2011; en los hombres: 2005, 17.9%; 2011, 24.1%; y en las mujeres: 2005, 16.6%; 2011, 6.8%.

De estos fumadores diarios 67.7% en 2005 y 82.5% en 2011 consumieron un cigarro al día o menos de uno. En los hombres se observó un consumo de 61% en 2005 a 84% en 2011, y entre las mujeres, de 75.9% en 2005 a 79.7% en 2011. La cantidad de jóvenes que consumió de 2 a

5 cigarrillos diarios disminuyó, al pasar de 23.6% en 2005 a 9.2% en 2011; entre los hombres pasó de 27.2 a 8%; y en las mujeres, de 18.5 a 11.1% de 2005 a 2011, respectivamente.

De los estudiantes que refirieron haber consumido tabaco en cualquiera de sus formas en el mes previo a la aplicación de la encuesta, se observó un cambio de 7.8% en 2005 a 8.4% en 2011.

Susceptibilidad de consumir tabaco

Alrededor de una tercera parte de los que nunca había fumado eran susceptibles de volverse fumadores; esa proporción fue de 26.9 y 22.9% en 2005 y 2011, respectivamente. En los hombres pasó de 26.4 a 20.8%, y en las mujeres, de 27.4 a 24.7% en 2011 (figura 9.3).

Actitudes y percepciones

Las opiniones en torno al tema del tabaco fueron diversas, una de ellas fue la dificultad que tienen los adolescentes para dejar de fumar una vez que se inicia el consumo; se observó una disminución de 19.1 puntos porcentuales al pasar de 91.7% en 2005 a 79.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Otra idea asociada al consumo de tabaco entre los adolescentes fue que fumar hace sentir a la gente más cómoda socialmente; llama la atención que entre los no fumadores, esta percepción aumentó de 6.6% en 2005 a 23.1% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo se observa un aumento, entre los hombres fue de 6.4% en 2005 a 24.7% en 2011; y entre las mujeres, de 6.7% en 2005 a 21.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Adicción

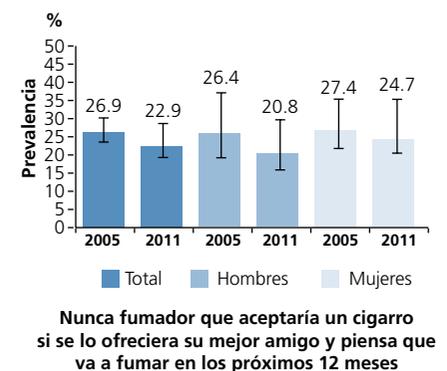
La proporción de fumadores que fuma o desea fumar al despertarse se mantuvo similar: 5.2% en 2005 y 5.7% en 2011. Por sexo, la dependencia al tabaco entre los hombres, pasó de 6.8% en 2005 a 10.7% en 2011; entre las mujeres de 3.7% en 2005 a 1.6% en 2011 (figura 9.4).

Acceso y disponibilidad

Los adolescentes tuvieron un acceso fácil a los productos de tabaco. Una tercera parte de los estudiantes notificaron comprarlos en las tiendas: 36.4% en 2005 y 34.9% en 2011. Entre los hombres fue: 41.5% en 2005 y 40.9% en 2011, y en las mujeres pasó de 31% en 2005 a 26.9% en 2011.

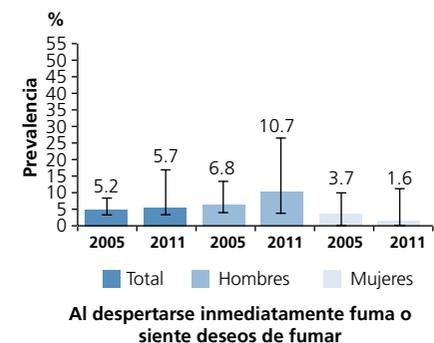
En cuanto a la prohibición de venta a menores, a más de la mitad de ellos no se les negó el producto a pesar de ser menores de edad (56.2% en 2005 y 70.4% en 2011). Se observó un aumento en los hombres al pasar de 57% en 2005 a 61.1% en 2011; asimismo, entre las mujeres, fue de 53.7% en 2005 y 89.6% en 2011.

Figura 9.3
Estudiantes de 13 a 15 años susceptibles de consumir tabaco, según sexo. Mérida, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Mérida, México. 2005 y 2011

Figura 9.4
Fumadores de 13 a 15 años de edad con dependencia a la nicotina, según sexo. Mérida, México, ETJ 2005 y 2011

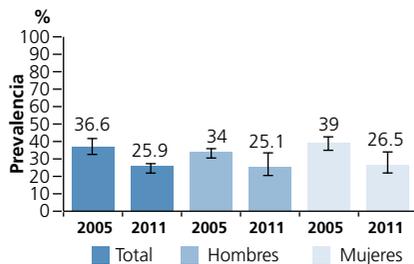


Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Mérida, México. 2005 y 2011

Con el objetivo de conocer la disponibilidad de los cigarros, en 2011 se incorporaron nuevas preguntas al cuestionario: 76.3% de los estudiantes refirió haber visto algún cartel, letrero o señal de prohibición de venta a menores de edad, 52.1% refirió haber observado venta de cigarros sueltos, 23.7% vio con frecuencia vendedores de cigarros sueltos alrededor de su escuela y 14.6% de los jóvenes reportó comprar cigarros sueltos.

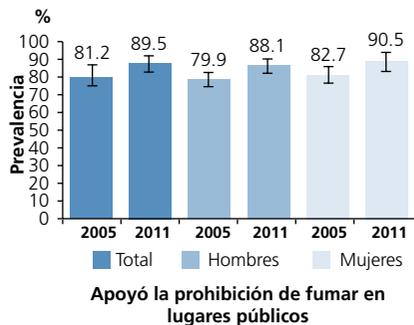
En la ETJ aplicada en 2005, 6.9% de los adolescentes notificó que fumaba en su casa, para 2011 esa proporción fue de 12.8%. La cifra de aquellos que fuman en la casa de los amigos pasó de 8.3% en 2005 a 5.4% en 2011; por su parte, la cifra de los que informaron fumar en lugares públicos fue de 38.5% en 2005 a 38.1% en 2011 y entre los que fumaban en eventos sociales fue de 25.9% en 2005 y de 16.1% en 2011.

Figura 9.5
Estudiantes de 13 a 15 años de edad expuestos al HTA en casa según sexo. Mérida, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Mérida, México, 2005 y 2011

Figura 9.6
Estudiantes de 13 a 15 años que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos, según sexo. Mérida, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Mérida, México. 2005 y 2011

Proteger

Exposición al humo de tabaco ajeno (HTA)

Los estudiantes estuvieron expuestos al HTA, ya que en promedio 31.6% convivió con fumadores en el hogar (con una disminución de 36.6% en 2005 a 25.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa) (figura 9.5); además, casi la mitad refirió estar cerca de fumadores en lugares fuera del hogar (51.6% en 2005 y 47% en 2011).

Entre los estudiantes que indicaron que alguno de sus padres fumaba, se observó una disminución (36.9% en 2005 a 33% en 2011). Disminuyó la proporción de los estudiantes que reportaron que alguno de sus mejores amigos fumaba (59.7% en 2005 y 11% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

Conocimientos y percepciones

Entre los adolescentes que pensaban que el humo de otros fumadores les hacía daño las cifras fueron de 74.7% en 2005 a 81% en 2011. Entre los hombres se observó un incremento (73.9% en 2005 a 79.1% en 2011) al igual que entre las mujeres (75.4% en 2005 a 83.1% en 2011).

La mayoría de los estudiantes estuvo de acuerdo con la prohibición de fumar en lugares públicos, ya que 81.2% apoyó esta prohibición en 2005; esa cifra aumentó a 89.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Este apoyo aumentó cuando se preguntó específicamente si estaba a favor de que se prohiba fumar en las discotecas, al pasar de 60.8% de aprobación en 2005 a 77.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa (figura 9.6).

Las cifras de los no fumadores que estuvieron a favor de que se prohiba fumar en lugares públicos se incrementaron de 87.7% en 2005 a 93% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; de igual manera ocurrió entre los fumadores al pasar de 56.9% en 2005 a 69.5% en 2011.

Ofrecer

Ayuda para dejar el consumo de tabaco

En general, la proporción de estudiantes fumadores actuales que refirió querer dejar de fumar no muestra cambios estadísticamente significativa (37.1% en 2005 y 52.6% en 2011). Se observó entre los hombres cifras de 42.7% en 2005 y 46.3% en 2011, y en las mujeres 30.9% en 2005 y 60.7% en 2011.

La cifra de aquellos fumadores que hicieron el intento por dejar de fumar durante el último año fue de: 59.5% en 2005 a 66.5% en 2011, (figura 9.7). Se observó una disminución en hombres (2005, 65.1%; 2011: 62.6%), mientras que en mujeres las cifras aumentaron (2005, 53.3%; 2011, 71.2%).

De los fumadores actuales, 90.5% informó en 2005 que podría dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifestó su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro, esta cifra pasó en 2011 a 94.2%. Esto refleja que se debe continuar informando sobre la adicción a la nicotina.

La cifra de estudiantes fumadores que refirieron haber recibido algún tipo de ayuda profesional para dejar de fumar pasó de 65.2% en 2005 a 72% en 2011.

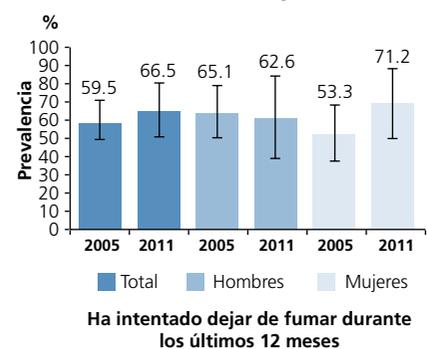
Entre los adolescentes que habían fumado y que actualmente ya no lo hacen, algunos estuvieron alejados del consumo de cigarrillos por un año (4.5% en 2005 y 4.2% en 2011), por dos años (3.3% en 2005 y 1.4% en 2011) y hasta por tres años o más (4.8% en 2005 y 3.1% en 2011), con diferencias estadísticamente significativa. Las razones consideradas para dejar de fumar fueron: mejorar la salud, que pasó de 46% en 2005 a 51.7% en 2011; por ahorrar dinero, con 2.7% en 2005 y 0.8% en 2011; la familia no estaba de acuerdo, 5.8% en 2005 y 6.8% en 2011; por presión de los amigos, de 3.8% en 2005 y 14% en 2011, u otras razones no especificadas, 41.7% en 2005 y 26.7% en 2011.

Advertir

Medios masivos de comunicación

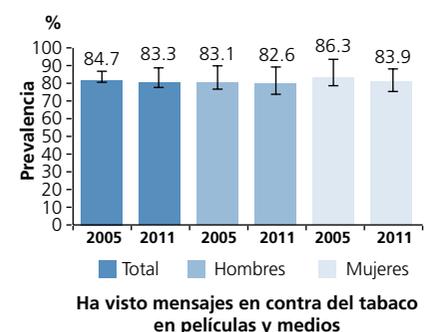
Entre los estudiantes encuestados en 2005, 84.7% refirió haber visto mensajes en contra de fumar en los medios masivos de comunicación; este porcentaje fue similar en 2011 con 83.3%. En los hombres se observaron cifras de 83.1% en 2005 y 82.6% en 2011, en las mujeres fue de 86.3% en 2005 y 83.9% en 2011 (figura 9.8). En cuanto al haber visto mensajes contra el tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales, se observó una disminución al pasar de 74.7% en 2005 a 63.3% en 2011. Entre los hombres se observaron en las siguientes cifras: en 2005, de 73.3% y en 2011, de 63.3%; y entre las mujeres, una disminución en 2005, de 76% a 2011 con 63.2%, diferencia estadísticamente significativa.

Figura 9.7
Fumadores de 13 a 15 años que han intentado dejar de fumar en los últimos 2 meses según sexo. Mérida, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Mérida, México. 2005 y 2011

Figura 9.8
Estudiantes de 13 a 15 años que han visto mensajes en contra de fumar en películas y medios masivos de comunicación, según sexo. Mérida, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Mérida, México. 2005 y 2011

Advertencias sanitarias: empaquetado y etiquetado

En la encuesta de 2011 se incluyeron dos preguntas relacionadas con el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco. Cuando se les preguntó a los jóvenes si habían leído en las cajetillas algún mensaje advirtiendo sobre los daños a la salud, 57.3% respondió afirmativamente y cuando se les preguntó si habían observado imágenes advirtiendo sobre los daños a la salud, 59.6% respondió afirmativamente.

Currículo

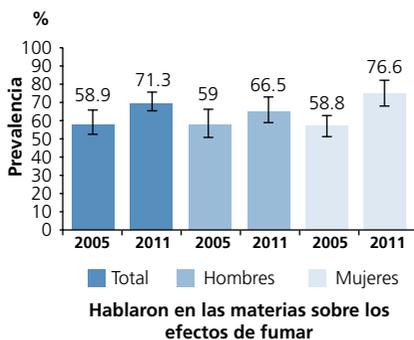
Con respecto a la educación que recibieron los estudiantes en la escuela, así como el grado de conocimiento que tenían del tabaco y sus efectos sobre la salud, se encontró que la situación mejoró. La proporción de estudiantes que dijeron que durante el año escolar les habían hablado sobre los peligros de fumar en alguna de sus materias pasó de 63.8% en 2005 a 74.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; este comportamiento se observó tanto en los hombres (64.6% en 2005 a 72.2% en 2011) como en las mujeres (63.1% en 2005 a 77.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

En cuanto a la discusión en clase acerca de las razones por las cuales los adolescentes fuman, fue de 37.6 a 45%, entre los hombres pasó de 37.8% en 2005 a 42.7% en 2011 y entre las mujeres de 37.9% en 2005 a 47.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera se observó un incremento entre aquellos que informaron que en las clases les habían enseñado sobre los efectos del uso del tabaco (59% frente a 71.3%, diferencia estadísticamente significativa). En cuanto al sexo, se observó un incremento en menor proporción en los hombres (59% en 2005 frente a 66.5% en 2011) comparado con las mujeres (58.9% en 2005 frente a 76.6% en 2011), diferencia estadísticamente significativa (figura 9.9).

En 2011, 69.3% de los estudiantes refirió haber leído en los libros escolares acerca de los daños a la salud provocados por el consumo de tabaco.

Figura 9.9
Estudiantes de 13 a 15 años a los cuales se les ha enseñado en la escuela sobre los efectos del consumo de tabaco, según sexo. Mérida, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Mérida, México. 2005 y 2011

Prohibir

Publicidad, promoción y patrocinio

En relación con la publicidad directa e indirecta del tabaco, ésta continuó presente. En general, la cifra de estudiantes que refirieron haber visto actores fumando en televisión o cine presentó una disminución de 94% en 2005 a 91.3% en 2011.

La publicidad a través de artículos promocionales (estudiantes que dijeron tener algún objeto con el logotipo de alguna marca de cigarras) fue de, 15.4% en 2005 y 15.5% en 2011; por sexo, entre los hombres pasó de 16.2% en 2005 a 19.3% en 2011, y entre las mujeres, de 14.6% en 2005 a 11.7% en 2011.

En cuanto a la oferta de cigarros gratis por parte de la industria tabacalera, se observó un aumento en la proporción de estudiantes a los que se les ofrecieron de 10.3% en 2005 a 11.9% en 2011, entre los hombres, 12.5% en 2005 y 13.9% en 2011, y las mujeres, 7.9% en 2005 y 9.5% en 2011 (figura 9.10).

Se observó una disminución en la proporción de los adolescentes que vieron el nombre de una marca comercial de cigarros al estar mirando eventos deportivos u otros programas de televisión al pasar de 86.7% en 2005 a 68.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera, entre los estudiantes que vieron anuncios de publicidad exterior promoviendo mensajes de fumar se observó una disminución de 84.5% en 2005 a 70.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

En general, entre los estudiantes que reportaron haber visto mensajes publicitarios al asistir a eventos deportivos, comunitarios y sociales, también hubo una disminución de 84.4% en 2005 a 72.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Por otro lado, 76.6% de los jóvenes en 2005 y 60.8% en 2011 informaron haber visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes, diferencia estadísticamente significativa.

Aumentar

Precios e impuestos

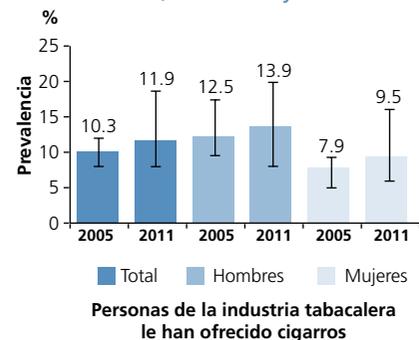
En 2005 sólo 1.8% de los adolescentes refirió haber pagado 35 pesos por una cajetilla de cigarros; en 2011 ese porcentaje aumentó a 52%. Esto parece reflejar los incrementos en los impuestos a los productos de tabaco implementados entre 2005 y 2011.

Las marcas más consumidas por los adolescentes en los dos años de estudio (2005 y 2011) fueron: Marlboro (70.2 y 68.4%, respectivamente), Camel (7 y 3.4%, respectivamente), ninguna marca en especial (9.8 y 11.6%, respectivamente) y una marca nacional (3.5 y 10.5%, respectivamente).

De igual manera, se indagó acerca de la disponibilidad de dinero para gastar, los estudiantes disponían de 50 pesos mensuales (2005: 18.9%; 2011: 12.8%), de entre 100 y 250 pesos (2005: 29.5%; 2011: 22.8%) y de más de 250 pesos (2005: 17.7%; 2011: 18.8%).

En cuanto al gasto mensual en productos de tabaco, se observa una reducción en el porcentaje de estudiantes en la categoría de mayor gasto. Entre 2005 y 2011, el porcentaje de estudiantes que gastó menos de 20 pesos al mes en tabaco aumentó de 36.2 a 40.2% mientras que el porcentaje de estudiantes que pagó de 30 a 100 pesos se redujo de 55.7 a 52.7%. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que gastó más de 150 pesos disminuyó de 8.1 a 7 por ciento.

Figura 9.10
Estudiantes de 13 a 15 años que han recibido ofertas de cigarros gratis de personas de la industria tabacalera, según sexo. Mérida, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Mérida, México. 2005 y 2011

Principales hallazgos

Los principales hallazgos en los estudiantes de entre 13 y 15 años de la ciudad de Mérida son los siguientes:

- En las dos mediciones (52.3%, 2005; 41.2%, 2011), más de la mitad de los estudiantes había experimentado con el cigarro al menos una vez en la vida en ambos sexos.
- Se observó una disminución estadísticamente significativa en la prevalencia de fumadores actuales, de 20.4 a 13.8%.
- Una cuarta parte (26.9%, 2005; 22.9%, 2011) de los estudiantes que nunca habían fumado era susceptible de volverse fumador en los próximos años. Tanto entre hombres (26.4%, 2005; 20.8%, 2011) como entre mujeres (27.4%, 2005; 24.7%, 2011).
- Más de 30% de los estudiantes (36.4%, 2005; 34.9%, 2011) compró cigarros en las tiendas y a más de 50% (56.2%, 2005; 70.4%, 2011) no se les negó a pesar de ser menores de edad.
- Cerca de 30% de los estudiantes (36.6%, 2005; 25.9%, 2011) estuvo expuestos al humo de tabaco ajeno en sus hogares, diferencia estadísticamente significativa, y cerca de 50% (51.6%, 2005; 47%, 2011) en lugares públicos.
- El 52% de los estudiantes pagó precios más altos, lo cual fue consistente con los incrementos a los impuestos ocurridos entre 2005 y 2011.

Referencias

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010 [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx>
2. Ley de Prevención de las Adicciones y el Consumo Abusivo de Bebidas Alcohólicas y Tabaco del Estado de Yucatán, 2007. Disponible en: <http://201.159.134.38/fichaOrdenamiento2.php?idArchivo=9186&zambito=>

Monterrey

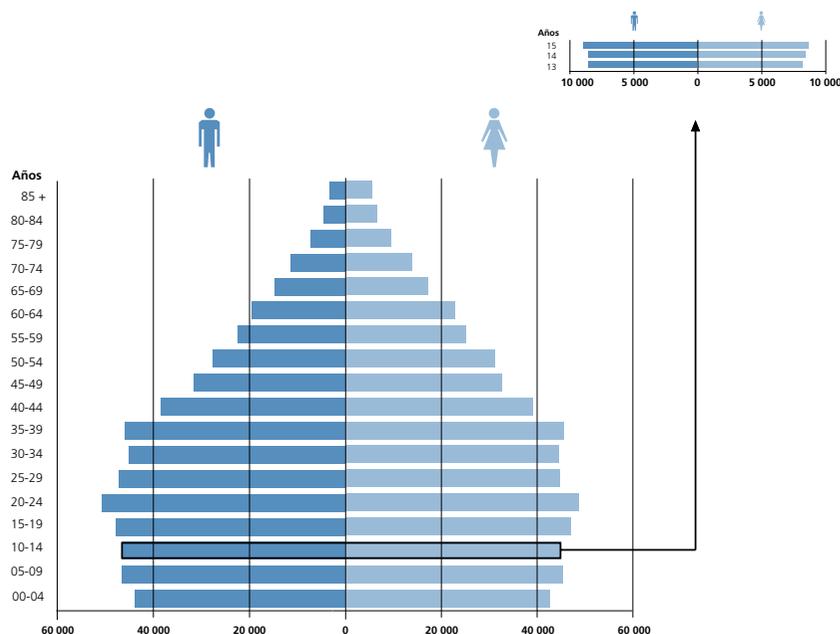
Encuestas 2005 y 2011

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010 la ciudad de Monterrey tenía una población de 1 135 550 habitantes (561 656 hombres y 573 894 mujeres), de los cuales 52 627 se encontraban entre los 13 y 15 años de edad (figura 10.1). Según los datos del censo de 2010, 89% de la población entre los 13 y 15 años en la ciudad de Monterrey asistía a la escuela, lo que representaba a 46 847 adolescentes en este grupo de edad, de los cuales 50.5% eran hombres y 49.5% mujeres.¹

Marco legal

En 2004 se aprobó la Ley de Protección para los No Fumadores del Estado de Nuevo León² que prohíbe fumar parcialmente en lugares cerrados, incluidos todos los espacios públicos, restaurantes y transporte público.

Figura 10.1
Pirámide poblacional de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, 2010.



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

Muestra

En la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) aplicada en la ciudad de Monterrey, participaron 1 888 estudiantes en 2005 y 1 391 en 2011, de los cuales 1 437 tenían de 13 a 15 años de edad en 2005 y 903 en 2011, con una proporción de hombres (2005, 50.3%; 2011, 49.2%) y de mujeres (2005, 49.7%; 2011, 50.8%). La tasa de respuesta escolar en 2005 fue de 100% y en 2011 de 92%; la estudiantil de 87.5% en 2005 y 80% en 2011, con una tasa de respuesta general de 87.5% en 2005 y 73.6% en 2011.

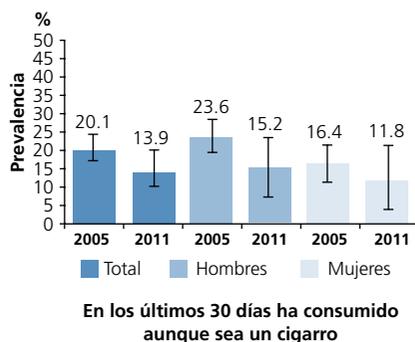
Monitorear

Consumo de tabaco

Cerca de la mitad de los estudiantes de la ciudad de Monterrey habían experimentado o probado el cigarro alguna vez en su vida. Se observaron cambios en este indicador entre 2005 y 2011, ya sea para el total de los estudiantes: 46.1% en 2005 y 39.4% en 2011; diferencia no estadísticamente significativa, o por sexo (hombres: 47.9% en 2005 a 41.8% en 2011; mujeres: 43.8% en 2005 y 35.5% en 2011).

Entre los estudiantes de 13 a 15 años de edad se observó una disminución en la prevalencia de fumadores actuales, al pasar de 20.1% en 2005 a 13.9% en 2011. Por sexo, la prevalencia disminuyó: entre los hombres de 23.6% en 2005 a 15.2% en 2011; y entre las mujeres, de 16.4% en 2005 a 11.8% en 2011 (figura 10.2).

Figura 10.2
Estudiantes fumadores de 13 a 15 años según sexo. Monterrey, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Monterrey, México. 2005 y 2011

En relación con los estudiantes que habían experimentado con el tabaco, se observaron cambios en el patrón de consumo. En general, los estudiantes que probaron el cigarro cuando tenían entre 11 y 13 años disminuyeron de 2005 a 2011, al pasar de 72 a 66.2%; entre los hombres fue de 74.4 y 63%, y entre las mujeres, de 67.7 y 68.9%. Un dato relevante -sin diferencia estadísticamente significativa- fue sobre los estudiantes que dijeron haber experimentado antes de los 10 años de edad, las cifras aumentaron de 12.3% en 2005 a 14.5% en 2011. Por sexo, en los hombres fue de 13.2% en 2005 y 21.2% en 2011, y en las mujeres disminuyó de 11.4% en 2005 a 6.6% en 2011.

Entre los fumadores actuales que iniciaron el consumo diario de cigarrillos entre los 11 y 13 años, el porcentaje pasó de 59.5% en 2005 a 60.8% en 2011. Por sexo, entre los hombres fue en 2005, 56.9% y en 2011, 62.8%, y entre las mujeres en 2005, 65%, y en 2011, 56.3%. De los jóvenes fumadores que iniciaron el consumo diario de cigarrillos antes de los 10 años de edad aumentó de 16.8% en 2005 a 19.7% en 2011, en los hombres fue en 2005, de 13.2%; y en 2011, de 25.2% y en las mujeres: 2005, 20.9%; 2011, 15.8%.

De estos fumadores diarios, 67.9% en 2005 y 71.1% en 2011, consumieron un cigarro al día o menos de uno. En los hombres fue de 59.9% en 2005 y 67.3% a 2011, y entre las mujeres se observaron cifras de 81.3% en

2005 y 77.4% en 2011. La cantidad de jóvenes que consumieron entre 2 y 5 cigarros diarios fue de 24% en 2005 y 24.7% en 2011; se observó entre los hombres de 28.9 a 27%, y en las mujeres de 16.1 a 19.8% en 2005 a 2011, respectivamente.

De los estudiantes que refirieron haber consumido tabaco en cualquiera de sus formas en el mes previo a la aplicación de la encuesta, se pudieron observar cifras de 6.5% en 2005 y 8.1% en 2011.

Susceptibilidad de consumir tabaco

Alrededor de una cuarta parte de los que nunca habían fumado eran susceptibles de volverse fumadora esa proporción fue de: 24.5% en 2005 y 22.4% en 2011. En los hombres pasó de 25.1% en 2005 a 20.8% en 2011, y en las mujeres, fue de 24% en 2005 y en 2011 (figura 10.3).

Actitudes y percepciones

Las opiniones en torno al tema del tabaco fueron diversas. Una de ellas fue la dificultad que tienen los adolescentes para dejar de fumar una vez que se inicia el consumo; se observó una disminución de 12.1 puntos porcentuales al pasar de 88.3% en 2005 a 76.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Otra idea asociada con el consumo de tabaco entre los adolescentes fue que fumar hace sentir a la gente más cómoda socialmente; llama la atención que entre los no fumadores esta percepción aumentó, al pasar de 7.7% en 2005 a 25.1% en 2011. Por sexo se observó un aumento: entre los hombres de 7.9% en 2005 a 31.1% en 2011 y entre las mujeres de 7.5% en 2005 a 20.4% en 2011.

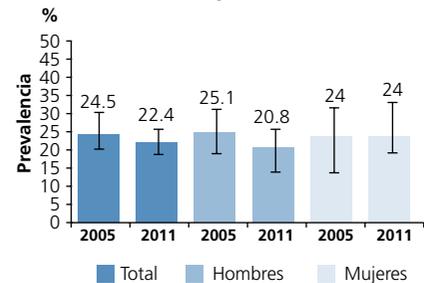
Adicción

La proporción de fumadores que fumaba o deseaba fumar al despertarse fue de 5.3% en 2005 y 1.4% en 2011. Por sexo, la dependencia al tabaco entre los hombres pasó de 5.5% en 2005 a 2.2% en 2011; entre las mujeres fue de 5% en 2005 (figura 10.4).*

Acceso y disponibilidad

Los adolescentes tuvieron un acceso fácil a los productos de tabaco. Una tercera parte de los estudiantes notificó comprarlos en las tiendas: 34.9% en 2005 frente a 29.9% en 2011. Entre los hombres pasó de 38.4% en 2005 a 28.3% en 2011, y entre las mujeres fue de 29.4% en 2005 y 30.5% en 2011.

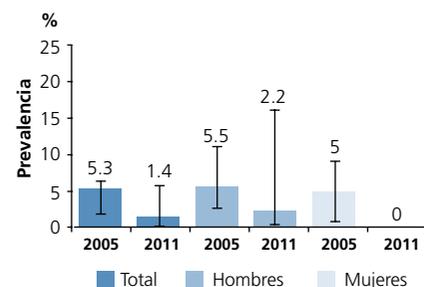
Figura 10.3
Estudiantes de 13 a 15 años susceptibles de consumir tabaco según sexo. Monterrey, México, ETJ 2005 y 2011



Nunca fumador que aceptaría un cigarro si se lo ofreciera su mejor amigo y piensa que va a fumar en los próximos 12 meses

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Monterrey, México. 2005 y 2011

Figura 10.4
Fumadores de 13 a 15 años con dependencia a la nicotina, según sexo. Monterrey, México, ETJ 2005 y 2011



Al despertarse inmediatamente fuma o siente deseos de fumar

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Monterrey, México. 2005 y 2011

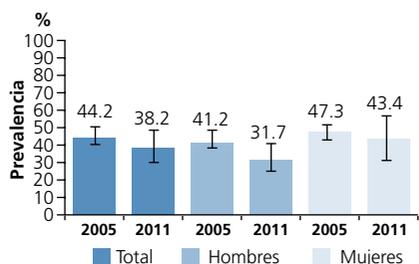
* En 2011 el tamaño de la muestra no permitió calcular este indicador en las mujeres.

En cuanto a la prohibición de venta a menores, acerca de la mitad de ellos no se les negó el producto, a pesar de ser menores de edad (46.6% en 2005 y 67.6% en 2011). En los hombres pasó de 44.4% en 2005 a 69.3% en 2011; asimismo, entre las mujeres fue de 50.5% en 2005 y 59.6% en 2011.

Con el objetivo de conocer la disponibilidad de los cigarros, en 2011 se incorporaron nuevas preguntas al cuestionario: 74.9% de los estudiantes refirió haber visto algún cartel, letrero o señal de prohibición de venta a menores de edad, 55.4% refirió haber observado venta de cigarros sueltos, 19.3% vio con frecuencia vendedores de cigarros sueltos alrededor de su escuela y 15.2% de los jóvenes reportó comprar cigarros sueltos.

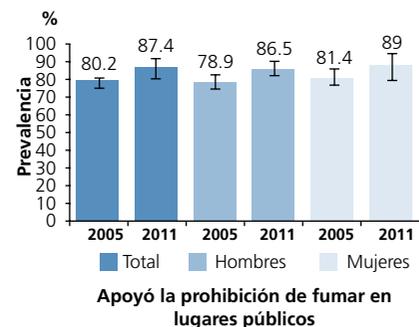
En la ETJ aplicada en 2005, 8.3% de los adolescentes notificó que fumaban en su casa. Para el 2011 esa proporción fue similar con 8.1%. La cifra de aquellos que fumaban en la casa de los amigos pasó de 13.5% en 2005 a 12.3% en 2011; por su parte, la cifra de los que informaron fumar en lugares públicos fue de 36.9% en 2005 y 48.5% en 2011 y entre los que fumaban en eventos sociales: 30.3% en 2005 y 18.1% en 2011.

Figura 10.5
Estudiantes de 13 a 15 años de edad expuestos al HTA en casa según sexo. Monterrey, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Monterrey, México, 2005 y 2011

Figura 10.6
Estudiantes de 13 a 15 años de edad que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos, según sexo. Monterrey, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Monterrey, México. 2005 y 2011

Proteger

Exposición al humo de tabaco en jóvenes (HTA)

Los estudiantes estuvieron expuestos al HTA; en promedio 41.7% convivió con fumadores en el hogar con una disminución (44.2% en 2005 y 38.2% en 2011) (figura 10.5); además, casi la mitad refirió estar cerca de fumadores fuera del hogar (54.9% en 2005 y 49.5% en 2011).

Entre los estudiantes que indicaron que alguno de sus padres fumaba, se observó una disminución (47.4% en 2005 a 43.6% en 2011). La proporción de los estudiantes que reportaron que alguno de sus mejores amigos fuma disminuyó (60.4% en 2005 y 15.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

Conocimientos y percepciones

Entre los adolescentes que pensaban que el humo de otros fumadores les hacía daño, el porcentaje pasó de 69.6% en 2005 a 71.3% en 2011. Entre los hombres se observó de 67.5% en 2005 y 68.6% en 2011 y en el grupo de las mujeres: 71.8% en 2005 a 73.8% en 2011.

La mayoría de los estudiantes está de acuerdo con la prohibición de fumar en lugares públicos, ya que 80.2% apoyó esta prohibición en 2005; esa cifra aumentó a 87.4% en 2011. Este apoyo aumentó cuando se preguntó específicamente si estaban a favor de que se prohíba fumar en las discotecas, al pasar de 57.4% de aprobación en 2005 a 72.4% en 2011 (figura 10.6).

Las cifras de los no fumadores que estuvieron a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos se incrementaron de 85.9% en 2005 a 92.3% en 2011; de igual manera ocurrió entre los fumadores: de 57.8% en 2005 a 60.6% en 2011.

Ofrecer

Ayuda para dejar el consumo de tabaco

En general, la proporción de estudiantes fumadores actuales que refirieron querer dejar de fumar fue de 56.3% en 2005 y 46% en 2011. Entre los hombres: 48.1% en 2005 a 41.9% en 2011, y en las mujeres: 68.3% en 2005 a 48.7% en 2011.

Las cifras de aquellos fumadores que hicieron el intento por dejar de fumar durante el último año fueron de 62.4% en 2005 a 51.6% en 2011, (figura 10.7). Entre los hombres se observó una disminución de 63.4% en 2005 a 59.3% en 2011, al igual que entre las mujeres, de 59.6% en 2005 a 41.8% en 2011.

De los fumadores actuales, 93.4% informó en 2005 que podría dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro; en 2011 pasó a 88.6%. Esto refleja que se debe continuar informando sobre la adicción a la nicotina.

La cifra de estudiantes fumadores que refirieron haber recibido algún tipo de ayuda profesional para dejar de fumar pasó de 66.5% en 2005 a 59.4% en 2011.

Entre los adolescentes que habían fumado y que actualmente ya no lo hacen, algunos estuvieron alejados del consumo de cigarrillos por un año (4.6% en 2005 y 4.1% en 2011), por dos años (3.2% en 2005 y 4.1% en 2011), y hasta por tres años o más (3.5% en 2005 y 2.5% en 2011). Las razones consideradas para dejar de fumar fueron mejorar la salud, de 55.7% en 2005 a 46.6% en 2011; por ahorrar dinero, con 1.2% en 2005 y 1.8% en 2011; la familia no estaba de acuerdo, 7.5% en 2005 y 2.5% en 2011; por presión de los amigos de 5.5% en 2005 a 9.4% en 2011, u otras razones no especificadas, de 30% en 2005 a 39.7% en 2011.

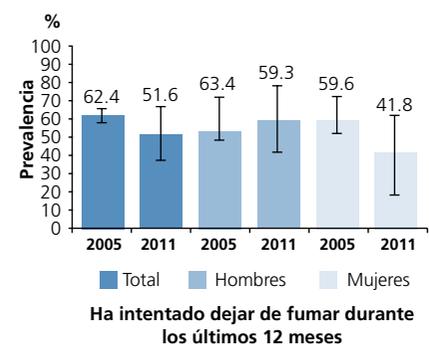
Advertir

Medios masivos de comunicación

Entre los estudiantes encuestados en 2005, 81.9% refirió haber visto mensajes en contra de fumar en los medios masivos de comunicación. Este porcentaje fue similar en 2011 con 83.4%. En los hombres se observaron cifras de 78.8% en 2005 y 82.6% en 2011; en las mujeres de 85.3% en 2005 y 83.7% en 2011 (figura 10.8). En cuanto al haber visto mensajes contra el tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales se observaron cifras similares de 67.3% en 2005 y 67.1% en 2011; entre los hombres (2005: 67.2% y 2011: 67.1%) y entre las mujeres (2005: 67.5% y 2011: 67.6%).

Figura 10.6

Fumadores de 13 a 15 años que han intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses según sexo. Monterrey, México, 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Monterrey, México. 2005 y 2011

Figura 10.8

Estudiantes de 13 a 15 años que han visto mensajes en contra de fumar en películas y medios masivos de comunicación, según sexo. Monterrey, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Monterrey, México. 2005 y 2011

Advertencias sanitarias: empaquetado y etiquetado

En la encuesta de 2011 se incluyeron dos preguntas relacionadas con el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco. Cuando se le preguntó a los jóvenes si habían leído en las cajetillas algún mensaje advirtiendo sobre los daños a la salud, 59.7% respondió afirmativamente, y cuando se les preguntó si habían observado imágenes advirtiendo sobre los daños a la salud, 66.1%, respondió afirmativamente.

Currículo

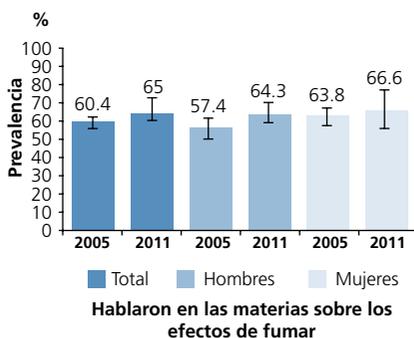
Con respecto a la educación que recibieron los estudiantes en la escuela, así como el grado de conocimiento que tienen del tabaco y sus efectos en la salud, se encontró que la situación mejoró. La proporción de estudiantes que dijeron que durante el año escolar les habían hablado sobre los peligros de fumar en alguna de sus materias pasó de 65.4% en 2005 a 68.7% en 2011. Este comportamiento se observó tanto en los hombres (61.9% en 2005 a 69.5% en 2011) como en las mujeres (69.3% en 2005 a 68.7% en 2011).

En cuanto a la discusión en clase acerca de las razones por las cuales los adolescentes fuman, se observó de 39.1% en 2005 a 38.2% en 2011; entre los hombres pasó de 38.3% en 2005 a 39.3% en 2011 y entre las mujeres de 40.4% en 2005 a 38.6% en 2011.

De igual manera se observó un incremento entre aquéllos que informaron que en las clases les habían enseñado sobre los efectos del uso del tabaco (60.4 frente a 65%). En cuanto al sexo, se observó un incremento en mayor proporción en los hombres (57.4% en 2005 vs. 64.3% en 2011) comparado con las mujeres (63.8% en 2005 vs. 66.6% en 2011) (figura 10.9).

En 2011, 62.2% de los estudiantes refirió haber leído en los libros escolares acerca de los daños a la salud provocados por el consumo de tabaco.

Figura 10.9
Estudiantes de 13 a 15 años a los cuales se les ha enseñado en la escuela sobre los efectos del consumo de tabaco, según sexo. Monterrey, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Monterrey, México. 2005 y 2011

Prohibir

Publicidad, promoción y patrocinio

En relación con la publicidad directa e indirecta del tabaco, ésta continuó presente. En general, la cifra de estudiantes que refirieron haber visto actores fumando en televisión o cine presentaron una disminución al pasar de 92.5% en 2005 a 87.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

La publicidad a través de artículos promocionales (estudiantes que dijeron tener algún objeto con el logotipo de alguna marca de cigarrillos) fue de 15.4% en 2005 y 12% en 2011; por sexo disminuyó entre los hombres al pasar de 18.3% en 2005 a 14.6% en 2011, y entre las mujeres de 12.6% en 2005 a 9.7% en 2011.

En cuanto a la oferta de cigarros gratis por parte de la industria tabacalera, se observaron cifras similares en la proporción de estudiantes a los que se les ofrecieron: 8.5% en 2005 y 9.1% en 2011, entre los hombres de 9.8% en 2005 y 13.7% en 2011 y entre las mujeres de 7.2% en 2005 y 4.9% en 2011 (figura 10.10).

Se observó una disminución en la proporción de los adolescentes que habían visto el nombre de una marca comercial de cigarros al estar mirando eventos deportivos u otros programas de televisión al pasar de 85.3% en 2005 a 63.5% en 2011.

De igual manera, entre los estudiantes que habían visto anuncios de publicidad exterior promoviendo mensajes de fumar se observó una disminución de 86.1% en 2005 a 72.7% en 2011.

En general, los estudiantes que reportaron haber visto mensajes publicitarios al asistir a eventos deportivos, comunitarios y sociales, también hubo una disminución de 78.5% en 2005 a 68.1% en 2011.

Por otro lado, 75.6% de los jóvenes en 2005 y 62.2% en 2011 informaron haber visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes.

Aumentar

Precios e impuestos

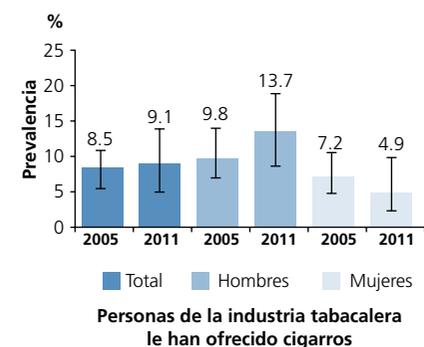
En 2005, sólo 0.6% de los adolescentes refirió haber pagado 35 pesos por una cajetilla de cigarros; en 2011 ese porcentaje fue de 60.4%. Esto parece reflejar los incrementos en los impuestos a los productos de tabaco implementados entre 2005 y 2011.

Las marcas más consumidas por los adolescentes en los dos años de estudio, 2005 y 2011 fueron Marlboro (65.5 y 79.5%, respectivamente), Camel (5.6% en 2005),* ninguna marca en especial (5.8 y 6.5%, respectivamente) y una marca nacional (6.8 y 11.6%, respectivamente).

De igual manera se indagó acerca de la disponibilidad de dinero para gastar. Los estudiantes disponían de 50 pesos mensuales (2005: 15.8%, 2011: 15.3%), de entre 100 y 250 pesos (2005: 26.5%, 2011: 27.5%) y de más de 250 pesos (2005: 15.5%, 2011: 15.8%).

En cuanto al gasto mensual en productos de tabaco, se observó un aumento en el porcentaje de estudiantes en la categoría de mayor gasto. Entre 2005 y 2011, el porcentaje de estudiantes que gastó menos de 20 pesos al mes en tabaco se redujo de 45.6 a 24.5% mientras que el porcentaje de estudiantes que pagó de 30 a 100 pesos se aumentó de 44.9 a 61.7%. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que gastó más de 150 pesos pasó de 9.6 a 13.8 por ciento.

Figura 10.10
Estudiantes de 13 a 15 años que han recibido ofertas de cigarros gratis de personas de la industria tabacalera, según sexo. Monterrey, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Monterrey, México. 2005 y 2011

* En 2011 el tamaño de la muestra no permitió calcular este indicador en las mujeres.

Principales hallazgos

Los principales hallazgos sobre los estudiantes de entre 13 y 15 años de la ciudad de Monterrey son los siguientes:

- En las dos mediciones (46.1%, 2005; 39.4%, 2011), cerca de la mitad de los estudiantes había experimentado con el cigarro al menos una vez en la vida en ambos sexos.
- Se observó una disminución no estadísticamente significativa en la prevalencia de fumadores actuales de 20.1% a 13.9%.
- Una cuarta parte (24.5%, 2005; 22.4%, 2011) de los que nunca habían fumado era susceptible de volverse fumador en los próximos años, tanto entre los hombres: 25.1%, 2005; 20.8%, 2011 como entre las mujeres: 24%, 2005; 24%, 2011.
- Aproximadamente 30% (34.9%, 2005; 29.9%, 2011) de los estudiantes compró cigarros en las tiendas y a cerca de 50% de ellos (46.6%, 2005; 67.6%, 2011) no se les negó a pesar de ser menores de edad.
- Cerca de 40% (44.2%, 2005; 38.2%, 2011) de los estudiantes estuvo expuesto al humo de tabaco ajeno en sus hogares y cerca de 50% (54.9%, 2005; 49.5%, 2011) en lugares públicos, diferencias estadísticamente significativa.
- El 60.4% de estudiantes pagó precios más altos, lo cual es consistente con los incrementos de los impuestos ocurridos entre 2005 y 2011.

Referencias

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010 [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx>
2. Ley de Protección para los No Fumadores de Estado de Nuevo León, 2004. Disponible en: <http://201.159.134.38/fichaOrdenamiento2.php?idArchivo=6203&ambito=>

Tepic

Encuestas 2005 y 2011

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010 la ciudad de Tepic tenía una población de 380 249 habitantes (185 167 hombres y 195 082 mujeres), de los cuales 20 548 se encontraban entre los 13 y 15 años de edad (figura 11.1). Según los datos del censo de 2010, 90.7% de la población entre los 13 y 15 años en la ciudad de Tepic asistía a la escuela, lo que representaba a 18 628 adolescentes en este grupo de edad, de los cuales 50.4% eran hombres y 49.6% mujeres.¹

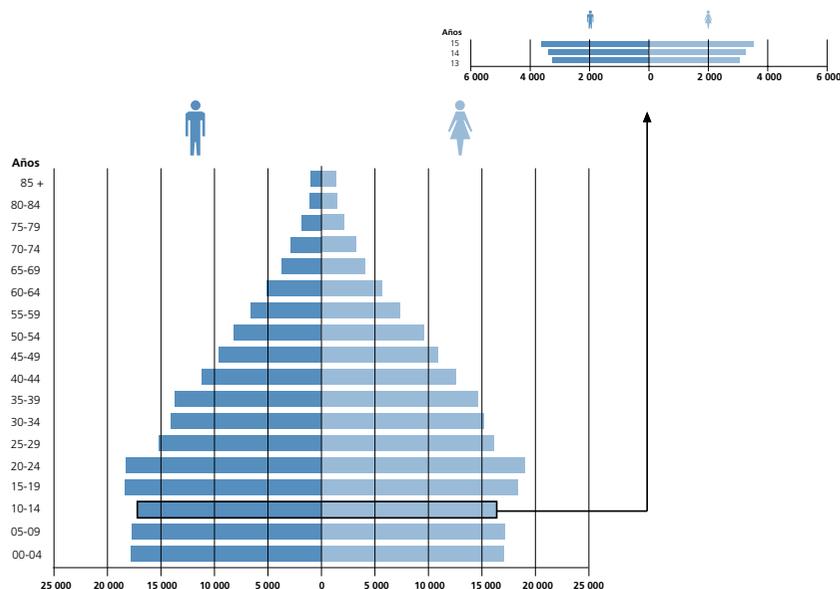
Marco legal

En 1994 se aprobó la Ley de Salud para el estado de Nayarit² que prohíbe fumar parcialmente en lugares cerrados, incluidos todos los lugares públicos, restaurantes y transporte público.

Muestra

En la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) aplicada en la ciudad de Tepic, participaron 2 173 estudiantes en 2005 y 1 672 en 2011, de los cuales

Figura 11.1
Pirámide poblacional de la ciudad de Tepic, Nayarit, 2010.



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

1 520 tenían de 13 a 15 años de edad en 2005 y 1 163 en 2011, con una proporción de hombres (2005, 47.5%; 2011, 49.3%) y de mujeres (2005, 52.5%; 2011, 50.7%). La tasa de respuesta escolar fue de 100% en ambas mediciones; la estudiantil de 91.3% en 2005 y 85.4% en 2011, con una tasa de respuesta general de 91.3% en 2005 y 85.4% en 2011.

Monitorear

Consumo de tabaco

Menos de la mitad de los estudiantes de la ciudad de Tepic había experimentado o probado el cigarro alguna vez en su vida. Se observaron cambios en este indicador entre 2005 y 2011, para el total de los estudiantes, (41.8% en 2005 y 38.4% en 2011), o por sexo (hombres: 47.4% en 2005 a 39.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; mujeres: de 36.4% en ambas mediciones).

Entre los estudiantes de 13 a 15 años de edad, se observó una disminución en la prevalencia de fumadores actuales al pasar de 16.9% en 2005 a 13.5% en 2011. Por sexo, la prevalencia disminuyó entre los hombres, de 18.3% en 2005 a 12.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; y entre las mujeres de 15.3% en 2005 a 13.9% en 2011 (figura 11.2).

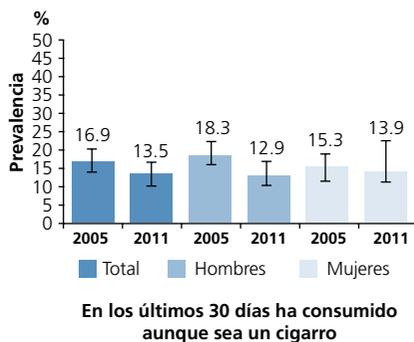
En relación con los estudiantes que habían experimentado con el tabaco se observaron cambios en el patrón de consumo. En general los estudiantes que probaron el cigarro cuando tenían entre 11 y 13 años disminuyeron de 2005 al 2011 de 65.7 a 63.9%; entre los hombres fue de 61.1 y 64.9%, y entre las mujeres de 72.9 a 64.4%. Un dato relevante -sin diferencia estadísticamente significativa- fue sobre los estudiantes que refirieron haber experimentado antes de los 10 años de edad fue similar de 15.8% en 2005 y 15.7% en 2011. Por sexo, en los hombres disminuyó (19.1% en 2005 a 16% en 2011) y en las mujeres aumentó (11.4% en 2005 a 13.7% en 2011).

Entre los fumadores actuales que iniciaron el consumo diario de cigarros entre los 11 y 13 años pasó de 56.9% en 2005 a 73% en 2011. Por sexo, entre los hombres en 2005 fue de 58.6%; 2011, 64.1% y entre las mujeres en 2005 fue de 59.9%; y en 2011, 83%. De los jóvenes fumadores que iniciaron el consumo diario de cigarros antes de los 10 años de edad disminuyó de 20.6% en 2005 a 12.1% en 2011; en los hombres fue: 2005, 16%; 2011, 15.6%, y en las mujeres: 2005, 21.5%; 2011, 8.1%.

De estos fumadores diarios, 78.8% en 2005 y 77.5% en 2011 consumieron un cigarro al día o menos de uno. En los hombres la cifra fue de 77.6% en 2005 a 74.1% en 2011, y entre las mujeres, de 81.2% en 2005 a 82.2% en 2011. La cantidad de jóvenes que consumieron entre 2 a 5 cigarros diarios pasó de 16.6% en 2005 a 15.5% en 2011, entre los hombres de 18.4% a 19.9%, y en las mujeres de 14.4% a 12% en 2005 a 2011, respectivamente.

De los estudiantes que refirieron haber consumido tabaco en cualquiera de sus formas en el mes previo a la aplicación de la encuesta, se observó un aumento de 6.7% en 2005 a 10.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Figura 11.2
Estudiantes fumadores de 13 a 15 años, según sexo. Tepic, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Tepic, México. 2005 y 2011

Susceptibilidad de consumir tabaco

Alrededor de una tercera parte de los que nunca habían fumado eran susceptibles de volverse fumadores; esa proporción fue de 24.8% en 2005 y 28.6% en 2011. En los hombres pasó de 23.1% en 2005 a 31.2% en 2011 y en las mujeres de 25.7% en 2005 a 26.1% en 2011 (figura 11.3).

Actitudes y percepciones

Las opiniones en torno al tema del tabaco fueron diversas. Una de ellas fue la dificultad que tienen los adolescentes para dejar de fumar una vez que se inicia el consumo; se observó una disminución de 11.1 puntos porcentuales al pasar de 90.5% en 2005 a 79.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Otra idea asociada con el consumo de tabaco entre los adolescentes fue que fumar hace sentir a la gente más cómoda socialmente; llama la atención que entre los no fumadores, esta percepción aumentó de 6% en 2005 a 28.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo se observó un aumento: entre los hombres de 6.5% en 2005 a 29.2% en 2011 y entre las mujeres de 5.6% en 2005 a 27.6% en 2011.

Adicción

La proporción de fumadores que fuma o desea fumar al despertarse fue de 3.7% en 2005 a 4.8% en 2011. Por sexo, la dependencia al tabaco entre los hombres pasó de 1.2% en 2005 a 7.9% en 2011; entre las mujeres, de 6.7% en 2005 a 2.2% en 2011 (figura 11.4).

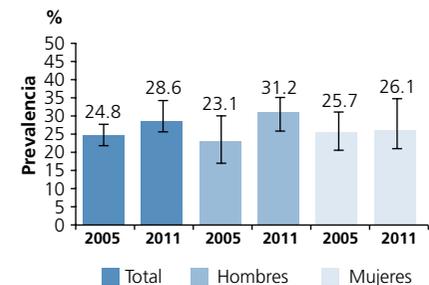
Acceso y disponibilidad

Los adolescentes tuvieron un acceso fácil a los productos de tabaco. Más de una tercera parte de los estudiantes notificaron comprarlos en las tiendas: 31.9% en 2005 frente a 39.7% en 2011. Entre los hombres fue de 34.1% en 2005 a 50.1% en 2011, y en las mujeres fue de 29.9% en 2005 y 31.8% en 2011.

En cuanto a la prohibición de venta a menores, cerca de la mitad de ellos no se les negó el producto a pesar de ser menores de edad (54.6% en 2005 y 47.9% en 2011). Se observaron cifras similares en los hombres de 50.7% en 2005 y 51.3% en 2011; entre las mujeres fue de 56.7% en 2005 a 42.3% en 2011.

Con el objetivo de conocer la disponibilidad de los cigarrillos, en el 2011 se incorporaron nuevas preguntas al cuestionario: 76.7% de los estudiantes refirió haber visto algún cartel, letrero o señal de prohibición de venta a menores de edad, 64.1% refirió haber observado venta de cigarrillos sueltos, 25.4% vio con frecuencia vendedores de cigarrillos sueltos alrededor de su escuela y 16% de los jóvenes reportó comprar cigarrillos sueltos.

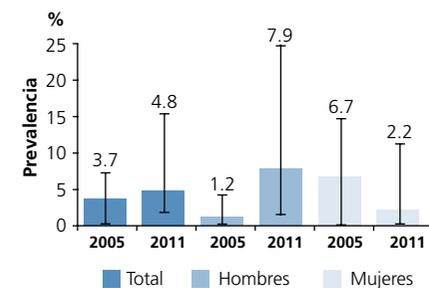
Figura 11.3
Estudiantes de 13 a 15 años susceptibles de consumir tabaco según sexo. Tepic, México. ETJ 2005 y 2011



Nunca fumador que aceptaría un cigarro si se lo ofreciera su mejor amigo y piensa que va a fumar en los próximos 12 meses

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Tepic, México. 2005 y 2011

Figura 11.4
Fumadores de 13 a 15 años de edad con dependencia a la nicotina, según sexo. Tepic, México, ETJ 2005 y 2011



Al despertarse inmediatamente fuma o siente deseos de fumar

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Tepic, México. 2005 y 2011

En la ETJ aplicada en 2005, 10.9% de los adolescentes notificó que fumaba en su casa; para el 2011 esa proporción fue de 6.8%. La cifra de aquellos que fumaban en la casa de los amigos pasó de 11.8% en 2005 a 13.9% en 2011; por su parte, la cifra de los que informaron fumar en lugares públicos fue de 31.8% en 2005 y 28.4% en 2011, y entre los que fumaban en eventos sociales, de 17.2% en 2005 y 22.6% en 2011.

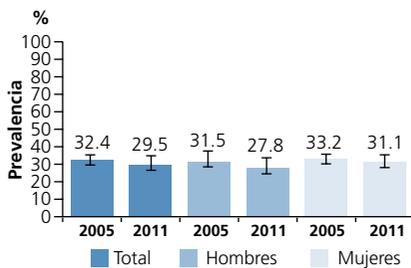
Proteger

Exposición al humo de tabaco ajeno (HTA)

Los estudiantes estuvieron expuestos al HTA, ya que en promedio 30.9% convivió con fumadores en el hogar presentando una disminución (32.4% en 2005 y 29.5% en 2011) (figura 11.5); además, la mitad refirió estar cerca de fumadores en lugares fuera del hogar (51.5% en 2005 y 50.5% en 2011).

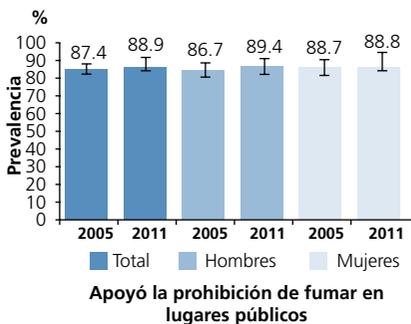
Entre los estudiantes que indicaron que alguno de sus padres fumaba, se observó cifra similar (33% en 2005 a 32% en 2011). La proporción de los estudiantes que reportaron que alguno de sus mejores amigos fumaba disminuyó (49.1% en 2005 y 10.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

Figura 11.5
Estudiantes de 13 a 15 años de edad expuestos al HTA en casa según sexo. Tepic, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Tepic, México, 2005 y 2011

Figura 11.6
Estudiantes de 13 a 15 años que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos, según sexo. Tepic, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Tepic, México. 2005 y 2011

Conocimientos y percepciones

Entre los adolescentes que pensaban que el humo de otros fumadores les hacía daño la cifra fue de 79.8% en 2005 a 79.7% en 2011. Entre los hombres fue igual, en ambas mediciones 79.3%, y en las mujeres fue similar (80.8% en 2005 a 80.7% en 2011).

La mayoría de los estudiantes estuvo de acuerdo con la prohibición de fumar en lugares públicos, ya que 87.4% apoyó esta prohibición en 2005; esa cifra fue similar en 2011 con 88.9%. Este apoyo aumentó cuando se preguntó específicamente si estaban a favor de que se prohíba fumar en las discotecas al pasar de 72.3% de aprobación en 2005 a 76.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa (figura 11.6).

Las cifras de los no fumadores que estuvieron a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos pasó de 91.4% en 2005 y 92% en 2011; de igual manera ocurrió entre los fumadores al pasar de 71.2% en 2005 a 72.7% en 2011.

Ofrecer

Ayuda para dejar el consumo de tabaco

En general, la proporción de estudiantes fumadores actuales que refirió querer dejar de fumar fue similar (59.6% en 2005 y 59.5% en 2011). Se observaron entre los hombres cifras de 64.6% en 2005 y 61.8% en 2011 y en las mujeres, 56.7% en 2005 y 59.8% en 2011.

Las cifras de aquellos fumadores que hicieron el intento por dejar de fumar durante el último año fue de 66.2% en 2005 a 63.8% en 2011, (figura 11.7). Se observó en hombres, en 2005, 74.9% y 2011, 58.1% diferencia estadísticamente significativa, y en mujeres, 2005, 57.8% y 2011, 70.8%.

De los fumadores actuales, 94.1% informó en 2005 que podría dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro; en 2011 pasó a 90.4%. Esto refleja que se debe continuar informando sobre la adicción a la nicotina.

La cifra de estudiantes fumadores que refirieron haber recibido algún tipo de ayuda profesional para dejar de fumar pasó de 65.4% en 2005 a 70.2% en 2011.

Entre los adolescentes que habían fumado y que actualmente ya no lo hacen, algunos estuvieron alejados del consumo de cigarro por un año (4.2% en 2005 y 3.7% en 2011), por dos años (3.3% en 2005 y en 2011) y hasta por tres años o más (4.1% en 2005 y 3.8% en 2011). Las razones consideradas para dejar de fumar fueron mejorar la salud, que pasó de 55.4% en 2005 a 52% en 2011; por ahorrar dinero, con 0.9% en 2005 y 1.4% en 2011; la familia no estaba de acuerdo, 5.6% en 2005 y 6.1% en 2011; por presión de los amigos de 1.4% en 2005 a 3.1% en 2011, u otras razones no especificadas, de 36.7% en 2005 y 37.5% en 2011.

Advertir

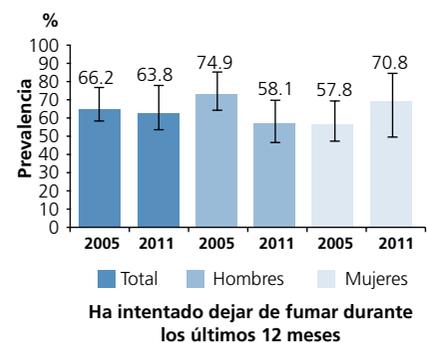
Medios masivos de comunicación

Entre los estudiantes encuestados en 2005, 86.4% refirió haber visto mensajes en contra de fumar en los medios masivos de comunicación; este porcentaje fue similar en 2011 con 84.9%. En los hombres se observaron cifras de 84.5% en 2005 y 83.4% en 2011, en las mujeres de 88.1% en 2005 y 86.4% en 2011 (figura 11.8). En cuanto al haber visto mensajes contra el tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales se observó una disminución al pasar de 78% en 2005 a 72.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Entre los hombres se observaron cifras de 76.8% en 2005 y 73.5% en 2011 y entre las mujeres de 79% en 2005 y 72.7% en 2011.

Advertencias sanitarias: empaquetado y etiquetado

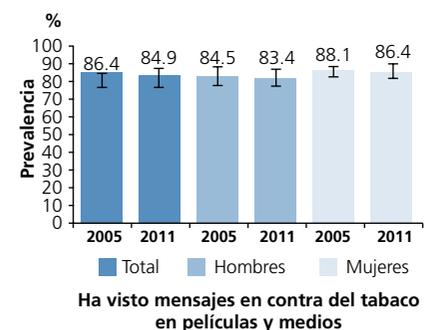
En la encuesta de 2011 se incluyeron dos preguntas relacionadas con el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco: cuando se le preguntó a los jóvenes si habían leído en las cajetillas algún mensaje advirtiendo sobre los daños a la salud, 73.5% respondió afirmativamente, y cuando se les preguntó si habían observado imágenes advirtiendo sobre los daños a la salud, 68.3% respondió afirmativamente.

Figura 11.7
Fumadores de 13 a 15 años de edad que han intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses según sexo. Tepic, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Tepic, México. 2005 y 2011

Figura 11.8
Estudiantes de 13 a 15 años que han visto mensajes en contra de fumar en películas y medios masivos de comunicación, según sexo. Tepic, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Tepic, México. 2005 y 2011

Figura 11.9

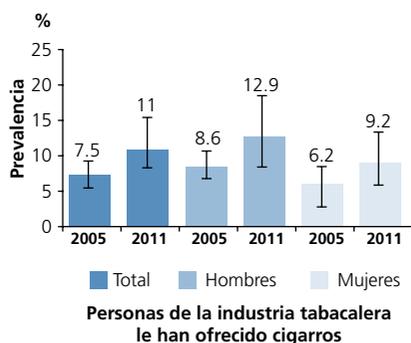
Estudiantes de 13 a 15 años de edad a los cuales se les ha enseñado en la escuela sobre los efectos del consumo de tabaco, según sexo. Tepic, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Tepic, México. 2005 y 2011

Figura 11.10

Estudiantes de 13 a 15 años que han recibido la oferta de cigarrillos gratis de personas de la industria tabacalera, según sexo. Tepic, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Tepic, México. 2005 y 2011

Currículo

Con respecto a la educación que recibieron los estudiantes en la escuela, así como el grado de conocimiento que tienen del tabaco y sus efectos en la salud, se encontró que la situación mejoró. La proporción de estudiantes que dijeron que durante el año escolar les habían hablado sobre los peligros de fumar en alguna de sus materias pasó de 67.3% en 2005 a 73.1% en 2011. Este comportamiento se observó tanto en los hombres (66.1% en 2005 a 73.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa) como en las mujeres (68.4% en 2005 a 73.2% en 2011).

En cuanto a la discusión en clase acerca de las razones por las cuales los adolescentes fuman, las cifras pasaron de 39 a 43% de 2005 a 2011, respectivamente, entre los hombres fue igual en ambas mediciones: 39.1% y entre las mujeres, de 38.4% en 2005 a 46.8% en 2011.

De igual manera, se observó un incremento entre aquellos que informaron que en las clases les habían enseñado sobre los efectos del uso del tabaco (60.7 frente a 70.7%, diferencia estadísticamente significativa). En cuanto al sexo, se observó un incremento en menor proporción en los hombres (59% en 2005 frente a 66.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa) comparado con las mujeres (62.2% en 2005 frente a 74.6% en 2011) (figura 11.9).

En 2011, 71.3% de los estudiantes refirió haber leído en los libros escolares acerca de los daños a la salud provocados por el consumo de tabaco.

Prohibir

Publicidad, promoción y patrocinio

En relación con la publicidad directa e indirecta del tabaco, ésta continuó presente. En general, la cifra de estudiantes que refirieron haber visto actores fumando en televisión o cine presentaron una disminución al pasar de 92.2% en 2005 a 87.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

La publicidad a través de artículos promocionales (estudiantes que dijeron tener algún objeto con el logotipo de alguna marca de cigarrillos) fue de 13.6% en 2005 y 17.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo aumentó entre los hombres al pasar de 14.4% en 2005 a 23% en 2011, diferencia estadísticamente significativa, y entre las mujeres fue de 12.6% en 2005 y 11.9% en 2011.

En cuanto a la oferta de cigarrillos gratis por parte de la industria tabacalera, se observó un aumento en la proporción de estudiantes a los que se les ofrecieron, al pasar de 7.5% en 2005 a 11% en 2011, diferencia estadísticamente significativa entre los hombres, de 8.6% en 2005, y 12.9% en 2011 y entre las mujeres, de 6.2% en 2005 a 9.2% en 2011 (figura 11.10).

Se observó una disminución en la proporción de los adolescentes que habían visto el nombre de una marca comercial de cigarrillos al estar mirando

eventos deportivos u otros programas de televisión al pasar de 82.9% en 2005 a 70.1% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera, entre los estudiantes que vieron anuncios de publicidad exterior promoviendo mensajes de fumar se observó una disminución de 84.9% en 2005 a 72.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

En general, en los estudiantes que reportaron haber visto mensajes publicitarios al asistir a eventos deportivos, comunitarios y sociales, también hubo una disminución de 80.7% en 2005 a 70.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Por otro lado, 67.2% de los jóvenes en 2005 y 64.7% en 2011 informaron que vieron publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes.

Aumentar

Precios e impuestos

En 2005, sólo 2.3% de los adolescentes refirió haber pagado 35 pesos por una cajetilla de cigarros; en 2011 ese porcentaje fue de 57.5%. Esto parece reflejar los incrementos en los impuestos a los productos de tabaco implementados entre 2005 y 2011.

Las marcas más consumidas por los adolescentes en los dos años de estudio 2005 y 2011 fueron: Marlboro (63.7 y 76.6%, respectivamente), Camel (3.1 y 3.4%, respectivamente), ninguna marca en especial (9.9 y 3.9%, respectivamente) y una marca nacional (5.6 y 5.7%, respectivamente).

De igual manera se indagó acerca de la disponibilidad de dinero para gastar. Los estudiantes disponían de 50 pesos mensuales (2005: 17.1%, 2011: 7.9%), de entre 100 y 250 pesos (2005: 24.8%, 2011: 24.1%) y de más de 250 pesos (2005: 34.6%, 2011: 55.1%), diferencias estadísticamente significativa.

En cuanto al gasto mensual en productos de tabaco, se observó un aumento en el porcentaje de estudiantes en la categoría de mayor gasto. Entre 2005 y 2011, el porcentaje de estudiantes que gastó menos de 20 pesos al mes en tabaco se redujo de 55.5% a 37.4% mientras que el porcentaje de estudiantes que pagó de 30 a 100 pesos aumentó de 38.4% a 57.2%. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que gastó más de 150 pesos aumentó de 6% a 9.3 por ciento.

Principales hallazgos

Los principales hallazgos entre los estudiantes de entre 13 y 15 años de la ciudad de Tepic son los siguientes:

- En las dos mediciones (41.8%, 2005; 38.4%, 2011), menos de la mitad de los estudiantes experimentó con el cigarro al menos una vez en la vida en ambos sexos.

- Se observó una disminución no estadísticamente significativa en la prevalencia de fumadores actuales de 16.9% a 13.5%.
- Cerca de 30% (24.8%, 2005; 28.6%, 2011) de los que nunca habían fumado era susceptible de volverse fumador en los próximos años. Tanto entre los hombres (23.1%, 2005; 31.2%, 2011) como entre las mujeres (25.7%, 2005; 26.1%, 2011).
- Más de 30% (31.9%, 2005; 39.7%, 2011) de los estudiantes compró cigarros en las tiendas y a cerca de 50% (54.6%, 2005; 47.9%, 2011) de ellos no se les negó a pesar de ser menores de edad.
- Cerca de 30% (32.4%, 2005; 29.5%, 2011) de los estudiantes estuvo expuesto al humo de tabaco ajeno en sus hogares y cerca de 50% (51.5%, 2005; 50.5%, 2011) en lugares públicos.
- El 57.5% de estudiantes pagó precios más altos, lo cual es consistente con los incrementos de los impuestos ocurridos entre 2005 y 2011.

Referencias

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010 [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx>
2. Ley de Salud para el Estado de Nayarit, 1994. Disponible en: <http://201.159.134.38/fichaOrdenamiento2.php?idArchivo=23587&ambito=estatal>

Toluca

Encuestas 2005 y 2011

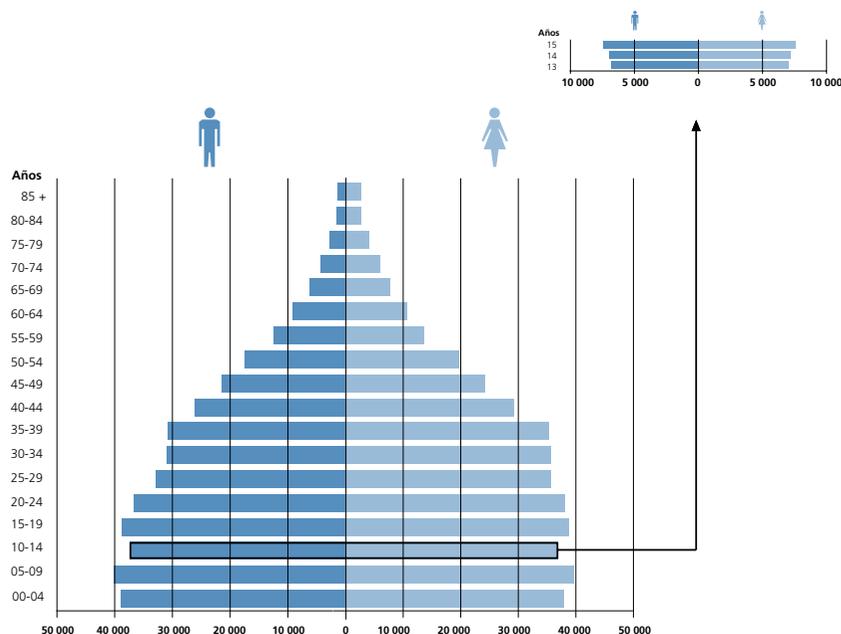
De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010 la ciudad de Toluca tenía una población de 819 561 habitantes (394 836 hombres y 424 725 mujeres), de los cuales 43 553 se encontraban entre los 13 y 15 años de edad (figura 12.1). Según los datos del censo de 2010, 91.1% de la población entre los 13 y 15 años en la ciudad de Toluca asistía a la escuela, lo que representa a 39 663 adolescentes en este grupo de edad, de los cuales 49.6% eran hombres y 50.4% mujeres.¹

Marco legal

En 1991 se aprobó el Reglamento para la Protección de los No Fumadores en el Estado de México,² que prohíbe parcialmente fumar en lugares cerrados, incluidos todos los lugares públicos, restaurantes y transporte público.

Figura 12.1

Pirámide poblacional de la ciudad de Toluca, Estado de México, 2010



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

Muestra

En la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes ETJ aplicada en la ciudad de Toluca, participaron 2 431 estudiantes en 2005 y 1 667 en 2011, de los cuales 1 532 tenían entre 13 y 15 años, con una proporción de hombres en 2005 de 51% y en 2011 de 48.5% y de mujeres en 2005 de 49% y en 2011 de 51.5%. La tasa de respuesta escolar en 2005 fue de 100% y de 96% en 2011; la estudiantil de 94.6% en 2005 y 81% en 2011, con una tasa de respuesta general de 94.6% en 2005 y 77.8% en 2011.

Monitorear

Consumo de tabaco

Más de la mitad de los estudiantes de la ciudad de Toluca había experimentado o probado el cigarro alguna vez en su vida. Se observaron cambios en este indicador entre 2005 y 2011, ya sea para el total de los estudiantes: 60.5% en 2005 y 57.8% en 2011; o por sexo, hombres: 66.4% en 2005 a 60.6% en 2011, mujeres: 54.3% en 2005 y 54.9% en 2011.

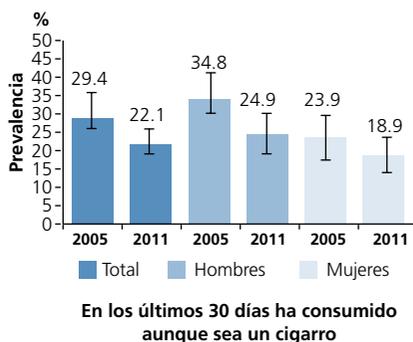
Entre los estudiantes de 13 a 15 años de edad, se observó una disminución en la prevalencia de fumadores actuales, al pasar de 29.4% en 2005 a 22.1% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo, la prevalencia disminuyó entre los hombres de 34.8% en 2005 a 24.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa y entre las mujeres, de 23.9% en 2005 a 18.9% en 2011 (figura 12.2).

En relación con los estudiantes que habían experimentado con el tabaco se observaron cambios en el patrón de consumo. En general, los estudiantes que probaron el cigarro cuando tenían entre 11 y 13 años aumentaron de 2005 a 2011, al pasar de 64.6 a 68.5%; entre los hombres fue de 58.3% a 66.3% y entre las mujeres se mantuvo similar, 73.6% y 72.2%. Un dato relevante -con diferencia estadísticamente significativa- fue que el porcentaje de los estudiantes que refirieron haber experimentado antes de los 10 años de edad pasó de 16.7% en 2005 a 17.4% en 2011. Por sexo, en los hombres: 20.6% en 2005 a 23.8% en 2011, y en las mujeres: 11.4% en 2005 a 9.8% en 2011.

Entre los fumadores actuales que iniciaron el consumo diario de cigarrillos entre los 11 y 13 años pasó de 57.5% en 2005 a 63.5% en 2011. Por sexo, entre los hombres fue en 2005, de 56.9%; en 2011, de 58.7%, diferencia estadísticamente significativa, y entre las mujeres, en 2005, de 60.7%; en 2011, de 64%. El porcentaje de los jóvenes fumadores que iniciaron el consumo diario de cigarrillos antes de los 10 años de edad fue de 21.3% en 2005 a 14.3% en 2011, en los hombres pasó de 20% en 2005 a 17.8% en 2011, y en las mujeres de 22.5% en 2005 a 13% en 2011.

De estos fumadores diarios, 82.3% en 2005 y 79% en 2011 consumieron uno o menos de un cigarro al día. En los hombres el porcentaje fue de 79.1%

Figura 12.2
Estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, según sexo. Toluca, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Toluca, México. 2005 y 2011

en 2005 y 77.9% en 2011, y entre las mujeres se observaron cifras de 86.6% en 2005 y 79.8% en 2011. La cantidad de jóvenes que consumió de 2 a 5 cigarros diarios pasó de 14% en 2005 a 19% en 2011; entre los hombres, de 18 a 19.8%, y en las mujeres, de 8.5 a 18.4% en 2005 y 2011 respectivamente.

De los estudiantes que refirieron haber consumido tabaco en cualquiera de sus formas en el mes previo a la aplicación de la encuesta, el porcentaje pasó de 9.4% en 2005 a 10.2% en 2011.

Susceptibilidad de consumir tabaco

Alrededor de una tercera parte de los que nunca habían fumado eran susceptibles de volverse fumadores; esa proporción fue de 31% en 2005 y 30.3% en 2011. En los hombres pasó de 28.1% en 2005 a 31.5% en 2011 y en las mujeres de 33.4% en 2005 a 29.2% en 2011 (figura 12.3).

Actitudes y percepciones

Las opiniones en torno al tema del tabaco son diversas, una de ellas es la dificultad que tienen los adolescentes para dejar de fumar una vez que se inicia el consumo; se observó una disminución de 12.9 puntos porcentuales al pasar de 84.9% en 2005 a 72% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Otra idea asociada al consumo de tabaco entre los adolescentes fue que fumar hace sentir a la gente más cómoda socialmente; llama la atención que entre los no fumadores, esta percepción aumentó, pasó de 6.9% en 2005 a 32.1% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo, se observó, entre los hombres de 5.3% en 2005 a 33.4% en 2011 y entre las mujeres fue de 7.6% en 2005 a 31.4% en 2011.

Adicción

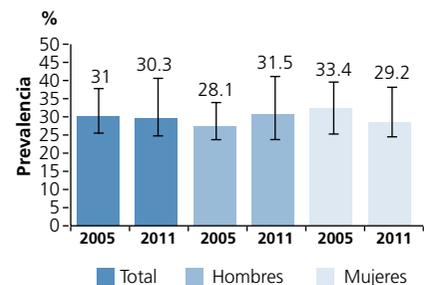
La proporción de fumadores que fumaba o deseaba fumar al despertarse fue de 3.3% en 2005 y 2.8% en 2011. Por sexo, la dependencia al tabaco entre los hombres pasó de 4.1% en 2005 a 1.2% en 2011; entre las mujeres fue de 2.4% en 2005 a 5% en 2011 (figura 12.4).

Acceso y disponibilidad

Los adolescentes tuvieron un acceso fácil a los productos de tabaco, la mitad de los estudiantes notificaron comprarlos en las tiendas: 50.4% en 2005 y 52.5% en 2011. Entre los hombres el porcentaje fue de 54.1% en 2005 y 60.8% en 2011, mientras que en las mujeres pasó de 45.1% en 2005 a 43.7% en 2011.

En cuanto a la prohibición de venta a menores, a más de la mitad de ellos no se les negó el producto a pesar de ser menores de edad (58% en 2005 y 63.7% en 2011). Se observaron cifras en los hombres de 53.8% en 2005 y 56.7% en 2011; entre las mujeres de 65.5% en 2005 y 73.6% en 2011.

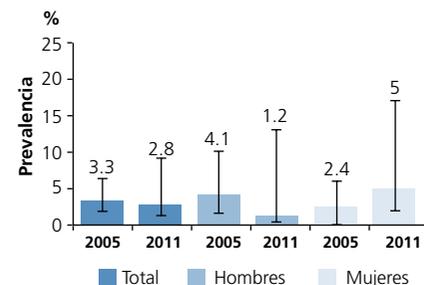
Figura 12.3
Estudiantes de 13 a 15 años de edad susceptibles de consumir tabaco según sexo. Toluca, México, ETJ 2005 y 2011



Nunca fumador que aceptaría un cigarro si se lo ofreciera su mejor amigo y piensa que va a fumar en los próximos 12 meses

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Toluca, México. 2005 y 2011

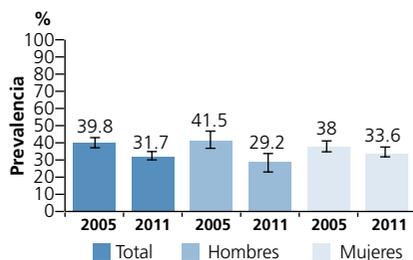
Figura 12.4
Fumadores de 13 a 15 años con dependencia a la nicotina, según sexo. Toluca, México, ETJ 2005 y 2011



Al despertarse inmediatamente fuma o siente deseos de fumar

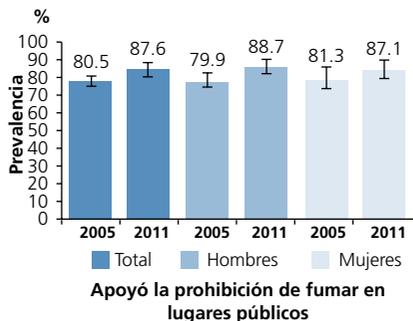
Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Toluca, México. 2005 y 2011

Figura 12.5
Estudiantes de 13 a 15 años de edad expuestos al HTA en casa según sexo. Toluca, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Toluca, México. 2005 y 2011

Figura 12.6
Estudiantes de 13 a 15 años que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos, según sexo. Toluca, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Toluca, México. 2005 y 2011

Con el objetivo de conocer la disponibilidad de los cigarros, en 2011 se incorporaron nuevas preguntas al cuestionario: 69.9% de los estudiantes refirió haber visto algún cartel, letrero o señal de prohibición de venta a menores de edad, 61.7% refirió haber observado venta de cigarros sueltos, 32.2% vio con frecuencia vendedores de cigarros sueltos alrededor de su escuela y 28.2% de los jóvenes reportó comprar cigarros sueltos.

En la ETJ aplicada en 2005, 8.8% de los adolescentes notificó que fumaba en su casa, para el 2011 esa proporción fue de 4.9%. La cifra de aquellos que fumaban en la casa de los amigos fue de 6.9% en 2005 a 7.3% en 2011; por su parte, la cifra de los que informaron fumar en lugares públicos fue de 35.5% en 2005 y 31% en 2011, y entre los que fumaban en eventos sociales aumentó (18.2% en 2005 frente a 30.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

Proteger

Exposición al humo de tabaco ajeno (HTA)

Los estudiantes están expuestos al HTA, ya que en promedio 36.2% convivió con fumadores en el hogar, presentando una disminución (39.8% en 2005 y 31.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa) (figura 12.5); además, casi la mitad refirió estar cerca de fumadores en lugares fuera del hogar (53% en 2005 y 49.7% en 2011).

Entre los estudiantes que indicaron que alguno de sus padres fuma, se observó una disminución (43.4% en 2005 a 38.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa). De la misma manera, disminuyó la proporción de los estudiantes que reportaron que alguno de sus mejores amigos fuma (58.1% en 2005 y 20.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

Conocimientos y percepciones

Entre los adolescentes que pensaban que el humo de otros fumadores les hacía daño se observó un aumento (70.4% en 2005 a 80.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa). Entre los hombres se observó un incremento (71.4% en 2005 a 80% en 2011, diferencia estadísticamente significativa); y entre las mujeres (69.5% en 2005 a 81.5% en 2011).

La mayoría de los estudiantes estuvo de acuerdo con la prohibición de fumar en lugares públicos, ya que 80.5% apoyaron esta prohibición en 2005; esa cifra aumentó a 87.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Este apoyo aumentó cuando se preguntó específicamente si estaba a favor de que se prohiba fumar en las discotecas, al pasar de 57.7% de aprobación en 2005 a 66.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa (figura 12.6).

Las cifras de los no fumadores que estuvieron a favor de que se prohiba fumar en lugares públicos se incrementaron de 88% en 2005 a 92.4%

en 2011, diferencia estadísticamente significativa; y en los fumadores pasó de 64.9% en 2005 a 71.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Ofrecer

Ayuda para dejar el consumo de tabaco

En general, la proporción de estudiantes fumadores actuales que refirieron querer dejar de fumar fue similar (61.1% en 2005 y 61.9% en 2011). Se observó entre los hombres cifras de 67.5% en 2005 y 75% en 2011, y entre las mujeres de 53.1% en 2005 a 46.8% en 2011.

Las cifras de aquellos fumadores que hicieron el intento por dejar de fumar durante el último año fueron de 63.6% en 2005 a 58.4% en 2011, (figura 12.7). Se observó en hombres cifras de 2005, 69.5%; 2011: 64.3%, y en mujeres en 2005, 53%; en 2011, 52.1%.

De los fumadores actuales, 90.5% informaron en 2005 que podrían dejar de fumar si así lo desearan, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro, este porcentaje pasó a 89.1% en 2011. Esto refleja que se debe continuar informando sobre la adicción a la nicotina.

La cifra de estudiantes fumadores que refirieron haber recibido algún tipo de ayuda profesional para dejar de fumar fue de 68.7% en 2005 y 70.7% en 2011.

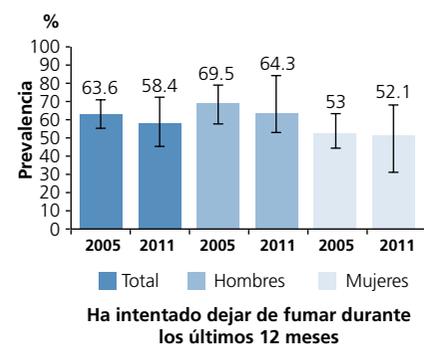
Entre los adolescentes que habían fumado y que actualmente ya no lo hacen, algunos estuvieron alejados del consumo de cigarrillos, por un año (5.6% en 2005 y 5.1% en 2011), por dos años (4.1% en 2005 y 3.8% en 2011) y hasta por tres años o más (4.7% en 2005 y 4.1% en 2011). Las razones consideradas para dejar de fumar fueron: mejorar la salud, pasó de 55.6% en 2005 a 59.5% en 2011; por ahorrar dinero, con 1.2% en 2005 y 3.5% en 2011; la familia no estaba de acuerdo, 7.8% en 2005 y 6.4% en 2011; por presión de los amigos de 3.6% en 2005 a 2.7% en 2011, u otras razones no especificadas, de 31.7% en 2005 a 28% en 2011.

Advertir

Medios masivos de comunicación

Entre los estudiantes encuestados en 2005, 84.8% refirió haber visto mensajes en contra de fumar en los medios masivos de comunicación; este porcentaje fue de 85.1% en 2011. En los hombres se observaron cifras de 83.8% en 2005 y 84.6% en 2011, y en las mujeres de 85.6% en 2005 y 85.5% en 2011 (figura 12.8). En cuanto al haber visto mensajes contra el tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales pasó de 70.2% en 2005 a 65.8% en 2011. Entre los hombres, de 71.1% en 2005 y 67.7% en 2011, y entre las mujeres fue de 69.4% en 2005 y 64.4% en 2011.

Figura 12.7
Fumadores de 13 a 15 años que han intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses según sexo. Toluca, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Toluca, México. 2005 y 2011

Figura 12.8
Estudiantes de 13 a 15 años que han visto mensajes en contra de fumar en películas y medios masivos de comunicación, según sexo. Toluca, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Toluca, México. 2005 y 2011

Advertencias sanitarias: empaquetado y etiquetado

En la encuesta de 2011 se incluyeron dos preguntas relacionadas con el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco. Cuando se les preguntó a los jóvenes si habían leído en las cajetillas algún mensaje advirtiendo sobre los daños a la salud, 70.5% respondió afirmativamente, y cuando se les preguntó si habían observado imágenes advirtiendo sobre los daños a la salud, 73.7%, respondió afirmativamente.

Currículo

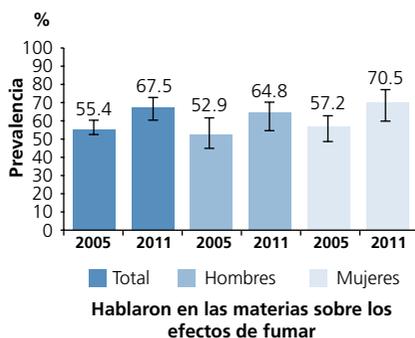
Con respecto a la educación que recibieron los estudiantes en la escuela, así como el grado de conocimiento que tienen del tabaco y sus efectos sobre la salud, se encontró que la situación mejoró considerablemente. La proporción de estudiantes que dijeron que durante el año escolar les habían hablado sobre los peligros de fumar en alguna de sus materias pasó de 63.2% en 2005 a 74.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; este comportamiento se observó tanto en los hombres (61.1% en 2005 a 72.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa) como en las mujeres (65.6% en 2005 a 76.8% en 2011).

En cuanto a la discusión en clase acerca de las razones por las cuales los adolescentes fuman se observó un aumento al pasar de 33.8 a 49.3%, diferencia estadísticamente significativa; entre los hombres pasó de 32.1% en 2005 a 44.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa y entre las mujeres de 35.3% en 2005 a 54% en 2011.

De igual manera, se observó un incremento entre aquellos que informaron que en las clases les habían enseñado sobre los efectos del uso del tabaco (55.4% frente a 67.5%, diferencia estadísticamente significativa). En cuanto al sexo, se observó un incremento en menor proporción en los hombres (52.9% en 2005 y 64.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa) comparado con las mujeres (57.2% en 2005 y 70.5% en 2011), (figura 12.9).

En 2011, 64.6% de los estudiantes refirió haber leído en los libros escolares acerca de los daños a la salud provocados por el consumo de tabaco.

Figura 12.9
Estudiantes de 13 a 15 años de edad a los cuales se les ha enseñado en la escuela sobre los efectos del consumo de tabaco, según sexo. Toluca, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Toluca, México. 2005 y 2011

Prohibir

Publicidad, promoción y patrocinio

En relación con la publicidad directa e indirecta del tabaco, ésta continuó presente. En general, la cifra de estudiantes que refirieron haber visto actores fumando en cine o televisión presentó una disminución pasando de 93.7% en 2005 a 89.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

La publicidad a través de artículos promocionales (estudiantes que dijeron tener algún objeto con el logotipo de alguna marca de cigarrillos) fue de 15.2%

en 2005 y 17.1% en 2011; por sexo, entre los hombres fue de 20.1% en 2005 y 19.2%, en 2011 y entre las mujeres, de 10% en 2005 y 14.6% en 2011.

En cuanto a la oferta de cigarros gratis por parte de la industria tabacalera, se observó una disminución en la proporción de estudiantes a los que se les ofrecieron de 12.3% en 2005 a 10.8% en 2011, lo mismo entre hombres, 13.9% en 2005 a 13% en 2011, que entre mujeres, 10.6% en 2005 a 8.8% en 2011 (figura 12.10).

Se observó una disminución en la proporción de los adolescentes que vieron el nombre de una marca comercial de cigarros al estar mirando eventos deportivos u otros programas de televisión al pasar de 87.1% en 2005 a 71.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera, entre los estudiantes que vieron anuncios de publicidad exterior promoviendo mensajes de fumar se observó una disminución de 84.8% en 2005 a 74.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

En general, el porcentaje de los estudiantes que reportaron haber visto mensajes publicitarios de tabaco al asistir a eventos deportivos, comunitarios y sociales, presentó también una disminución de 82.6% en 2005 a 73.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Por otro lado, 72% de los jóvenes en 2005 y 63.6% en 2011 informaron haber visto publicidad de productos de tabaco en revistas durante el último mes, diferencia estadísticamente significativa.

Aumentar

Precios e impuestos

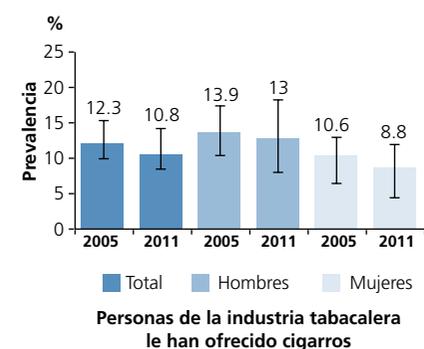
En 2005, sólo 1.2% de los adolescentes refirió haber pagado 35 pesos por una cajetilla de cigarros; en 2011 ese porcentaje fue de 74.4%. Esto parece reflejar los incrementos en los impuestos a los productos de tabaco implementados entre 2005 y 2011.

Las marcas más consumidas por los adolescentes en 2005 y 2011 fueron: Marlboro (63.8 y 70.6%, respectivamente), Camel (22.7 y 15.2%, respectivamente), ninguna marca en especial (4.8 y 5.3%, respectivamente) y una marca nacional (3.7 y 2.9%, respectivamente).

De igual manera se indagó acerca de la disponibilidad de dinero para gastar, los estudiantes disponían de 50 pesos mensuales (2005: 25.5%, 2011: 16.6%), de entre 100 y 250 pesos (2005: 24.3%, 2011: 32%) y de más de 250 pesos (2005: 17.4%, 2011: 17%), diferencias estadísticamente significativa.

En cuanto al gasto mensual en productos de tabaco, se observó un aumento en el porcentaje de estudiantes en la categoría de mayor gasto. Entre 2005 y 2011, el porcentaje de estudiantes que gastó menos de 20 pesos al mes en tabaco se redujo de 55.1 a 49.7%, mientras que el porcentaje de estudiantes que pagó de 30 a 100 pesos aumentó de 39.4 a 37.9%. El porcentaje de estudiantes que gastó más de 150 pesos aumentó de 5.5 a 12.5% (diferencia estadísticamente significativa).

Figura 12.10
Estudiantes de 13 a 15 años que han recibido ofertas de cigarros gratis de personas de la industria tabacalera, según sexo. Toluca, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Toluca, México. 2005 y 2011

Principales hallazgos

Los principales hallazgos en los estudiantes de entre 13 y 15 años de la ciudad de Toluca son los siguientes:

- En las dos mediciones (2005: 60.5%; 2011: 57.8%), más de la mitad de los estudiantes experimentó con el cigarro al menos una vez en la vida en ambos sexos.
- Se observó una disminución estadísticamente significativa en la prevalencia de fumadores actuales de 29.4% a 22.1%. Entre los hombres se observó una disminución al pasar de 34.8% a 24.9%, diferencia estadísticamente significativa.
- Cerca de 30% (31%, 2005; 30.3%, 2011) de los que nunca habían fumado era susceptible de volverse fumador en los próximos años. Tanto entre los hombres (28.1%, 2005; 31.5%, 2011) como entre las mujeres (33.4%, 2005; 29.2%, 2011).
- Aproximadamente 50% de los estudiantes (50.4%, 2005; 52.5%, 2011) compró cigarros en las tiendas y a más de 50% (58%, 2005; 63.7%, 2011) no se les negó a pesar de ser menores de edad.
- Más de 30% de los estudiantes (39.8%, 2005; 31.7%, 2011) estuvo expuesto al humo de tabaco ajeno en sus hogares, diferencia estadísticamente significativa y cerca de 50% (53%, 2005; 49.7%, 2011) en lugares públicos.
- El 74.4% de los estudiantes pagó precios más altos por productos de tabaco, lo cual es consistente con los incrementos a los impuestos ocurridos entre 2005 y 2011.

Referencias

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010 [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx>
2. Reglamento para la Protección de los No Fumadores en el Estado de México. Estado de México, 1991. Disponible en: www.cofepris.gob.mx/Documents/.../Tabaco/01reg08may1991.pdf

Veracruz

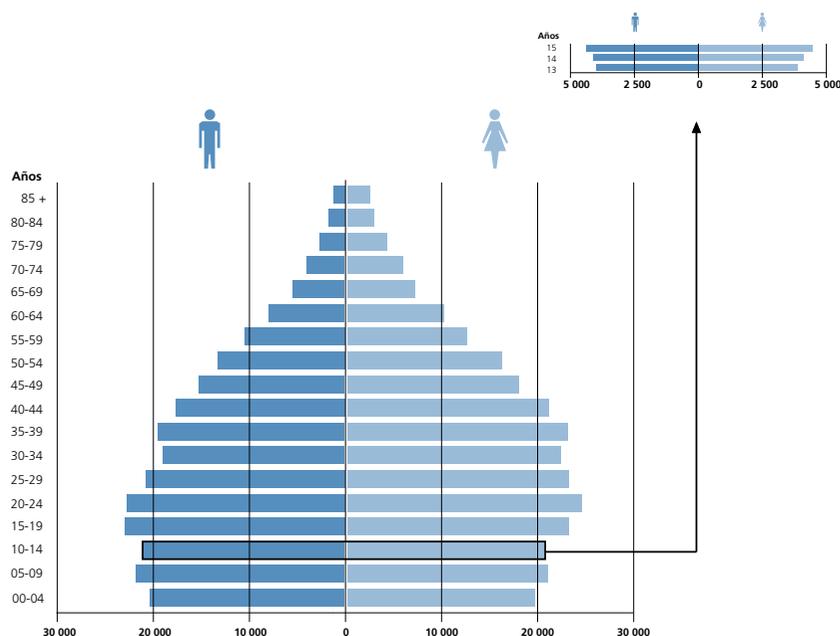
Encuestas 2005 y 2011

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010 la ciudad de Veracruz tenía una población de 552 156 habitantes (261 537 hombres y 290 619 mujeres), de los cuales 25 520 se encontraban entre los 13 y 15 años de edad (figura 13.1). Según los datos del censo de 2010, 89.3% de la población entre los 13 y 15 años en la ciudad de Veracruz asistía a la escuela, lo que representaba a 22 801 adolescentes en este grupo de edad, de los cuales 49.8% eran hombres y 50.2% mujeres.¹

Marco legal

En 2007 se aprobó la Ley para la Protección de los No Fumadores del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave² que prohíbe fumar parcialmente en lugares cerrados, incluidos todos los lugares públicos, restaurantes y transporte público.

Figura 13.1
Pirámide poblacional de la ciudad de Veracruz, Veracruz, 2010.



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

Muestra

En la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) aplicada en la ciudad de Veracruz, participaron 2 267 estudiantes en 2005 y 1 683 en 2011, de los cuales 1 646 tenían entre 13 y 15 años en 2005 y 1 131 en 2011, con una proporción de hombres (2005, 48.6%; 2011, 47.8%) y de mujeres (2005, 51.4%; 2011, 52.2%). La tasa de respuesta escolar fue de 100% en ambas mediciones; la estudiantil de 89.6% en 2005 y 83.8% en 2011, con una tasa de respuesta general de 89.6% en 2005 y 83.8% en 2011.

Monitorear

Consumo de tabaco

Cerca de la mitad de los estudiantes de la ciudad de Veracruz había experimentado o probado el cigarro alguna vez en su vida. Se observaron cambios en este indicador entre 2005 y 2011, ya sea para el total de los estudiantes: 48.4% en 2005 y 44.4% en 2011; o por sexo (hombres: 48% en 2005 y 42.5% en 2011, mujeres: 47.9% en 2005 y 46% en 2011).

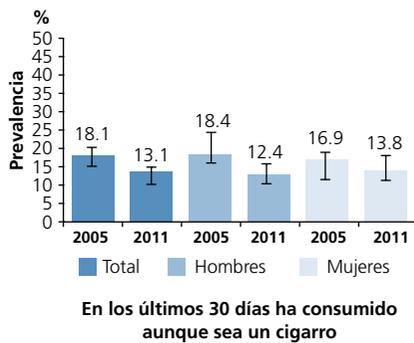
Entre los estudiantes de 13 a 15 años de edad, se observó una disminución de la prevalencia de fumadores actuales al pasar de 18.1% en 2005 a 13.1% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo, la prevalencia entre los hombres fue de 18.4% en 2005 y 12.4% en 2011, y entre las mujeres, de 16.9% en 2005 a 13.8% en 2011 (figura 13.2).

En relación con los estudiantes que habían experimentado con el tabaco se observaron cambios en el patrón de consumo. En general, en los estudiantes que probaron el cigarro cuando tenían entre 11 y 13 años la proporción fue de 64.3% en 2005 y 60.6% en 2011; entre los hombres de 60.4 a 58.9%, y entre las mujeres de 67.2 a 61.9%. Un dato relevante -sin diferencia estadísticamente significativa- fue sobre los estudiantes que refirieron que experimentaron antes de los 10 años de edad: pasó de 15.8% en 2005 y 24.4% en 2011. Por sexo en los hombres fue de 16.4% en 2005 a 26.9% en 2011 y en las mujeres, de 15.6% en 2005 a 22.3% en 2011.

Entre los fumadores actuales que iniciaron el consumo diario de cigarros entre los 11 y 13 años fue similar, de 60.8% en 2005 y 60% en 2011. Por sexo, entre los hombres (2005, 54.4%; 2011, 57.3%) y entre las mujeres (2005, 64.6%; 2011, 62.3%). De los jóvenes fumadores que iniciaron el consumo diario de cigarros antes de los 10 años de edad, disminuyó de 22.1% en 2005 a 11.2% en 2011; en los hombres (2005, 22.8%; 2011, 20.4%) y en las mujeres (2005, 23.5%; 2011, 3.5%).

De estos fumadores diarios, 79.6% en 2005 y 71.8% en 2011 consumieron un cigarro al día o menos de uno. En los hombres la cifra fue de 75.4% en 2005 a 72.9% en 2011, y entre las mujeres se observaron cifras de 83.6% en 2005 y 70.7% en 2011. La cantidad de jóvenes que consumieron de 2 a 5 cigarros diarios pasó de 16.7% en 2005 a 22.3% en 2011; entre los

Figura 13.2
Estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, según sexo. Veracruz, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Veracruz, México. 2005 y 2011

hombres fue similar, de 17.8 y 17.1%, y en las mujeres fue de 15.4 y 26.8% en 2005 y 2011, respectivamente.

De los estudiantes que refirieron haber consumido tabaco en cualquiera de sus formas en el mes previo a la aplicación de la encuesta, se observó una cifra de 8.1% en 2005 y 9.9% en 2011.

Susceptibilidad de consumir tabaco

Alrededor de una cuarta parte de los que nunca habían fumado eran susceptibles de volverse fumadores; esa proporción fue de 23.1 y 26.8% en 2005 y en 2011, respectivamente. Entre los hombres pasó de 23.5% en 2005 a 22.5% en 2011, y en las mujeres aumentó de 22.5% en 2005 a 30.9% en 2011, diferencia estadísticamente significativa (figura 13.3).

Actitudes y percepciones

Las opiniones en torno al tema del tabaco fueron diversas. Una de ellas fue la dificultad que tienen los adolescentes para dejar de fumar una vez que se inicia el consumo; se observó una disminución de 16.9 puntos porcentuales al pasar de 89.6% en 2005 a 72.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Otra idea asociada con el consumo de tabaco entre los adolescentes es que fumar hace sentir a la gente más cómoda socialmente; llama la atención que entre los no fumadores, esta percepción aumentó de 7.3% en 2005 a 25.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo, entre los hombres fue de 8.9% en 2005 a 26.6% en 2011 y entre las mujeres fue de 5.7% en 2005 a 25% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Adicción

La proporción de fumadores que fumaba o deseaba fumar al despertarse fue de 3.8% en 2005 a 5% en 2011. Por sexo, la dependencia al tabaco entre los hombres pasó de 7.4% en 2005 a 4.5% en 2011; entre las mujeres fue de 5.4% en 2011 (figura 13.4).*

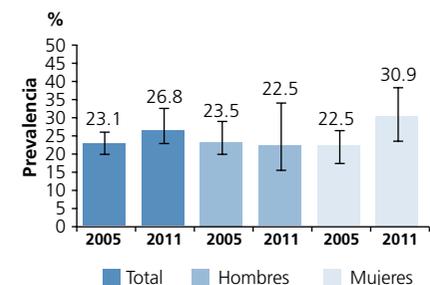
Acceso y disponibilidad

Los adolescentes tuvieron un acceso fácil a los productos de tabaco. Los estudiantes notificaron comprarlos en las tiendas: 28.5% en 2005 frente a 44.1% en 2011. Entre los hombres pasó de 29.4% en 2005 a 60.8% en 2011; mientras que en las mujeres fue de 26.9% en 2005 a 31.3% en 2011.

En cuanto a la prohibición de venta a menores, aproximadamente al 60% no se les negó el producto a pesar de ser menores de edad (69.8% en 2005 y 59.3% en 2011). En los hombres pasó de 64.7% en 2005 a 61.5% en 2011; asimismo, entre las mujeres fue de 71.9% en 2005 a 56% en 2011.

* En 2005 el tamaño de la muestra no permitió calcular este indicador en las mujeres.

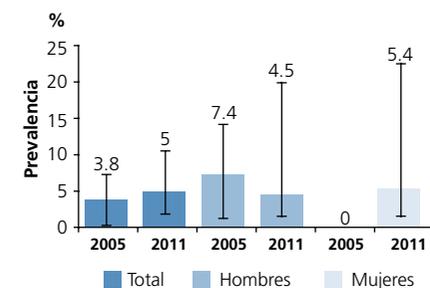
Figura 13.3
Estudiantes de 13 a 15 años susceptibles de consumir tabaco según sexo. Veracruz, México, ETJ 2005 y 2011



Nunca fumador que aceptaría un cigarro si se lo ofreciera su mejor amigo y piensa que va a fumar en los próximos 12 meses

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Veracruz, México. 2005 y 2011

Figura 13.4
Fumadores de 13 a 15 años de edad con dependencia a la nicotina, según sexo. Veracruz, México, ETJ 2005 y 2011



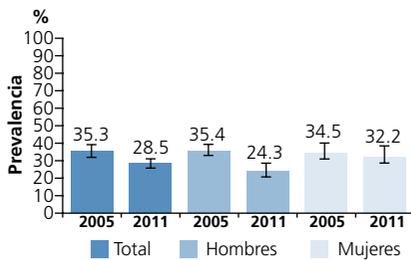
Al despertarse inmediatamente fuma o siente deseos de fumar

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Veracruz, México. 2005 y 2011

Con el objetivo de conocer la disponibilidad de los cigarros, en 2011 se incorporaron nuevas preguntas al cuestionario: 71.6% de los estudiantes refirió haber visto algún cartel, letrero o señal de prohibición de venta a menores de edad, 59.3% refirió haber observado venta de cigarros sueltos, 24.9% vio con frecuencia vendedores de cigarros sueltos alrededor de su escuela y 18.9% de los jóvenes reportó comprar cigarros sueltos.

En la ETJ aplicada en 2005, 15% de los adolescentes notificó que fumaba en su casa; para el 2011 esa proporción fue de 7.8%. La cifra de aquellos que fumaban en la casa de los amigos fue de 18.7% en 2005 y 8.8% en 2011; por su parte, la cifra de los que informaron fumar en lugares públicos fue de 28.6% en 2005 y 29.7% en 2011 y entre los que fumaban en eventos sociales, 19.2% en 2005 y 29.4% en 2011.

Figura 13.5
Estudiantes de 13 a 15 años de edad expuestos al HTA en casa según sexo. Veracruz, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Veracruz, México. 2005 y 2011

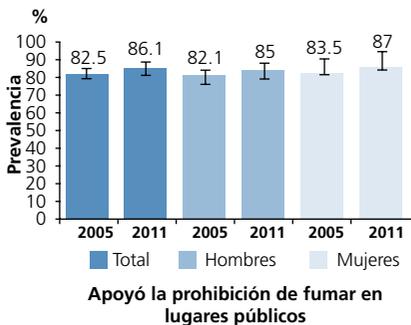
Proteger

Exposición al humo de tabaco ajeno (HTA)

Los estudiantes estuvieron expuestos al HTA, ya que en promedio 31.8% convivió con fumadores en el hogar presentando una disminución (35.3% en 2005 y 28.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa) (figura 13.5); además, casi la mitad refirió estar cerca de fumadores en lugares fuera del hogar (48.2% en 2005 y 46.3% en 2011).

Entre los estudiantes que indicaron que alguno de sus padres fumaba, se observaron cifras de 35.2% en 2005 y 31.8% en 2011. De la misma manera, disminuyó la proporción de los estudiantes que reportaron que alguno de sus mejores amigos fumaba (62.4% en 2005 y 17.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

Figura 13.6
Estudiantes de 13 a 15 años de edad que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos, según sexo. Veracruz, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Veracruz, México. 2005 y 2011

Conocimientos y percepciones

Entre los adolescentes que pensaban que el humo de otros fumadores les hacía daño, las cifras fueron de 76.3% en 2005 y 77.7% en 2011. Entre los hombres se observó cifra similar (76.9% en 2005 y 76.1% en 2011) y en el grupo de las mujeres fue de 76.5% en 2005 y 79% en 2011.

La mayoría de los estudiantes están de acuerdo con la prohibición de fumar en lugares públicos, ya que 82.5% apoyaron esta prohibición en 2005; esa cifra aumentó a 86.1% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Este apoyo aumentó cuando se preguntó específicamente si están a favor de que se prohíba fumar en las discotecas al pasar de 64.3% de aprobación en el 2005 a 67.4% en 2011 (figura 13.6).

Las cifras de los no fumadores que estuvieron a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos se incrementaron de 86.9% en 2005 a 90.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa; entre los fumadores fue de 64.1% en 2005 y 61.4% en 2011.

Ofrecer

Ayuda para dejar el consumo de tabaco

En general, la proporción de estudiantes fumadores actuales que refirieron querer dejar de fumar fue de 51.5% en 2005 y 42.1% en 2011. Se observó entre los hombres cifras de 52% en 2005 y 42.8% en 2011, en las mujeres, de 51.2% en 2005 a 41.7% en 2011.

Las cifras de aquellos fumadores que hicieron el intento por dejar de fumar durante el último año fue de 50.6% en 2005 a 56.3% en 2011, (figura 13.7). Entre los hombres se observaron cifras de 60.7% en 2005 y 57.6% en 2011, y entre las mujeres las cifras fueron de 42.9% en 2005 y 55.3% en 2011.

De los fumadores actuales, 94.9% informó en 2005 que podrían dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro; en 2011 pasó a 95.9%. Esto refleja que se debe continuar informando sobre la adicción a la nicotina.

La cifra de estudiantes fumadores que refirieron haber recibido algún tipo de ayuda profesional para dejar de fumar, pasó de 62.2% en 2005 a 69.7% en 2011.

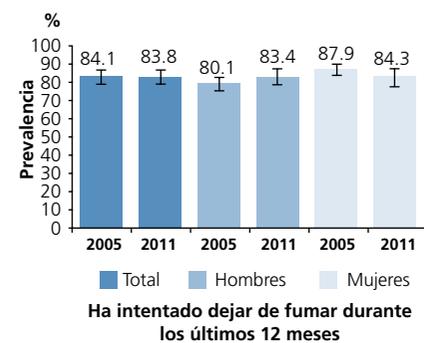
Entre los adolescentes que habían fumado y que actualmente ya no lo hacen, algunos estuvieron alejados del consumo de cigarros por un año (3.7% en 2005 y 3.9% en 2011), por dos años (3% en 2005 y en 2011) y hasta por tres años o más (5.8% en 2005 y 4.1% en 2011). Las razones consideradas para dejar de fumar fueron mejorar la salud, 43.6% en 2005 y en 2011; por ahorrar dinero, con 3.5% en 2005 y 2.8% en 2011; la familia no estaba de acuerdo, 11.1% en 2005 y 13.8% en 2011; por presión de los amigos de 2.8% en 2005 a 1.9% en 2011, u otras razones no especificadas, de 39% en 2005 y 37.9% en 2011.

Advertir

Medios masivos de comunicación

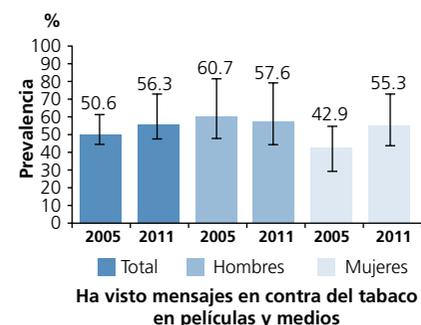
Entre los estudiantes encuestados en 2005, 84.1% refirió haber visto mensajes en contra de fumar en los medios masivos de comunicación; este porcentaje fue similar en 2011 con 83.8%. En los hombres se observaron cifras de 80.1% en 2005 a 83.4% en 2011, y en las mujeres de 87.9% en 2005 y 84.3% en 2011 (figura 13.8). En cuanto al haber visto mensajes contra el tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales se observó una disminución de 69.4% en 2005 a 63.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Entre los hombres de 66.7% en 2005 y 75% en 2011, y entre las mujeres se observó un aumento al pasar de 71.8% en 2005 a 74.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Figura 13.7
Fumadores de 13 a 15 años que han intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses según sexo. Veracruz, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Veracruz, México. 2005 y 2011

Figura 13.8
Estudiantes de 13 a 15 años que han visto mensajes en contra de fumar en películas y medios masivos de comunicación, según sexo. Veracruz, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Veracruz, México. 2005 y 2011

Advertencias sanitarias: empaquetado y etiquetado

En la encuesta de 2011, se incluyeron dos preguntas relacionadas con el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco: cuando se le preguntó a los jóvenes si habían leído en las cajetillas algún mensaje advirtiendo sobre los daños a la salud, 71.6% respondió afirmativamente, y cuando se les preguntó si habían observado imágenes advirtiendo sobre los daños a la salud, 64.7% respondió afirmativamente.

Currículo

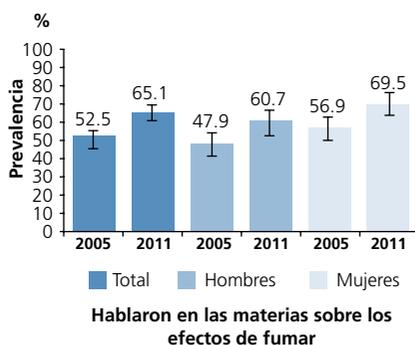
Con respecto a la educación que recibieron los estudiantes en la escuela, así como el grado de conocimiento que tienen del tabaco y sus efectos en la salud, se encontró que la situación mejoró considerablemente. La proporción de estudiantes que dijeron que durante el año escolar se les había hablado sobre los peligros de fumar en alguna de sus materias pasó de 62.5% en 2005 a 70.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Este comportamiento se observó tanto en los hombres (59.1% en 2005 a 69% en 2011) como en las mujeres (65.7% en 2005 a 71.9% en 2011).

En cuanto a la discusión en clase acerca de las razones por las cuales los adolescentes fuman, se observó un aumento al pasar de 36 a 42.3%, diferencia estadísticamente significativa; además, entre los hombres pasó de 34.9% en 2005 a 41.1% en 2011, y entre las mujeres de 37.1% en 2005 a 43% en 2011.

De igual manera, se observó un incremento entre aquellos que informaron que en las clases se les había enseñado sobre los efectos del uso del tabaco (52.5 frente a 65.1%, diferencia estadísticamente significativa). En cuanto al sexo, se observó un incremento en los hombres (47.9% en 2005 y 60.7% en 2011) y también en las mujeres (56.9% en 2005 y 69.5% en 2011), diferencias estadísticamente significativa (figura 13.9).

En 2011, 64.8% de los estudiantes refirió haber leído en los libros escolares acerca de los daños a la salud provocados por el consumo de tabaco.

Figura 13.9
Estudiantes de 13 a 15 años de edad a los cuales se les ha enseñado en la escuela sobre los efectos del consumo de tabaco, según sexo. Veracruz, México, ETJ 2005-2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Veracruz, México. 2005 y 2011

Prohibir

Publicidad, promoción y patrocinio

En relación con la publicidad directa e indirecta del tabaco, ésta continuó presente. En general, la cifra de estudiantes que refirieron haber visto actores fumando en televisión o cine presentaron una disminución al pasar de 92.5% en 2005 a 89.9% en 2011.

La publicidad a través de artículos promocionales (estudiantes que dijeron tener algún objeto con el logotipo de alguna marca de cigarras) fue similar de 14.4% en 2005 y 14% en 2011; por sexo entre los hombres pasó de 17% en 2005 a 15.5% en 2011 y entre las mujeres de 11.7% en 2005 a 12.7% en 2011.

En cuanto a la oferta de cigarros gratis por parte de la industria tabacalera, se observó que la proporción de estudiantes a los que se les ofrecieron fue de 9.5% en 2005 a 8.6% en 2011; asimismo entre los hombres de 11.5% en 2005 y 8.3% en 2011 y entre las mujeres de 7.4% en 2005 a 8.9% en 2011 (figura 13.10).

Se observó una disminución en la proporción de los adolescentes que habían visto el nombre de una marca comercial de cigarros al estar mirando eventos deportivos u otros programas de televisión al pasar de 86.9% en 2005 a 70% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera, entre los estudiantes que habían visto anuncios de publicidad exterior promoviendo mensajes de fumar se observó una disminución de 86.4% en 2005 a 75.1% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

En general, los estudiantes que reportaron haber visto mensajes publicitarios al asistir a eventos deportivos, comunitarios y sociales, también hubo una disminución de 82.3% en 2005 a 72.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Por otro lado, 75.6% de los jóvenes en 2005 y 65.1% en 2011 informaron haber visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes, diferencia estadísticamente significativa.

Aumentar

Precios e impuestos

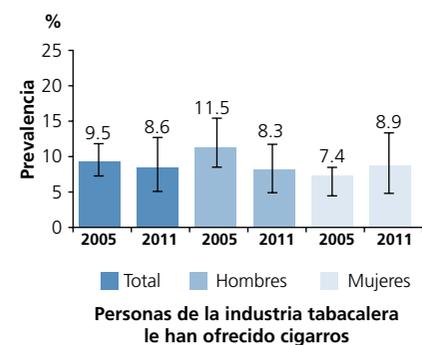
En 2005, sólo 3.9% de los adolescentes refirió haber pagado 35 pesos por una cajetilla de cigarros; en 2011 ese porcentaje fue de 71.7%. Esto parece reflejar los incrementos en los impuestos a los productos de tabaco implementados entre 2005 y 2011.

Las marcas más consumidas por los adolescentes en los dos años de estudio, 2005 y 2011 fueron: Marlboro (71.3 y 68%, respectivamente), Camel (4.1 y 3.1%, respectivamente), ninguna marca en especial (9.7 y 6.7%, respectivamente) y una marca nacional (5.9 y 14.5%, respectivamente).

De igual manera se indagó acerca de la disponibilidad de dinero para gastar. Los estudiantes disponían de 50 pesos mensuales (2005: 14.9%, 2011: 10.7%), de entre 100 y 250 pesos (2005: 24.1%, 2011: 22.9%) y de más de 250 pesos (2005: 23.7%, 2011: 18.6%), diferencias estadísticamente significativa.

En cuanto al gasto mensual en productos de tabaco, se observó un aumento en el porcentaje de estudiantes en la categoría de mayor gasto. Entre 2005 y 2011, el porcentaje de estudiantes que gastó menos de 20 pesos al mes en tabaco se redujo de 49.3 a 34.6%, mientras que el porcentaje de estudiantes que pagó de 30 a 100 pesos aumentó de 43.9 a 52.4%. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que gastó más de 150 pesos aumentó de 6.7 a 12.9 por ciento.

Figura 13.10
Estudiantes de 13 a 15 años que han recibido ofertas de cigarros gratis de personas de la industria tabacalera, según sexo. Veracruz, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Veracruz, México. 2005 y 2011

Principales hallazgos

Los principales hallazgos en los estudiantes de entre 13 y 15 años de la ciudad de Veracruz son los siguientes:

- En las dos mediciones (48.4%, 2005; 44.4%, 2011), cerca de la mitad de los estudiantes había experimentado con el cigarro al menos una vez en la vida en ambos sexos.
- Se observó una disminución estadísticamente significativa en la prevalencia de fumadores actuales de 18.1 a 13.1%. Entre los hombres se observó una disminución al pasar de 18.4 a 12.4%.
- Cerca de 25% (23.1%, 2005; 26.8%, 2011) de los que nunca habían fumado era susceptible de volverse fumador en los próximos años. Entre los hombres (23.5%, 2005; 22.5%, 2011) y entre las mujeres (22.5%, 2005; 30.9%, 2011), diferencia estadísticamente significativa.
- Se observó un aumento (28.5%, 2005; 44.1%, 2011) de los estudiantes que compraron cigarros en las tiendas y a cerca de 60% (69.8%, 2005; 59.3%, 2011) de ellos no se les negó a pesar de ser menores de edad.
- Cerca de 30% (35.3%, 2005; 28.5%, 2011) de los estudiantes estuvo expuesto al humo de tabaco ajeno en sus hogares, diferencia estadísticamente significativa, y cerca de 50% (48.2%, 2005; 46.3%, 2011) en lugares públicos.
- El 71.7% de estudiantes pagó precios más altos, lo cual es consistente con los incrementos de los impuestos ocurridos entre 2005 y 2011.

Referencias

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010 [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx>
2. Ley para la Protección de los No Fumadores del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, 2007. Disponible en: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/fichaOrdenamiento.php?idArchivo=21838&ambito=estatal>

Zacatecas

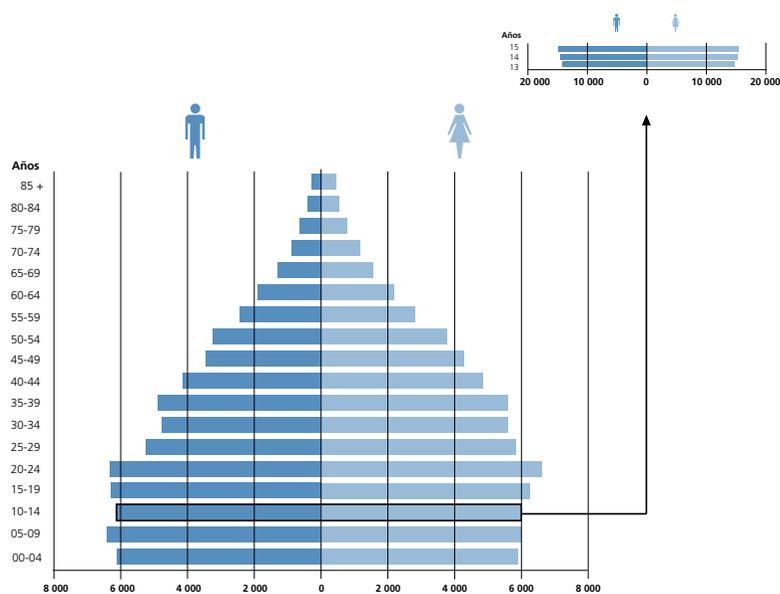
Encuestas 2005 y 2011

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010 la ciudad de Zacatecas tenía una población de 138 176 habitantes (66 297 hombres y 71 879 mujeres), de los cuales 7 252 se encontraban entre los 13 y 15 años de edad (figura 14.1). Según los datos del censo 2010, 89.1% de la población entre los 13 a 15 años en la ciudad de Zacatecas asistía a la escuela, lo que representaba a 6 463 adolescentes en este grupo de edad, de los cuales 50.3% eran hombres y 9.7% mujeres.¹

Marco legal

En 1999 se aprobó el Reglamento para la Protección de los No Fumadores en el Estado de Zacatecas. En 2011 se aprobó la Ley de Protección de la Salud de los No Fumadores del Estado de Zacatecas² que prohíbe fumar parcialmente en lugares cerrados, incluidos todos los espacios públicos, restaurantes y transporte público.

Figura 14.1
Pirámide poblacional de la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, 2010.



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

Muestra

En la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) aplicada en la ciudad de Zacatecas, participaron 1 556 estudiantes en 2005 y 1 730 en 2011, de los cuales 1 037 tenían entre 13 y 15 años de edad en 2005 y 1 167 en 2011, con una proporción de hombres (2005, 48%; 2011, 49.1%) y de mujeres (2005, 52%; 2011, 50.9%). La tasa de respuesta escolar fue de 100% en ambas mediciones; la estudiantil de 88% en 2005 y de 84.3% en 2011, con una tasa de respuesta general de 88% en 2005 y de 84.3% en 2011.

Monitorear

Consumo de tabaco

Más de la mitad de los estudiantes de la ciudad de Zacatecas había experimentado o probado el cigarro alguna vez en su vida. Se observaron cambios en este indicador entre 2005 y 2011, ya sea para el total de los estudiantes: 59.6% en 2005 y 47.9% en 2011; diferencia estadísticamente significativa, o por sexo (hombres: 61.1% en 2005 y 50.7% en 2011; mujeres: 58.1% en 2005 y 44.8% en 2011; diferencia estadísticamente significativa).

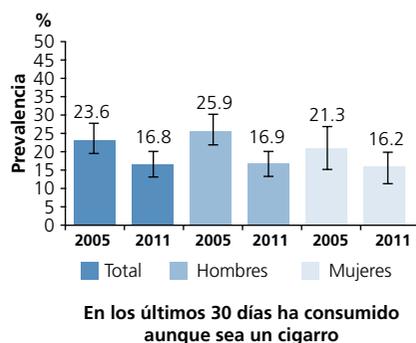
Entre los estudiantes de 13 a 15 años de edad, se observó una disminución en la prevalencia de fumadores actuales al pasar de 23.6% en 2005 a 16.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo, la prevalencia disminuyó: entre los hombres de 25.9% en 2005 a 16.9% en 2011; y entre las mujeres de 21.3% en 2005 a 16.2% en 2011, diferencias estadísticamente significativa en ambos sexos (figura 14.2).

En relación con los estudiantes que habían experimentado con el tabaco, se observaron cambios en el patrón de consumo. En general, los estudiantes que probaron el cigarro cuando tenían entre 11 y 13 años fue similar en 2005 y 2011, de 69.3 a 68.7%; entre los hombres fue de 66.5 y 62.5%, y entre las mujeres de 71.9 a 74.4%. Un dato relevante -sin diferencia estadísticamente significativa- fue sobre los estudiantes que refirieron que experimentaron antes de los 10 años de edad, pasó de 19.1% en 2005 a 14.9% en 2011. Por sexo en los hombres fue 22.3% en 2005 a 17.8% en 2011, y en las mujeres, 15.8% en 2005 a 11.5% en 2011.

Entre los fumadores actuales que iniciaron el consumo diario de cigarrillos entre los 11 y 13 años pasó de 61.7% en 2005 a 72.5% en 2011. Por sexo entre los hombres fue en 2005, de 53.7% y en 2011, de 70.2% y entre las mujeres, en 2005, de 72.6% y en 2011, de 73.6%). De los jóvenes fumadores que iniciaron el consumo diario de cigarrillos antes de los 10 años de edad fue de 28.5% en 2005 y 17.4% en 2011; en los hombres, en 2005, de 35% y en 2011, de 23.7%, y en las mujeres, en 2005, de 18.7% y en 2011, de 9.5%.

De estos fumadores diarios, 76.9% en 2005 y 84.4% en 2011 consumieron un cigarro al día o menos de uno. En los hombres la cifra fue de 70.2% en 2005 a 84.5% en 2011, y entre las mujeres se observaron cifras similares de 84.5%

Figura 14.2
Estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, según sexo. Zacatecas, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Zacatecas, México. 2005 y 2011

en 2005 a 84.6% en 2011. La cantidad de jóvenes que consumieron entre 2 y 5 cigarros diarios pasó de 17.6% en 2005 a 11.5% en 2011, entre los hombres, de 22.7 a 13.4%, y en las mujeres, de 12.3 a 9% en 2005 y 2011, respectivamente.

De los estudiantes que refirieron haber consumido tabaco en cualquiera de sus formas en el mes previo a la aplicación de la encuesta, se observó un aumento de 6% en 2005 a 8.2% en 2011.

Susceptibilidad de consumir tabaco

Alrededor de una tercera parte de los que nunca habían fumado era susceptible de volverse fumador; esa proporción fue de 34.4 y 27.5% en 2005 y 2011, respectivamente. En los hombres pasó de 31.2% en 2005 a 23.8% en 2011, y en las mujeres de 35.8% en 2005 a 30.4% en 2011 (figura 14.3).

Actitudes y percepciones

Las opiniones en torno al tema del tabaco son diversas. Una de ellas es la dificultad que tienen los adolescentes para dejar de fumar una vez que se inicia el consumo; se observó una disminución de 11.1 puntos porcentuales al pasar de 87.8% en 2005 a 76.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Otra idea asociada con el consumo de tabaco entre los adolescentes es que fumar hace sentir a la gente más cómoda socialmente; llama la atención que entre los no fumadores esta percepción aumentó, pues pasó de 7.3% en 2005 a 31.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Por sexo se observó un aumento: entre los hombres fue de 7.8% en 2005 a 32.7% en 2011 y entre las mujeres aumentó de 61.2% en 2005 a 30.6% en 2011, diferencias estadísticamente significativa en ambos sexos.

Adicción

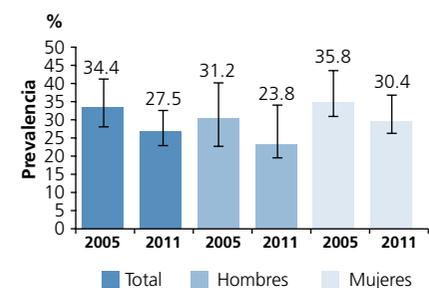
La proporción de fumadores que fumó o deseó fumar al despertarse fue de 4.6% en 2005 a 2.5% en 2011. Por sexo, la dependencia al tabaco entre los hombres pasó de 6.2% en 2005 a 3.8% en 2011, al igual entre las mujeres, de 2.4% en 2005 a 1.4% en 2011 (figura 14.4).

Acceso y disponibilidad

Los adolescentes tuvieron un acceso fácil a los productos de tabaco. Cerca de la mitad de los estudiantes notificó comprarlos en las tiendas: 46.9% en 2005 y 48.3% en 2011. Entre los hombres fue similar de 52.3% en 2005 a 51.7% en 2011; mientras que en las mujeres pasó de 41.6% en 2005 a 43.7% en 2011.

En cuanto a la prohibición de venta a menores, cerca de la mitad de ellos no se les negó el producto a pesar de ser menores de edad (56.8% en 2005 y 48.1% en 2011). En los hombres pasó de 54.4% en 2005 a 39.2% en 2011; asimismo, entre las mujeres de 58.8% en 2005 a 56.6% en 2011.

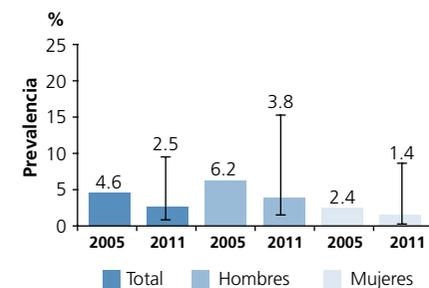
Figura 14.3
Estudiantes de 13 a 15 años susceptibles de consumir tabaco, según sexo. Zacatecas, México, ETJ 2005 y 2011



Nunca fumador que aceptaría un cigarro si se lo ofreciera su mejor amigo y piensa que va a fumar en los próximos 12 meses

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Zacatecas, México. 2005 y 2011

Figura 14.4
Fumadores de 13 a 15 años de edad con dependencia a la nicotina, según sexo. Zacatecas, México, ETJ 2005 y 2011



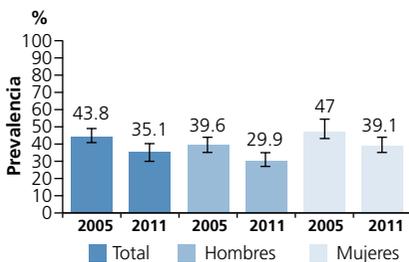
Al despertarse inmediatamente fuma o siente deseos de fumar

Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Zacatecas, México. 2005 y 2011

Con el objetivo de conocer la disponibilidad de los cigarros, en 2011 se incorporaron nuevas preguntas al cuestionario: 78.9% de los estudiantes refirió haber visto algún cartel, letrero o señal de prohibición de venta a menores de edad; 59.1% refirió haber observado venta de cigarros sueltos; 18.8% vio con frecuencia vendedores de cigarros sueltos alrededor de su escuela, y 21.1% de los jóvenes reportó comprar cigarros sueltos.

En la ETJ aplicada en 2005, 7.8% de los adolescentes notificó que fumaba en su casa; para el 2011 esa proporción fue 4.8%. La cifra de aquéllos que fuman en la casa de los amigos pasó de 9.4% en 2005 a 7.7% en 2011; por su parte, la cifra de los que informaron fumar en lugares públicos se mantuvo similar (47.8% en 2005 a 47% en 2011) y entre los que fumaban en eventos sociales aumentó (11.7% en 2005 y 18.5% en 2011).

Figura 14.5
Estudiantes de 13 a 15 años de edad expuestos al HTA en casa según sexo. Zacatecas, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Zacatecas, México. 2005 y 2011

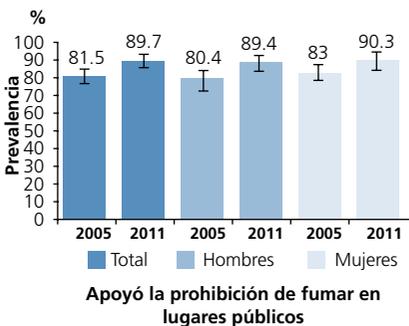
Proteger

Exposición al humo de tabaco ajeno (HTA)

Los estudiantes estuvieron expuestos al HTA, ya que en promedio 39.6% convivió con fumadores en el hogar presentando una disminución (43.8% en 2005 y 35.1% en 2011, diferencia estadísticamente significativa) (figura 14.5); además, casi la mitad refirió estar cerca de fumadores en lugares fuera del hogar (55.1% en 2005 y 51.4% en 2011).

Entre los estudiantes que indicaron que alguno de sus padres fumaba, se observó una disminución (46.9% en 2005 a 36.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa). De la misma manera, disminuyó la proporción de los estudiantes que reportaron que alguno de sus mejores amigos fumaba (53.8% en 2005 y 16.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

Figura 14.6
Estudiantes de 13 a 15 años de edad que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos, según sexo. Zacatecas, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Zacatecas, México. 2005 y 2011

Conocimientos y percepciones

Entre los adolescentes que pensaban que el humo de otros fumadores les hacía daño las cifras fueron de 77.1% en 2005 y 80.6% en 2011. Entre los hombres se observó de 75.4% en 2005 y 80% en 2011; y en el grupo de las mujeres de 78.7% en 2005 y 81.3% en 2011.

La mayoría de los estudiantes estuvo de acuerdo con la prohibición de fumar en lugares públicos, ya que 81.5% apoyó esta prohibición en 2005; esa cifra aumentó a 89.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Este apoyo aumentó cuando se preguntó específicamente si estaban a favor de que se prohiba fumar en las discotecas al pasar de 65.9% de aprobación en el 2005 a 72.5% en 2011, diferencia estadísticamente significativa (figura 14.6).

Las cifras de los no fumadores que estuvieron a favor de que se prohiba fumar en lugares públicos se incrementaron de 87.6% en 2005 a 92.9% en 2011; de igual manera ocurrió entre los fumadores al pasar de 64.2% en 2005 a 78.1% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Ofrecer

Ayuda para dejar el consumo de tabaco

En general la proporción de estudiantes fumadores actuales que refirió querer dejar de fumar fue de 65.7% en 2005 y 56.2% en 2011. Entre los hombres de 64.4% en 2005 la cifra pasó a 55.5% en 2011, en las mujeres, de 66.9% en 2005 a 57.3% en 2011.

Las cifras de aquellos fumadores que hicieron el intento por dejar de fumar durante el último año fue de 64.6% en 2005 y 71.9% en 2011 (figura 14.7). Entre los hombres se observaron cifras de 67.8% en 2005 y 65.6% en 2011, y entre las mujeres las cifras fueron de 61.3% en 2005 y 76.2% en 2011.

De los fumadores actuales, 90.2% informó en 2005 que podría dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro; en 2011 pasó a 92%. Esto refleja que se debe continuar informando sobre la adicción a la nicotina.

La cifra de estudiantes fumadores que refirieron haber recibido algún tipo de ayuda profesional para dejar de fumar pasó de 67.7% en 2005 a 68.9% en 2011.

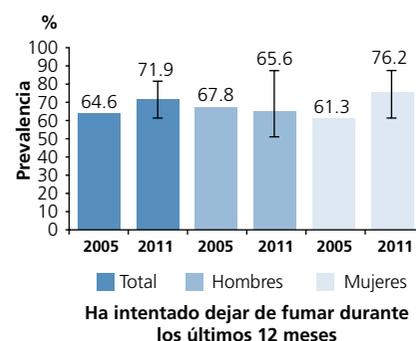
Entre los adolescentes que habían fumado y que actualmente ya no lo hacen, algunos estuvieron alejados del consumo de cigarrillos por un año (5.5% en 2005 y 3.8% en 2011), por dos años (4.2% en 2005 y 2.2% en 2011), y hasta por tres años o más (6.6% en 2005 y 5% en 2011). Las razones consideradas para dejar de fumar fueron mejorar la salud, al pasar de 56.7% en 2005 a 53% en 2011; por ahorrar dinero, con 2% en 2005 y 2.4% en 2011; la familia no estaba de acuerdo, 6.2% en ambas mediciones; por presión de los amigos, de 35.5% en 2005 a 0.4% en 2011, u otras razones no especificadas, de 31.6% en 2005 a 37.9% en 2011.

Advertir

Medios masivos de comunicación

Entre los estudiantes encuestados en 2005, 86.3% refirió haber visto mensajes en contra de fumar en los medios masivos de comunicación; este porcentaje fue similar en 2011 con 85.2%. En los hombres se observaron cifras de 84.8% en 2005 y 83.3% en 2011; y en las mujeres fue de 88.3% en 2005 y 86.6% en 2011 (figura 13.8). En cuanto al haber visto mensajes contra el tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales se observaron cifras similares de 75.2% en 2005 a 74.8% en 2011; por sexo entre los hombres en 2005 fue de 74.1% y en 2011, 75%, y entre las mujeres, de 2005 fue de 76.3% y en 2011 fue de 74.5 por ciento.

Figura 14.7
Fumadores de 13 a 15 años que han intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses según sexo. Zacatecas, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Zacatecas, México. 2005 y 2011

Figura 14.8
Estudiantes de 13 a 15 años que han visto mensajes en contra de fumar en películas y medios masivos de comunicación, según sexo. Zacatecas, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Zacatecas, México. 2005 y 2011

Advertencias sanitarias: empaquetado y etiquetado

En la encuesta de 2011 se incluyeron dos preguntas relacionadas con el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco: cuando se le preguntó a los jóvenes si habían leído en las cajetillas algún mensaje que advirtiera sobre los daños a la salud, 74.4% respondió afirmativamente, y cuando se les preguntó si habían observado imágenes que advirtieran sobre los daños a la salud, 66.5%, respondió afirmativamente.

Currículo

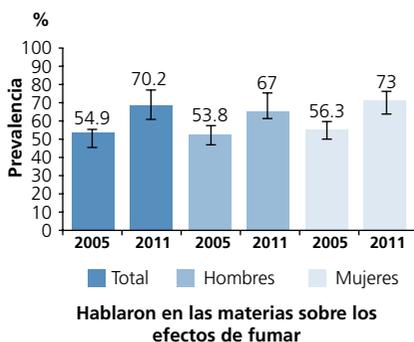
Con respecto a la educación que recibieron los estudiantes en la escuela, así como el grado de conocimiento que tienen del tabaco y sus efectos en la salud, se encontró que la situación mejoró. La proporción de estudiantes que dijeron que durante el año escolar se les había hablado sobre los peligros de fumar en alguna de sus materias pasó de 62.6% en 2005 a 73.4% en 2011, diferencia estadísticamente significativa. Este comportamiento se observó tanto en los hombres (59.8% en 2005 a 68.9% en 2011) como en las mujeres (65.1% en 2005 a 77.6% en 2011, diferencia estadísticamente significativa).

En cuanto a la discusión en clase acerca de las razones por las cuales los adolescentes fuman se observó un aumento al pasar de 35.5 a 45.1%, diferencia estadísticamente significativa; además entre los hombres pasó de 35.6% en 2005 a 40.1% en 2011, y entre las mujeres aumentó de 36% en 2005 a 49.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera, se observó un incremento entre aquellos que informaron que en las clases se les había enseñado sobre los efectos del uso del tabaco (54.9 frente a 70.2%, diferencia estadísticamente significativa). En cuanto al sexo, se observó un aumento en mayor proporción en los hombres (53.8% en 2005 frente a 67% en 2011) comparado con las mujeres (56.3% en 2005 frente a 73% en 2011), diferencias estadísticamente significativa en ambos sexos (figura 14.9).

En 2011, 68.1% de los estudiantes refirió haber leído en los libros escolares acerca de los daños a la salud provocados por el consumo de tabaco.

Figura 14.9
Estudiantes de 13 a 15 años a los cuales se les ha enseñado en la escuela sobre los efectos del consumo de tabaco, según sexo. Zacatecas, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Zacatecas, México. 2005 y 2011

Prohibir

Publicidad, promoción y patrocinio

En relación con la publicidad directa e indirecta del tabaco, ésta continuó presente. En general, la cifra de estudiantes que refirieron haber visto actores fumando en televisión o cine presentaron una disminución al pasar de 93.4% en 2005 a 89.3% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

La publicidad a través de artículos promocionales (estudiantes que dijeron tener algún objeto con el logotipo de alguna marca de cigarrillos) fue de 12.6%

en 2005 y 14% en 2011; por sexo, entre los hombres pasó de 13.8% en 2005 a 14.5% en 2011 y entre las mujeres de 11.2% en 2005 a 13% en 2011.

En cuanto a la oferta de cigarros gratis por parte de la industria tabacalera, se observó una disminución de estudiantes a los que se les ofrecieron que pasó de 10.4% en 2005 a 9.1% en 2011, al igual que entre los hombres de 13.7% en 2005 y 11.2% en 2011, y entre las mujeres fue similar, de 7.2% en 2005 y 7.3% en 2011 (figura 14.10).

Se observó una disminución en la proporción de los adolescentes que habían visto el nombre de una marca comercial de cigarros al estar mirando eventos deportivos u otros programas de televisión al pasar de 85.7% en 2005 a 69.2% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

De igual manera, entre los estudiantes que habían visto anuncios de publicidad exterior promoviendo mensajes de fumar se observó una disminución de 86.7% en 2005 a 76.7% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

En general, los estudiantes que reportaron haber visto mensajes publicitarios al asistir a eventos deportivos, comunitarios y sociales, también hubo una disminución de 84.7% en 2005 a 75.8% en 2011, diferencia estadísticamente significativa.

Por otro lado, 72.5% de los jóvenes en 2005 y 64.9% en 2011 informaron haber visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes, diferencia estadísticamente significativa.

Aumentar

Precios e impuestos

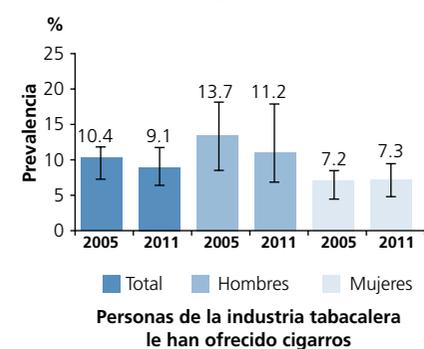
En 2005, sólo 2.5% de los adolescentes refirió haber pagado 35 pesos por una cajetilla de cigarros; en 2011 ese porcentaje fue de 54.7%. Esto parece reflejar los incrementos en los impuestos a los productos de tabaco implementados entre 2005 y 2011.

Las marcas más consumidas por los adolescentes en los dos años de estudio, 2005 y 2011 fueron: Marlboro (59.6% en ambos años), Camel (9.5 y 3.5%, respectivamente), ninguna marca en especial (8.5 y 10.8%, respectivamente) y una marca nacional (4.7 y 5.3%, respectivamente).

De igual manera se indagó acerca de la disponibilidad de dinero para gastar. Los estudiantes disponían de 50 pesos mensuales (2005: 19.2%, 2011: 14.5%), de entre 100 y 250 pesos (2005: 30.8%, 2011: 33.2%) y de más de 250 pesos (2005: 25.6%, 2011: 26.6%).

En cuanto al gasto mensual en productos de tabaco, se observó un aumento en el porcentaje de estudiantes en la categoría de mayor gasto. Entre 2005 y 2011, el porcentaje de estudiantes que gastó menos de 20 pesos al mes en tabaco se redujo de 51.8 a 36.2%, mientras que el porcentaje de estudiantes que pagó de 30 a 100 pesos aumentó de 41.4 a 52.8%. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que gastó más de 150 pesos aumentó de 6.8 a 11 por ciento.

Figura 14.10
Estudiantes de 13 a 15 años que han recibido ofertas de cigarros gratis de personas de la industria tabacalera, según sexo. Zacatecas, México, ETJ 2005 y 2011



Fuente: Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes. Zacatecas, México. 2005 y 2011

Principales hallazgos

Los principales hallazgos en los estudiantes de entre 13 y 15 años de la ciudad de Zacatecas son los siguientes:

- En las dos mediciones (59.6%, 2005; 47.9%, 2011), más de la mitad de los estudiantes experimentó con el cigarro al menos una vez en la vida en ambos sexos.
- Se observó una disminución estadísticamente significativa en la prevalencia de fumadores actuales de 23.6 a 16.8%. Entre los hombres pasó de 25.9 a 16.9% y entre las mujeres fue de 21.3 a 16.2%.
- Cerca de 30% (34.4%, 2005; 27.5%, 2011) de los que nunca habían fumado era susceptible de volverse fumador en los próximos años. Entre los hombres: 31.2%, 2005; 23.8%, 2011 y entre las mujeres: 35.8%, 2005; 30.4%, 2011.
- Aproximadamente la mitad (46.9%, 2005; 48.3%, 2011) de los estudiantes compró cigarrillos en las tiendas y a cerca de 50% (56.8%, 2005; 48.1%, 2011) de ellos no se les negó a pesar de ser menores de edad.
- Cerca de 40% (43.8%, 2005; 35.1%, 2011) de los estudiantes estuvo expuesto al humo de tabaco ajeno en sus hogares, diferencia estadísticamente significativa, y cerca de 50% (55.1%, 2005; 51.4%, 2011) en lugares públicos.
- El 54.7% de estudiantes pagó precios más altos, lo cual es consistente con los incrementos de los impuestos ocurridos entre 2005 y 2011.

Referencias

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010 [consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx>
2. Ley de Protección de la Salud de los No Fumadores del Estado de Zacatecas, 2011. Disponible en: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/fichaOrdenamiento.php?idArchivo=66005&ambito=estatal>

Conclusiones y recomendaciones

Con los hallazgos de la Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) México 2011 en el ámbito nacional y en las trece ciudades capitales participantes en esta ronda, se puede concluir:

Vigilar el consumo de tabaco y las políticas de prevención

- Cuatro de cada diez estudiantes de entre 13 y 15 años de edad habían experimentado o probado el cigarro o algún producto de tabaco. La mayor proporción se observó en Toluca (seis de cada diez) y la menor en Culiacán (sólo dos de cada diez).
- La prevalencia actual de tabaquismo en este grupo poblacional es de 14.6% (15.8% hombres y 12.9% mujeres). A pesar de que se observa una disminución en las prevalencias de consumo de tabaco entre la ronda previa y la actual, las prevalencias en 2011 continúan altas en Ciudad de México (21.8%), Toluca (22.1%) y Zacatecas (16.8) y las más bajas en las ciudades de Oaxaca (12.4%), Hermosillo (9.3%) y Culiacán (5.2%).
- Cerca de siete de cada diez estudiantes probaron el cigarro entre los 11 y 13 años de edad y uno de cada diez antes de los 10 años de edad. Este comportamiento fue similar en ambos sexos.
- Se observa que 80.5% de los fumadores diarios consumió de un cigarro al día o menos de uno. Este comportamiento es similar en las ciudades evaluadas.
- Entre los que nunca han fumado, tres de cada diez son susceptibles de iniciar el consumo de tabaco y este comportamiento es similar en hombres y mujeres.
- El 3.7% de los fumadores tiene síntomas de adicción a la nicotina. Aunque la prevalencia de consumo es baja en Culiacán y Hermosillo, el porcentaje de adictos es alto, 9.9 y 12.9%, respectivamente.
- Los estudiantes de ambos sexos tienen libre acceso a los productos de tabaco. Cuatro de cada diez com-

praron cigarros y siete de cada diez no se les negó la venta, a pesar de ser menores de edad.

- El 21.2% de los estudiantes refiere haber visto venta de cigarros sueltos alrededor de sus escuelas; la proporción más alta se observó en la Ciudad de México (34.2%) y la más baja en Culiacán (10.9%) y dos de cada diez refirieron comprar los cigarros sueltos.

México ha realizado un gran esfuerzo por implementar un sistema de monitoreo y vigilancia epidemiológica de tabaquismo y políticas de control. Actualmente tiene el reto de desarrollarlo e implementarlo considerando las provisiones del CMCT de la OMS y que permita estimar los indicadores de evaluación de impacto del Plan de medidas MPOWER.

Proteger a las personas de la exposición al humo de tabaco ajeno (HTA)

- Entre los estudiantes que no fuman, cuatro de cada diez continúan expuestos al HTA en los lugares públicos. No se observaron cambios importantes entre la ronda previa y la actual en cuanto a la exposición al HTA, ni siquiera en la Ciudad de México, donde se implementó una legislación local de ambientes 100% libres de HTA.
- El 33.3% de los estudiantes no fumadores está expuestos al HTA en sus casas, la prevalencia más alta se halló en la Ciudad de México (40.8%) y la más baja en Oaxaca (18.8%).

México no logra consolidarse como un país 100% libre de humo de tabaco; los jóvenes continúan estando expuestos al HTA en los lugares públicos, a pesar de los avances legislativos y regulatorios en esta materia. El gran reto en salud pública es la protección de los adolescentes mexicanos que viven en hogares con padres fumadores o donde se permite fumar ya que la exposición al HTA en estos casos suele ser diaria.

Ofrecer ayuda para dejar el consumo de tabaco

- Nueve de cada diez fumadores actuales refiere que podría dejar de fumar en cualquier momento si así lo quisiera, esto manifiesta el desconocimiento sobre la adicción a la nicotina. Un comportamiento similar se observó en las ciudades capitales.
- Entre los adolescentes que habían fumado, 5.3% permaneció alejado del tabaco el último año. Las principales motivaciones para dejar el tabaco fueron por razones de salud, por recomendaciones de la familia y por presión de los amigos. Estos hallazgos fueron similares en las ciudades capitales.

La oferta de servicios de ayuda para dejar de fumar ha crecido en los últimos años y aunque el personal que labora en estas unidades de atención se encuentra capacitado en el abordaje y tratamiento de la adicción a la nicotina, en la actualidad no se cuenta con un protocolo de manejo que aborde el problema de adicción en los adolescentes. Los profesionales de la salud del primer nivel de atención no están capacitados para identificar la adicción a la nicotina, ni tampoco conocen el funcionamiento de la red de atención especializada para realizar una adecuada referencia de los pacientes con este padecimiento.

Advertir sobre los peligros del tabaco

- El 72% de los adolescentes refirió haber leído en las cajetillas algún mensaje de advertencia sobre los daños a la salud. Las prevalencias más bajas se observaron en Oaxaca 56.1% y Merida 57.3%. Siete de cada diez refirió haber visto alguna imagen con esta misma advertencia.
- Siete de cada diez estudiantes refirió haber leído en los libros escolares sobre los daños a la salud causados por el consumo de tabaco. Este comportamiento fue similar en las ciudades capitales.

Desde septiembre de 2010 México tiene nuevas advertencias sanitarias que incluyen pictogramas para advertir de los daños a la salud causados por el consumo de tabaco y la exposición a su humo. Se debe establecer una

estrategia para vigilar el cumplimiento de lo establecido en la Ley General para el Control del Tabaco (LGCT) en términos de tiempos y rotación de los pictogramas; además de evaluar el impacto de esta medida en los fumadores adolescentes.

Hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio

- El 87.7% de los adolescentes de ambos sexos que ven televisión o cine, refiere ver actores fumando. Un comportamiento similar se observó en las ciudades capitales.
- Uno de cada diez estudiantes tiene un artículo promocional con el logo de una marca de cigarros; de igual manera uno de cada diez han recibido la oferta de cigarros gratis a pesar de estar prohibido por la ley.
- Siete de cada diez estudiantes refirieron haber visto mensajes sobre tabaco en eventos deportivos, comunitarios y sociales.

Durante 2009 la industria tabacalera patrocinó y promocionó (a través de Internet y publicidad directa por correo postal) conciertos musicales (Marlboro MX Beat) en cuatro de las principales ciudades mexicanas y nunca recibió un llamado de atención o sanción alguna por parte de las autoridades sanitarias.

Aumentar los impuestos sobre el tabaco

- El 64.6% de los adolescentes refirió haber pagado 35 pesos por cajetilla de cigarros. En Culiacán sólo 41% refirió haber pagado esta cantidad.
- El 52.6% de los adolescentes refirió que en promedio gasta al mes entre 30 y 100 pesos en cigarros. En Culiacán sólo 31.1% refirió haber pagado esta cantidad.

La reforma a la ley del IEPS a los productos de tabaco de 2010 es innovadora para México por establecer un impuesto específico a los cigarros, sin embargo, el no tener ajustes automáticos por la inflación hará que la efectividad de este impuesto se desgaste con el tiempo. La carga impositiva actual a los productos de tabaco es de 68.8% del precio final, que dista de la recomendada por la

OMS (75% del precio final) para lograr disminuir el inicio del consumo entre los adolescentes mexicanos.

Recomendaciones

La ratificación del CMCT de la OMS en 2004 marcó un hito importante para el control del tabaco en México. En el plano legislativo, se aprobaron e implementaron nuevas leyes federales y locales como la Ley General para el Control del Tabaco (LGCT), la Ley de Protección a la Salud de los No Fumadores en el Distrito Federal y el Decreto 078 de la Ley de Salud del Estado de Tabasco.

Se fortalecieron dos áreas rectoras gubernamentales; en el ámbito federal, se creó la Comisión Nacional contra las Adicciones (antes Consejo Nacional contra las Adicciones) y se fortaleció el papel del Estado en materia de regulación sanitaria para el control del tabaco a través de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios.

Desde el punto de vista de prestación de servicios de salud, se amplió la cobertura a través de la red nacional de clínicas de ayuda para dejar de fumar (Centros Nueva Vida), bajo la coordinación del Centro Nacional para la Prevención y el Control de las Adicciones y de manera estratégica se creó la Oficina Nacional para el Control del Tabaco, que asesora a los tomadores de decisiones y vincula el trabajo entre el gobierno, las instituciones y la sociedad civil.

México tiene una oportunidad única para avanzar en el control del tabaco, con especial énfasis en el grupo de los adolescentes, considerando las medidas establecidas en el CMCT de la OMS las cuales han demostrado ser efectivas para evitar el inicio del consumo entre adolescentes y el consumo entre los adultos. Por esta razón se recomienda.

A. En el corto plazo:

1. Impulsar una reforma a la LGCT orientada a la protección de la salud de todos los mexicanos, pero especialmente a la protección de la población adolescente a través de las siguientes medidas:
 - a. Ambientes 100% libres de humo de tabaco en todos los espacios cerrados públicos y de trabajo.
 - b. Prohibición total de la publicidad, promoción y patrocinio de todos los productos de tabaco en todos los medios de comunicación incluyendo

las nuevas tecnologías de comunicación como el Internet.

- c. Aumentar el tamaño de las imágenes de las advertencias sanitarias e incorporar todas las recomendaciones incluidas en el Art. 11 del CMCT de la OMS y considerar la implementación del Plan de empaquetado sencillo en todos los productos de tabaco.
 2. Impulsar una reforma a la ley del IEPS del tabaco con un incremento sustantivo del precio final de todos los productos de tabaco que permita disminuir el inicio del consumo entre los adolescentes, reducir el consumo especialmente entre los jóvenes y los pobres y aumentar las tasas de cesación y en consecuencia, disminuir la exposición de los no fumadores al HTA.
 3. Sancionar severamente la venta de productos de tabaco a menores de edad y de cigarrillos sueltos, que en la actualidad se ha popularizado en toda la República mexicana.
- B. En el mediano y largo plazo:
1. Si se consideran las áreas rectoras, la estructura orgánica institucional y el financiamiento para el control del tabaco:
 - a. De acuerdo con el Art. 5.2 del CMCT de la OMS, establecer un grupo de trabajo intersectorial de nivel técnico y de gestión, que incluya los sectores de gobierno como salud, educación, economía, hacienda, agricultura, comercio exterior, desarrollo social, academias, instituciones vinculantes para el control del tabaco y organizaciones no gubernamentales que monitorean la epidemia de tabaquismo, para que evalúen a profundidad el impacto del CMCT de la OMS y el Programa Nacional para el Control del Tabaco.
 - b. Gestionar recursos económicos para consolidar la infraestructura que permita la implementación y evaluación de las políticas de control establecidas. Paralelamente se debe impulsar la formación de recursos humanos en el control del tabaco de tipo multidisciplinario con capacidad de intervención tanto nacional como local.

- c. Gestionar nuevas fuentes de financiamiento, recursos económicos e infraestructura a través de cooperaciones internacionales o nacionales que permitan operar los programas preventivos y las estrategias de acción en el grupo de los adolescentes sin apartarse de los parámetros de ética, transparencia y rendición de cuentas.
 - d. Diseñar e implementar un sistema único de monitoreo y vigilancia del tabaco en México (Observatorio Mexicano para el Control del Tabaco), que permita dar seguimiento a través del tiempo al comportamiento de la epidemia, entre los diferentes grupos de edad, con especial énfasis en la población adolescente, en el ámbito nacional como estatal o local; que permita obtener los indicadores de gestión y evaluación de las políticas para el control del tabaco comparables globalmente.
2. Considerar los programas de promoción de la salud, preventivos y el tratamiento de la adicción al tabaco en el grupo de adolescentes.
 3. Ayudar a los fumadores adolescentes a abandonar el consumo de tabaco a través del fortalecimiento de la red de instituciones de ayuda para dejar de fumar, orientándolos a través de líneas telefónicas gratuitas (01 800 911 2000 y 01 800 9 NO FUME -01 800 966 3863-) y los chats de internet disponibles 24 horas (www.conadic.salud.gob.mx). Impulsar la aplicación de la Norma Oficial Mexicana NOM-028-SSA2-2009 para la Prevención, Tratamiento y Control de las Adicciones en todas las unidades de atención primarias en salud y en los centros especializados.
 4. Eliminar todas las formas de comercio ilícito de los productos de tabaco.
 5. Involucrar de manera activa a la población joven en la denuncia de violaciones a la legislación y normatividad. Una respuesta oportuna y efectiva de las instituciones a la denuncia ciudadana confidencial y anónima es fundamental para incentivar la utilización de las líneas existentes y garantizar la correcta aplicación de la normatividad federal y local.
 6. Incorporar las bases y conceptos de la mercadotecnia social en los proyectos del sector salud, que generen un verdadero cambio de comportamiento de la sociedad mexicana, especialmente en los grupos vulnerables ya identificados, creando un colectivo de salud y bienestar. Estas estrategias deben ir más allá de una campaña aislada en los medios masivos de comunicación, deben ser innovadoras y progresistas de acuerdo con el desarrollo tecnológico e incluir estrategias de investigación de mercados, monitoreo y evaluación.
- Todo este esfuerzo será posible sólo si se es equitativo e incluyente y se incorpora a la juventud mexicana en su conjunto. Es necesario vincular y trabajar de manera armónica con la sociedad civil organizada en la búsqueda de proyectos e iniciativas para la resolución de necesidades sentidas a corto plazo e incorporar acciones dirigidas a los grupos de jóvenes con participación activa de las comunidades, tanto en la ejecución como en la evaluación de programas.

Adicción

Adolescente que refirió fumar o tener deseos de fumar inmediatamente al levantarse por la mañana (ETJ).

Espacio 100% libre de humo de tabaco

Área física cerrada con acceso al público o todo lugar de trabajo interior o de transporte público en los que por razones de orden público e interés social queda prohibido fumar, consumir o tener encendido cualquier producto de tabaco (LGCT).

Ex fumador

Adolescente que fumaba pero que refirió que en los últimos 12 meses no ha consumido tabaco (ETJ).

Experimentador

Adolescente que refirió haber probado cigarrillos, aunque sólo hubiera aspirado una o dos veces (ETJ).

Fumador

Adolescente que refirió haber fumado cigarrillos al menos un día en los 30 días previos a la aplicación de la encuesta (ETJ).

Humo de tabaco ajeno

Humo que se desprende del extremo ardiente de un cigarrillo o de otros productos de tabaco, generalmente en combinación con el humo exhalado por el fumador.

Industria tabacalera

Está conformada por los fabricantes, distribuidores, comercializadores e importadores de productos de tabaco (LGCT).

Pictograma

Advertencia sanitaria basada en fotografías, dibujos, signos, gráficos, figuras o símbolos impresos, representando un objeto o una idea, sin que la pronunciación de tal objeto o idea sea tenida en cuenta (LGCT).

Promoción y publicidad de los productos de tabaco

Toda forma de comunicación, recomendación o acción comercial con el fin o el efecto de promover productos del tabaco, marca o fabricante, para venderlo o alentar su consumo, mediante cualquier medio, incluidos el anuncio directo, los descuentos, los incentivos, los reembolsos, la distribución gratuita, la promoción de elementos de la marca mediante eventos y productos relacionados, a través de cualquier medio de comunicación o difusión (LGCT).

Susceptible

Adolescente que refirió nunca haber fumado o aspirado un cigarrillo pero que lo aceptaría si se lo ofreciera su mejor amigo; además piensa que podría fumar en los próximos 12 meses (ETJ).

Encuesta Mundial sobre Tabaco y Juventud (ETJ)

Nacional

Instituto Nacional de Salud Pública

En colaboración con
Organización Panamericana de la Salud (OPS)
Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC)

(V. 2009-2010)

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (ETJ) es una encuesta específica para el tema TABACO, de aplicación a los adolescentes en las escuelas de secundaria y preparatoria. Esta encuesta hace parte del Sistema Mundial de Vigilancia Epidemiológica del Tabaco (SMVET), al igual que la Encuesta Mundial de Personal de las Escuelas (EMPE), la Encuesta Mundial de Profesionales de la Salud (EMPS) y y la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos (GATS) donde México participa activamente con otros 150 países alrededor del mundo. En tu ciudad se seleccionaron al azar algunas escuelas y esta fue una de las seleccionadas, igualmente este grupo se seleccionó cuando la Dirección de la escuela nos mostró la lista completa de todos los grupos.

Esta encuesta cuenta con la aprobación de las autoridades de Salud y de Educación del país y de tu ciudad. La institución responsable de su aplicación es el Instituto Nacional de Salud Pública (INSP).

Esencialmente lo que harás será responder el siguiente cuestionario en aproximadamente 40 minutos. No hay respuestas correctas ni incorrectas. La encuesta es completamente anónima, por lo que tus datos no aparecerán en ningún reporte de resultados. La participación

en esta encuesta es voluntaria y si no deseas participar se lo puedes comunicar a la persona encargada de esta aplicación, no obstante, tus respuestas son muy valiosas para nosotros y apreciaríamos mucho tu colaboración. Muchas gracias.

Instrucciones

- NO ESCRIBA SU NOMBRE en el cuestionario, ni en la Hoja de Respuestas.
- ES NECESARIO QUE USE EL LÁPIZ que le proporcionó el responsable de la encuesta.

PARA CADA PREGUNTA DEL CUESTIONARIO seleccione la respuesta correcta y MARQUE LA OPCIÓN CORRESPONDIENTE EN LA HOJA DE RESPUESTAS. Fíjate que el número de la pregunta y la letra de la opción de respuesta coincidan.

- Por favor lea cada pregunta cuidadosamente antes de responderla.
- Elija la respuesta que mejor describa lo que usted considere correcto.

- Elija sólo una respuesta por cada pregunta.
- En la hoja de respuestas, ubique el círculo que corresponda a su respuesta y rellénelo totalmente con el lápiz que se le ha provisto.
- Rellene correctamente los círculos:
☺ De este modo: ●
- Si necesita cambiar su respuesta, no se preocupe, simplemente borre por completo la respuesta que desea cambiar, sin dejar marcas.
- No escriba ni haga marcas en el cuestionario. Sólo responda en la Hoja de Respuestas.
- Si se rompe la punta del lápiz, dígalo a la persona responsable de la aplicación.
- Responda TODAS las preguntas.

Ejemplo:

Cuestionario

24. ¿Cree usted que los peces viven en el agua?
- a. Definitivamente sí
- b. Es probable
- c. No es probable
24. ● (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H)

Las siguientes 21 preguntas están dirigidas a tu consumo de tabaco

1. ¿Alguna vez has probado cigarros, aunque sólo hayas aspirado una o dos veces?
 - a. Sí
 - b. No
2. ¿Cuántos años tenías cuando probaste fumar por primera vez?
 - a. Nunca he fumado cigarros
 - b. 10 años o menos
 - c. 11 años de edad
 - d. 12 años de edad
 - e. 13 años de edad
 - f. 14 años de edad
 - g. 15 años de edad
 - h. 16 años o más
3. Cuando fumaste por primera vez ¿cuál fue la razón por la cual lo hiciste?
 - a. Por curiosidad
 - b. Porque me presionaron mis amigos
 - c. Para sentirme parte de un grupo
 - d. Para parecer de más edad
 - e. Para tener más personalidad
 - f. Porque ya tengo edad suficiente para hacerlo
 - g. Otra
 - h. Nunca he fumado
4. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿cuántos días fumaste cigarros?
 - a. 0 días
 - b. 1 a 2 días
 - c. 3 a 5 días
 - d. 6 a 9 días
 - e. 10 a 19 días
 - f. 20 a 29 días
 - g. Cada día los 30 días
5. Durante los pasados 30 días (un mes), los días en que fumaste, ¿cuántos cigarros fumaste?
 - a. No fumé cigarros durante los pasados 30 días (un mes)
 - b. Menos de un cigarro por día
 - c. 1 cigarro por día
 - d. 2 a 5 cigarros por día
 - e. 6 a 10 cigarros por día
 - f. 11 a 20 cigarros por día
 - g. Más de 20 cigarros por día
6. Durante los pasados 30 días (un mes), generalmente ¿cómo conseguiste tus cigarros? (SELECCIONAR UNA SOLA RESPUESTA)
 - a. No fumé cigarro durante los últimos 30 días (un mes)
 - b. Los compré en una tienda, en un puesto
 - c. Los compré con un vendedor en la calle
 - d. En una máquina de monedas que vende cigarros
 - e. Le di dinero a una persona para que me los comprara
 - f. Lo pedí a un amigo o amiga
 - g. Los robé (cigarros)
 - h. Me los dio una persona mayor

7. ¿Qué tan frecuentemente compras cigarros sueltos?
- Nunca
 - Ocasionalmente
 - A menudo
 - Muy a menudo
 - Nunca he fumado
8. ¿Qué tan frecuentemente compras cigarros sueltos con el fin de reducir el número de cigarros que consumes?
- Nunca
 - Ocasionalmente
 - A menudo
 - Muy a menudo
 - Nunca he fumado
9. ¿Qué tan frecuentemente ves cigarros sueltos para la venta?
- Nunca
 - Ocasionalmente
 - A menudo
 - Muy a menudo
10. Cuando ves cigarros sueltos para la venta, ¿se te antoja fumar?
- Nunca
 - Ocasionalmente
 - A menudo
 - Muy a menudo
11. ¿Qué tan frecuentemente ves vendedores de cigarros sueltos alrededor de tu escuela?
- Nunca
 - Ocasionalmente
 - A menudo
 - Muy a menudo
12. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿qué marca de cigarros fumaste con mayor frecuencia? (SELECCIONAR UNA SOLA RESPUESTA)
- No fumé cigarros durante los pasados 30 días (un mes)
 - Ninguna marca especial
 - Marlboro
 - Broadway
 - Boots
 - Montana
 - Camel
 - Otra marca nacional, Cuál?

13. Habitualmente, ¿cuánto pagas por una cajetilla de 20 cigarros?
- No fumo cigarros
 - No compro cigarros, o no compro por cajetilla
 - 5 pesos o menos
 - 10 pesos aproximadamente
 - 14 pesos aproximadamente
 - 19 pesos aproximadamente
 - 24 pesos aproximadamente
 - 35 pesos aproximadamente
14. En un mes normal (30 días), ¿de cuánto dinero dispones para gastar?
- No dispongo de dinero
 - Aproximadamente 50 pesos
 - Aproximadamente 100 pesos
 - Aproximadamente 150 pesos
 - Aproximadamente 200 pesos
 - Aproximadamente 250 pesos
 - Aproximadamente 500 pesos
 - Más de 1000 pesos
15. Durante los últimos 30 días (un mes) ¿cuánto dinero crees que has gastado en cigarros?
- No fumo cigarros
 - No compro mis cigarros
 - Menos de 20 pesos
 - Aproximadamente 30 pesos
 - Aproximadamente 50 pesos
 - Aproximadamente 60 pesos
 - Aproximadamente 100 pesos
 - Más de 150 pesos
16. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿alguien se negó a venderte cigarros debido a tu edad?
- No traté de comprar cigarros durante los pasados 30 días (un mes)
 - Sí, alguien se negó a venderme debido a mi edad
 - No, mi edad no fue un obstáculo para comprar cigarros

17. ¿Durante los pasados 30 días (un mes), viste algún cartel, letrero o señal que prohibiera la venta de cigarrillos a menores de edad?
- Si
 - No
18. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿alguna vez utilizaste tabaco en otra forma que no fueran cigarrillos? (por ejemplo: puros, pipa, cigarrillos pequeños)
- Sí
 - No
19. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿alguna vez utilizaste una forma de tabaco sin humo? (por ejemplo: pasta de tabaco, tabaco para masticar o aspirar)
- Sí
 - No
20. ¿Cuál es el lugar donde principalmente fumas? (SELECCIONAR UNA SOLA RESPUESTA)
- No fumo cigarrillos
 - En casa
 - En el colegio/escuela
 - En el trabajo
 - En casa de amigos
 - En fiestas y reuniones sociales
 - En lugares públicos (por ejemplo: parques, en la calle, en centros comerciales, etc.)
 - En otros lugares
21. ¿Alguna vez fumas o tienes ganas de fumar inmediatamente cuando te levantas en la mañana?
- Nunca fumé cigarrillo
 - He dejado el cigarrillo
 - No, no fumo ni me dan ganas de fumar inmediatamente al levantarme en la mañana
 - Sí, algunas veces fumo o me dan ganas de fumar al levantarme en la mañana
 - Sí, siempre fumo o tengo ganas de fumar al levantarme en la mañana
22. ¿Tus padres (o padrastro, o madrastra, o tutores) fuman?
- Ninguno de ellos
 - Los dos
 - Solo mi papá (padrastro o tutor)
 - Solo mi mamá (madrastra o tutora)
 - No sé
23. Si uno de tus mejores amigos o amigas te ofreciera un cigarrillo ¿lo fumarías?
- Definitivamente no
 - Probablemente no
 - Probablemente sí
 - Definitivamente sí
24. ¿Alguien de tu familia habló contigo sobre los efectos dañinos de fumar?
- Sí
 - No
25. ¿Crees que en algún momento durante los próximos 12 meses fumarás un cigarrillo?
- Definitivamente no
 - Probablemente no
 - Probablemente sí
 - Definitivamente sí
26. ¿Crees que estarás fumando cigarrillos de aquí a 5 años?
- Definitivamente no
 - Probablemente no
 - Probablemente sí
 - Definitivamente sí
27. ¿Crees que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza?
- Definitivamente no
 - Probablemente no
 - Probablemente sí
 - Definitivamente sí

28. ¿Crees que las chavas que fuman tienen más o menos amistades?
- Más amistades
 - Menos amistades
 - No hay diferencia con las que no fuman
29. ¿Crees que los chavos que fuman tienen más o menos amistades?
- Más amistades
 - Menos amistades
 - No hay diferencia con los que no fuman
30. ¿Fumar cigarros ayuda a la gente a sentirse más o menos cómoda en celebraciones, fiestas o en otras reuniones sociales?
- Más cómoda
 - Menos cómoda
 - No hay diferencia con los que no fuman
31. ¿Crees que fumar cigarros hace que las chavas parezcan más o menos atractivas?
- Más atractivas
 - Menos atractivas
 - No hay diferencia con las que no fuman
32. ¿Crees que fumar cigarros hace que los chavos parezcan más o menos atractivos?
- Más atractivos
 - Menos atractivos
 - No hay diferencia con los que no fuman
33. ¿Crees que el fumar cigarros te hace engordar o adelgazar?
- Engordar
 - Adelgazar
 - No hay diferencia con los que no fuman
34. ¿Crees que fumar cigarros es dañino para tu salud?
- Definitivamente no
 - Probablemente no
 - Probablemente sí
 - Definitivamente sí
35. ¿Alguno de tus mejores amigos o amigas fuma?
- Ninguno de ellos
 - Alguno de ellos
 - La mayoría de ellos
 - Todos ellos
36. Cuando ves a una mujer fumando, ¿qué piensas de ella? (SELECCIONAR UNA SOLA RESPUESTA)
- Le falta confianza / es insegura
 - No es inteligente
 - Está nerviosa
 - Le da lo mismo
 - Es más popular
 - Es inteligente
 - Es sexy
37. Cuando ves a un hombre fumando, ¿qué piensas de él? (SELECCIONAR UNA SOLA RESPUESTA)
- Le falta confianza / es inseguro
 - No es inteligente
 - Está nervioso
 - Le da lo mismo
 - Es más popular
 - Es inteligente
 - Es varonil
38. ¿Crees que es seguro para tu salud fumar solamente por uno o dos años siempre que después lo dejes?
- Definitivamente no
 - Probablemente no
 - Probablemente sí
 - Definitivamente sí
- Las siguientes 5 preguntas están dirigidas a tu exposición al humo producido por otras personas que fuman
39. ¿Crees que el humo que echan los fumadores es dañino para tu salud?
- Definitivamente no
 - Probablemente no
 - Probablemente sí
 - Definitivamente sí

40. Durante los pasados 7 días ¿cuántos días fumó alguien en tu presencia estando en tu casa?
- 0 días
 - 1 a 2 días
 - 3 a 4 días
 - 5 a 6 días
 - 7 días
41. Durante los pasados 7 días ¿cuántos días fumó alguien en tu presencia estando fuera de tu casa?
- 0 días
 - 1 a 2 días
 - 3 a 4 días
 - 5 a 6 días
 - 7 días
42. ¿Estás a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos? (como en restaurantes, cafeterías, tiendas, en los camiones o micros, escuelas, terminales de camiones, cines, estadios)
- Sí
 - No
43. ¿Estás a favor de que se prohíba fumar en las discotecas?
- Sí
 - No
44. ¿Quieres dejar de fumar ahora?
- Nunca he fumado cigarros
 - Ya dejé de fumar
 - Sí
 - No
45. Durante el último año (12 meses), ¿alguna vez trataste de dejar de fumar?
- Nunca he fumado cigarros
 - No fumé durante el último año
 - Sí
 - No
46. ¿Cuánto tiempo hace que dejaste de fumar?
- Nunca he fumado cigarros
 - No he dejado de fumar
 - 1 a 3 meses
 - 4 a 11 meses
 - 1 año
 - 2 años
 - 3 años o más
47. ¿Cuál fue la razón principal por la que dejaste de fumar? (SELECCIONAR UNA SOLA RESPUESTA)
- Nunca he fumado cigarros
 - No he dejado de fumar
 - Para mejorar mi salud
 - Para ahorrar dinero
 - Porque no le gusta a mi familia
 - Porque no les gusta a mis amistades
 - Otra razón
48. ¿Crees que podrías dejar de fumar si quisieras?
- Nunca he fumado cigarros
 - Ya dejé de fumar
 - Sí
 - No
49. ¿Alguna vez haz recibido ayuda o consejería para dejar de fumar? (SELECCIONA UNA SOLA RESPUESTA)
- Nunca he fumado cigarros
 - Sí, a través de un programa o de un profesional
 - Sí, a través de un amigo o amiga
 - Sí, a través de un miembro de la familia
 - Sí, a través de programas o profesionales, y a través de mis amistades o miembros de mi familia
 - No he recibido ayuda o consejería

Las próximas 6 preguntas exploran tu actitud acerca de dejar de fumar cigarillos

Las siguientes 11 preguntas exploran tus conocimientos de los mensajes de los medios de comunicación y publicidad acerca de fumar

50. ¿Durante los pasados 30 días (un mes) has leído en las cajetillas de cigarros o empaques de los productos de tabaco algún mensaje advirtiendo los daños a la salud ocasionados por el consumo de tabaco?
- Sí
 - No

51. ¿Durante los pasados 30 días (un mes) has visto en las cajetillas de cigarros o empaques de los productos de tabaco alguna imagen advirtiendo los daños a la salud ocasionados por el consumo de tabaco?
- Sí
 - No
52. Durante los pasados 30 días (1 mes) ¿cuántos mensajes en contra del tabaco viste o escuchaste? (Televisión, radio, carteles, espectaculares, periódicos, revistas, películas, etc.)
- Muchos
 - Pocos
 - Ninguno
53. Cuando vas a eventos deportivos, ferias, conciertos, eventos comunitarios o reuniones sociales, ¿con qué frecuencia ves mensajes contra el tabaco?
- Nunca voy a eventos deportivos, ferias, conciertos, eventos comunitarios o reuniones sociales
 - Muy frecuentemente
 - Algunas veces
 - Nunca
54. Cuando ves televisión, videos o vas al cine, ¿con qué frecuencia ves fumar a los actores?
- Nunca veo televisión, videos o voy al cine
 - Muy frecuentemente
 - Algunas veces
 - Nunca
55. ¿Tienes alguna prenda u objeto (playera, bolígrafo, mochila, bolsa, gorra, encendedor, reloj, etc.) con el logotipo de una marca de cigarros?
- Sí
 - No
56. Durante los pasados 30 días (1 mes), ¿con qué frecuencia viste marcas de cigarros en programas deportivos u otros programas de televisión?
- Nunca veo televisión
 - Con mucha frecuencia
 - Algunas veces
 - Nunca
57. Durante los pasados 30 días (1 mes), ¿cuántos anuncios publicitarios de cigarros viste en anuncios espectaculares u otro tipo de publicidad exterior?
- Muchos anuncios publicitarios
 - Pocos
 - Ninguno
58. Durante los últimos 30 días (1 mes), ¿cuántos anuncios publicitarios de cigarros viste en periódicos o revistas?
- Muchos anuncios publicitarios
 - Pocos
 - Ninguno
59. Cuando vas a eventos deportivos, ferias, conciertos o eventos comunitarios, ¿con qué frecuencia ves anuncios publicitarios para cigarros?
- Nunca voy a eventos deportivos, ferias, conciertos o eventos comunitarios
 - Con mucha frecuencia
 - Algunas veces
 - Nunca
60. ¿Alguna vez alguna persona de la industria tabacalera te ha ofrecido cigarros gratis?
- Sí
 - No
- Las siguientes 5 preguntas exploran lo que te enseñaron en la escuela acerca del tabaco
61. Durante el presente año escolar ¿te hablaron en cualquiera de tus materias sobre los peligros de fumar?
- Sí
 - No
 - No estoy seguro(a)
62. Durante este año escolar ¿discutiste en cualquiera de tus materias por qué fuma la gente de tu edad?
- Sí
 - No
 - No estoy seguro(a)

63. Durante este año escolar ¿leíste en tus libros de texto acerca de los daños a la salud causados por el consumo de tabaco?
- Sí
 - No
 - No tengo libros de texto o libros de la escuela
64. Durante el presente año escolar, ¿te hablaron en cualquiera de tus materias acerca de los efectos de fumar? Como por ejemplo, que tus dientes se vuelven amarillos, que ocasiona arrugas, o te hace oler mal
- Sí
 - No
 - No estoy seguro(a)
65. ¿Cuándo fue la última vez que hablaron en clases sobre fumar y la salud como parte de una lección?
- Nunca
 - Este año escolar
 - El año pasado
 - Hace 2 años
 - Hace 3 años
 - Hace más de 3 años
68. ¿Crees que las empresas tabacaleras esconden los daños que causa fumar?
- Definitivamente no
 - Probablemente no
 - Probablemente sí
 - Definitivamente sí
 - No sé
69. ¿Crees que los anuncios publicitarios de los cigarrillos son menos sinceros que los anuncios de otros productos?
- Definitivamente no
 - Probablemente no
 - Probablemente sí
 - Definitivamente sí
 - No sé
70. ¿Crees que las empresas tabacaleras se preocupan por la salud de los fumadores?
- Definitivamente no
 - Probablemente no
 - Probablemente sí
 - Definitivamente sí
 - No sé

Las siguientes 6 preguntas exploran lo que piensas sobre las compañías tabacaleras que fabrican y anuncian los cigarrillos

66. ¿Estarías de acuerdo con que se prohibiera para siempre a las compañías tabacaleras que fabriquen y vendan cigarrillos?
- Definitivamente no
 - Probablemente no
 - Probablemente sí
 - Definitivamente sí
 - No sé
71. ¿Crees que las empresas tabacaleras esconden que los cigarrillos son adictivos?
- Definitivamente no
 - Probablemente no
 - Probablemente sí
 - Definitivamente sí
 - No sé
 - No sé lo que significa adictivos

Las siguientes 7 preguntas generales se refieren al consumo de tabaco y otras sustancias

67. ¿Crees que se culpa demasiado a la industria tabacalera porque los jóvenes fuman?
- Definitivamente no
 - Probablemente no
 - Probablemente sí
 - Definitivamente sí
 - No sé
72. ¿A qué edad comenzaste a fumar diario?
- No fumo diariamente
 - 10 años o menos
 - 11 años de edad
 - 12 años de edad
 - 13 años de edad
 - 14 años de edad
 - 15 años de edad
 - 16 años o más

73. ¿Consideras que el tabaco es una sustancia adictiva?
- Sí
 - No
 - No sé
74. ¿Consideras que eres muy joven para fumar?
- Sí
 - No
 - No sé
75. De las siguientes sustancias adictivas ¿cuál fue la primera que consumiste?
- Alcohol
 - Tabaco
 - Marihuana
 - Cocaína
 - Inhalables
 - Ninguna sustancia
76. ¿Qué edad tenías cuando consumiste la sustancia adictiva que marcaste en la pregunta anterior?
- Nunca he consumido
 - 10 años o menos
 - 11 años de edad
 - 12 años de edad
 - 13 años de edad
 - 14 años de edad
 - 15 años de edad
 - 16 años o más
77. De las siguientes sustancias adictivas ¿cuál fue la segunda que consumiste?
- Alcohol
 - Tabaco
 - Marihuana
 - Cocaína
 - Inhalables
 - Ninguna sustancia
78. ¿Qué edad tenías cuando consumiste la sustancia adictiva que marcaste en la pregunta anterior?
- Nunca he consumido
 - 10 años o menos
 - 11 años de edad
 - 12 años de edad
 - 13 años de edad
 - 14 años de edad
 - 15 años de edad
 - 16 años o más
79. ¿Cuántos años tienes?
- 11 años o menos
 - 12 años
 - 13 años
 - 14 años
 - 15 años
 - 16 años
 - 17 años o más
80. Sexo:
- Hombre
 - Mujer
81. ¿En qué grado estás?
- Primero de secundaria
 - Segundo de secundaria
 - Tercero de secundaria
 - Primero de Preparatoria

Las últimas 3 preguntas están dirigidas a obtener información acerca de ti

¡Gracias por tu colaboración!

Global Youth Tobacco Survey Mexico 2011



Foreword

It is estimated there are more than 1 billion smokers and tobacco users around the world. Individuals who start to smoke at a young age are more likely to become heavy smokers, and are also at increased risk of premature death due to smoking related diseases.

The tobacco epidemic is a public health issue of international concern. The increasing burden of the epidemic is becoming a challenge for national health care system. Tobacco use is a risk factor for six of the eight leading causes of death in the world and is the most common risk factor for Non-Communicable Diseases, which are responsible for almost two thirds of all deaths globally.

Seven years after the WHO Framework Convention on Tobacco Control (WHO FCTC) was established, we can confirm that its full implementation symbolizes one of the greatest contributions to public health and it is showing outstanding changes in the Americas region and worldwide. The WHO FCTC fully implemented and endorsed by national strong legislation and appropriate tools for monitoring compliance with its components, can reverse the tobacco epidemic.

Over the last years, the aggressive marketing strategies of the tobacco industry, focused generally on youth, have demonstrated the relationship of tobacco consumption with behavioral patterns.

The Global Youth Tobacco Survey (GYTS), an element of the Global Tobacco Surveillance System, is a survey developed on a standardized methodology that reflects a valuable tool for strengthening national capacities on monitoring tobacco epidemic and public policies

impact of tobacco control on youth. Therefore it provides significant contributions regarding knowledge, attitudes and influences that contribute to susceptibility of youth for starting tobacco use.

Among the main findings presented in GYTS, is that youth begin starting using cigarettes between the ages of 11 and 13 years old at a proportion of around seven in ten interviewed, while one of ten reported have had their first experience with tobacco products before ten years old. Four of ten nonsmokers reported being exposed to second hand smoke in public places and 3.7% of smokers stated having symptoms of nicotine addiction. In contrast, around 72% of teenagers referred have had read the health warnings on packaging and labeling of tobacco products regarding the negative health effects of tobacco use.

No doubt, this survey will contribute to a better understanding of the tobacco epidemic among Mexican youth, assessing the impact of existing policies and identifying opportunity areas that require further attention by decision makers.

This survey significantly contributes to monitoring the tobacco epidemic in the country, and serves as an important reference for developing tobacco control public policies in Mexico.

Philippe Lamy
Representative in Mexico
*Pan-American Health Organization /
World Health Organization*

GYTS Mexico 2011: Data to curb and prevent the tobacco epidemic among youth

Annually, the tobacco epidemic kills nearly 6 million people worldwide, and 600 000 deaths occur among non-smokers who are exposed to tobacco smoke. Tobacco use remains the major preventable risk factor for six of the eight leading causes of death worldwide. If no measures to prevent the onset of tobacco consumption among young people are taken, tobacco-associated mortality will increase to more than 8 million annual deaths by 2030 (Öberg M et al).

From a global standpoint, 80% of the world's youth live in developing countries, and these youths often begin to smoke at younger ages than their counterparts in developed countries. It has been estimated that every day, between 80 000 and 100 000 young people around the world become addicted to smoking tobacco (Jha P). Young people who are vulnerable to start smoking are easy targets for the tobacco industry, who through their advertisements and marketing strategies promote smoking to young people for the sole purpose of replacing smokers who have died from the diseases caused by tobacco consumption.

The World Health Organization Framework Convention on Tobacco Control (WHO FCTC) and the MPOWER package are the current tool to bring down tobacco epidemic worldwide. Ratification of the WHO FCTC in 2004 marked an important milestone for tobacco control in Mexico. In terms of legislation, new federal and local laws have been approved and implemented, including the General Law for the Control of Tobacco (*Ley General para el Control del Tabaco*, LGCT), the Federal District Nonsmokers Protection Act and the 078 Decree of the Health Law of the State of Tabasco.

Similarly, two mandatory governmental measures have been strengthened: at a federal level, the National

Commission Against Addictions (*Comisión Nacional contra las Adicciones*, CONADIC) and at the state level, health regulations for the control of tobacco by the Federal Commission for the Protection against Health Risks (*Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios*). From a health services standpoint, coverage was expanded through the national network of clinics created to help stop the smoking epidemic (*Centros Nueva Vida*) under coordination of the National Center for the Prevention and Control of Addictions (*Centro Nacional para la Prevención y el Control de las Adicciones*, CENADIC). Furthermore, the National Office for Tobacco Control (*Oficina Nacional para el Control del Tabaco*, ONCT) was created. This office has a mandate to fulfill the WHO FCTC provisions in the country, advise decision makers and link the work of the government, institutions and civil society.

The Global Youth Tobacco Survey (GYTS) is part of the Global Tobacco Surveillance System (GTSS). This tool allows countries to monitor the vulnerability of youths with a specific group on ages of 13 and 15 years (when tobacco consumption is often initiated), and the course of the tobacco epidemic, and to assess the impact of tobacco control measures implemented.

Since 2000, when the first pilot survey was conducted in Monterrey, the GYTS has been implemented in stages throughout Mexico with a local perspective. For the first time, results from this survey are available at the national level, allowing us to analyze data comparable with data from other countries in Latin America. Similarly, the possibility of continuing with local measurements allows us to build a parallel system that addresses the general supervision of the country as well as the particularities of the cities where it is implemented.

The findings of the GYTS Mexico 2011 will provide legislators, policy makers, health professionals, health educators, teachers and students with updated information to make the necessary changes to prevent the onset of tobacco

consumption and exposure by adolescents, to discourage consumption among individuals who already smoke and to support individuals who want to stop smoking.

The survey also provides valuable information regarding the use of cigarettes and other tobacco products; any exposure to tobacco smoke; access to tobacco; the amount of money spent on tobacco; exposure to advertising, promotion and sponsorship; the perception of the problem; knowledge regarding the negative impact tobacco has on one's health; suggestions for school curriculums focusing on tobacco; and the adolescent view against public policy controls.

The results of surveys conducted in the capital cities allow us to not only assess the course of the epidemic in vulnerable groups from a local perspective but also to observe the changes that occurred after the implementation of control measures at the national and local levels.

The GYTS Mexico 2011 presents new and detailed information related to patterns of tobacco consumption among adolescents, mainly girls. The GYTS also presents the perceptions of adolescents regarding policies

in Smoke-Free areas and the new picture-based health warnings. The GYTS also provides information regarding the failure of regulations against the sale of tobacco to minors, sold single cigarettes and the marketing strategies and advertising tools used by the tobacco industry and draws attention to the problem of nicotine addiction in this age group and to the poor access to health services that provide smoking cessation. The GYTS in Mexico has undoubtedly grown, and it has adapted to the information requirements both globally and nationally. Today, 12 years after its implementation, this "teenager" survey will be permanently incorporated into the health surveillance system for the investigation of tobacco use in Mexico. While it may face challenges, as every young person has adapted differently in response to this addiction, and due to technological changes and scarce resources, the survey is highly adaptable, rendering it to be regular and sustainable over time.

However, the information generated will be invaluable for tobacco control public policy implementation in Mexico.

Dr. Mauricio Hernández Ávila
General Director
National Institute of Public Health

Introduction

The Global Tobacco Surveillance System (GTSS) includes four surveys: 1) the Global Youth Tobacco Survey (GYTS), 2) the Global School Professional Survey (GSPS), 3) the Global Health Professions Student Survey (GHPSS) and 4) the Global Adult Tobacco Survey (GATS), which was recently implemented. This system helps WHO FCTC Parties continuously monitor the tobacco epidemic and develop related control strategies. In Mexico, the GYTS is designed for the global monitoring of tobacco consumption among adolescents. The intent of the surveillance system is to increase the ability of countries to design, implement and evaluate tobacco control measures and prevention programs. The GYTS has been used for more than 10 years in Mexico. It was the first component of the GTSS system to be consolidated within the public health surveillance in Mexico.

Since its inception, the use of the GYTS in Mexico has received technical support from the Office on Smoking and Health of the Centers for Disease Control and Prevention (OSH / CDC). The survey is funded by international financial support through CDC, the Pan-American Health Organization and the institutional resources of the government of Mexico.

After the publication of “Youth Tobacco Survey in Mexico,” which was a descriptive analysis of the major findings of the survey from 2000 to 2008 in the 32 capital cities in Mexico, the following challenge was presented: to survey smoking among adolescents throughout the nation. While Mexico was the only country where the survey was conducted in all capital cities, no national aggregate data were collected that would allow for comparison with other national surveys (National Health Survey, National Survey of Addictions) being used or with the GYTS worldwide.

The GYTS Mexico 2011 project represented the combined effort of the Ministry of Health and the Ministries of Federal and Local Education, the operational coordination of the State Councils on Addictions of the

cities (*Consejos Estatales contra las Adicciones, CECAS*), the field work conducted by the Center for Evaluation Research and Surveys (*Centro de Investigación en Evaluación y Encuestas, CIEE*) and the technical capacity of the Department of Tobacco Research of the Centre for Population Health Research (*Centro de Investigación en Salud Poblacional, CISP*) of the National Institute of Public Health (*Instituto Nacional de Salud Pública, INSP*).

In 2008, the WHO launched the MPOWER package—six cost-effective strategies for the control of tobacco—that facilitates full implementation and evaluation of the WHO FCTC. This approach was used to present the results of the GYTS Mexico 2011, linking the various components of the survey with the main indicators for monitoring and evaluation of the epidemic and its global control policies.

The main objective of this report is to present the key findings of the GYTS conducted in 2011 to the Mexican federal and local authorities and all institutions involved in the control of tobacco, including civil society organizations and the general audience. To explain the role of the GYTS in the GTSS, the results of the survey, both nationally and in the participating cities, have been organized according to the MPOWER strategies, each of which reflects one or more of the provisions of the WHO FCTC. Each item is very briefly discussed in relation to the laws or regulations in effect.

The findings of this survey highlight the need to ensure the highest level of health in adolescents and their right to live in a healthy environment and to enjoy a better quality of life. The commitment is for everyone, including parents and students. Therefore, the implementation and strengthening of sustained action over time are required, as follows:

- Implement the WHO FCTC and MPOWER strategies, considering all the provisions, guidelines and best practices of each article.

- Promote the implementation of the WHO FCTC and its guidelines through reforms to the actual legislation.
- Strengthen the governing areas, the organizational infrastructure and the financial resources to implement and maintain the tobacco control program.
- Improve health care coverage for the treatment of nicotine addiction, including the provision of pharmacological management.
- Link civil society organizations, parents and young people in intervention projects at the community level and in schools and homes.

Let me conclude by thanking the students from all over Mexico who took the time to answer this survey and provided us first-hand information that will enable us to develop better health policies.

Dra. Luz Myriam Reynales Shigematsu

Chief of Tobacco Research Department

National Institute of Public Health

Global Youth Tobacco Survey

The World Health Organization (WHO), United States Center for Disease Control and Prevention (CDC) and Canadian Public Health Association (CPHA) developed the Global Tobacco Surveillance System¹ (GTSS) to assist WHO FCTC Parties in the continuous surveillance of the tobacco epidemic and the evaluation of control strategies.

In 1998, representatives from Barbados, China, Fiji, Jordan, Poland, Russia, South Africa, Sri Lanka, Ukraine, Venezuela and Zimbabwe and members of the CDC Office on Smoking and Health (OSH/CDC) and the WHO met in Geneva, Switzerland to develop the methodology and a universal questionnaire for the Global Youth Tobacco Survey² (GYTS). These countries were pioneers in implementing the survey and conducting surveillance activities in 1999.

The GYTS is aimed at students in grades associated with ages 13 and 15 years and is administered in schools. It provides information on the attitudes, knowledge and behaviors of students toward the consumption of tobacco products (cigarettes and other forms). Additionally, it collects information regarding the following: exposure to tobacco smoke in public and private places; access to tobacco products; the sale of cigarettes to minors; the sale of single cigarettes; exposure to advertising, promotions and sponsorships of tobacco products; and the promotion and prevention strategies that are implemented at a school level.

The GYTS consists of a core questionnaire with common questions worldwide, with the flexibility to incorporate additional questions of particular interest, depending on the particular needs of the sponsoring country. The main value of this survey is that it uses the same methodology regarding the sample design, field procedures, data processing and data analysis worldwide. The unification of these criteria allows information to be comparable both regionally and globally.

Adoption of the WHO FCTC*,³ in the 56th World Health Assembly in May 2003, which started on February 27, 2005, established the guidelines for the development, implementation and effective evaluation of programs for the control of tobacco in all WHO FCTC Parties. This required the implementation of a monitoring and surveillance system to provide information regarding both the features of the tobacco epidemic and the impact of the control policies implemented in the countries and globally.

The GYTS surveillance system has been strengthened and seeks to improve the capacity of countries to design, implement and evaluate tobacco control policies and prevention programs. It currently receives funding from the US Centers for Disease Control and Prevention and the WHO Tobacco Free Initiative.

After 12 years of implementation, we can confirm that the GYTS has been conducted in almost all WHO member states (170 in total). In 2009, 2 million students from 11 000 schools participated in the survey. Currently, all member states in the Americas (except Canada) have joined the GYTS. For the first time, Mexico has implemented this survey at the national level, and at least two measurements have been obtained from each of the 32 capital cities.

Mexico and the Global Youth Tobacco Survey

Mexico first participated in the GYTS in 2000, when the General Directorate of Epidemiology of the Ministry of

* WHO Framework Convention for Tobacco Control (WHO FCTC). It is the first international legal instrument designed to reduce the mortality and morbidity attributable to smoking. Its provisions set international standards on advertising, promotion, sponsorship, taxes, packaging and labeling, illicit trade and protection against tobacco smoke in the environment for the control of tobacco in order to protect the population from the health-related, economic and social consequences attributable to the consumption of tobacco.

Health (*Dirección General de Epidemiología de la Secretaría de Salud, SSA*)⁴ used it in the city of Monterrey. At that time, 1 926 students participated, and a tobacco consumption prevalence of 19% was reported (22.3% in males and 14.6% in females). Regarding the access and availability of tobacco products, 65.2% of respondents reported having purchased tobacco in stores without restriction despite their young age. Regarding exposure to tobacco smoke, 46.3% of the participants lived in households with smokers, and more than 57% were exposed to tobacco smoke in public places. As for exposure to advertising, promotion and sponsorship of tobacco products, 92.4% had observed tobacco advertisements in advertising banners, and 12% had been offered free samples by a representative of the tobacco industry.

The results of the pilot study in Mexico prompted the National Commission Against Addictions (*Comisión Nacional contra las Adicciones, CONADIC*) to join this initiative and to include Mexico in the GTSS. In late 2002, the National Institute of Public Health (*Instituto Nacional de Salud Pública, INSP*) was made responsible for implementing the GYTS in Mexico. The INSP considered it of great importance to convert the use of this survey to a national system of tobacco epidemiological surveillance in the most vulnerable population group: the young. The strategy began with the monitoring of the capital cities of the regions with higher tobacco consumption that were previously identified in the National Survey of Addictions. Initially, in 2003,⁵ the GYTS was conducted in the following cities:

- Tijuana
- Ciudad Juárez
- Nuevo Laredo
- Guadalajara
- Cuernavaca
- Puebla
- Mexico City
- Oaxaca
- Tapachula
- Chetumal

In 2005,⁶ it was implemented in the following cities:

- Durango
- León
- Chilpancingo
- Toluca
- Tepic
- Monterrey
- Culiacán
- Hermosillo
- Veracruz
- Mérida
- Zacatecas

In 2006⁶ a second measurement was performed in the cities that participated in the 2003 survey. This project was sponsored by the INSP with the technical cooperation of the CDC. The purpose of the second measurement was to monitor the tobacco epidemic and to evaluate the prevention programs implemented by the government between 2000 and 2006. The GYTS was conducted in the following cities in 2006:

- Tijuana
- Ciudad Juárez
- Nuevo Laredo
- Cuernavaca
- Puebla
- Mexico City
- Guadalajara
- Tapachula
- Chetumal

In 2008,⁶ the previously used local strategy was continued with the goal of achieving national coverage, and therefore, the following cities that had not previously participated were included:

- Aguascalientes
- Colima
- La Paz
- Morelia
- San Luis Potosí
- Saltillo
- Villahermosa
- Campeche
- Pachuca
- Querétaro
- Tlaxcala

After this measurement and 9 years into the pilot GYTS study in Monterrey, the surveillance system in Mexico was aimed at youths between 13 and 15 years of age in 32 cities, most of which were state capitals in Mexico. This strategy has been valuable in the implementation of tobacco control programs at the federal level, but it has been even more important to programs developed and promoted locally. However, a national infrastructure has been created to ensure the capacity to monitor the provisions of the WHO FCTC that Mexico signed and ratified in 2004.

As part of the integration of an epidemiological surveillance system for the control of tobacco intended to analyze information at the global level, it became necessary to move to a nationally representative survey. In 2011, a nationally representative GYTS sample design was first implemented in Mexico. To strengthen the internal validity

of the survey in estimating the prevalence of tobacco use in this population group, the self-reported use of tobacco among adolescents was validated in a subset of individuals via the measurement of nicotine and cotinine levels.

The implementation of a national survey is particularly important. Currently Mexico has information on the magnitude of the problem at both the national level and the subnational level. For this reason, a second measurement for cities that had participated in 2005 was decided upon. Additionally, Mexico City had made efforts to control tobacco exposure locally, and to assess the impact of the Law of Protection for the Health for Non-Smokers entered by the Federal District (DF)⁷ into law in 2008, it was included in the current survey. Finally, because the results from only one survey in 2003 were available, the city of Oaxaca was also included. Altogether, the cities participating in the 2011 survey were the following:

- Mexico City
- Durango
- León
- Chilpancingo
- Toluca
- Tepic
- Monterrey
- Oaxaca*
- Culiacán
- Hermosillo
- Veracruz
- Mérida
- Zacatecas

For this round, the survey had financial support from the Pan-American Health Organization through its office in Mexico, technical support from the CDC, the financial support of the Ministry of Health (SSa) and logistical support from the Ministry of Public Education (*Secretaría de Educación Pública, SEP*) at the federal and local levels. The National Office for Tobacco Control (*Oficina Nacional para el Control del Tabaco, ONCT*), CONADIC, the National Center for the Prevention and Control of Addictions (*Centro Nacional para la Prevención y el Control de las Adicciones, CENADIC*) and the State Councils on Addictions of the cities (*Consejos Estatales contra las*

Adicciones, CECAS) of the participating cities joined forces for this initiative.

Methods

The GYTS implemented in 2011 on the national level and in the 13 capital cities followed the original protocol of the survey.

Objectives

The GYTS, under the Global Epidemiological Surveillance System of Tobacco, identifies the following objectives:

1. To estimate the prevalence of tobacco consumption in students between 13 and 15 years of age.
2. To know and understand the following about the students:
 - a. Attitudes and knowledge related to tobacco
 - b. Access and availability of cigarettes
 - c. Exposure to secondhand smoke
 - d. Perception of tobacco and anti-tobacco advertisements
 - e. Beliefs about the tobacco industry
 - f. Desire to stop smoking
 - g. Exposure to information regarding tobacco addiction in school
3. To identify situations, attitudes or actions that can be used as part of an intervention to educate, prevent or avoid the use of tobacco.

Target population

The GYTS is a representative survey of the total student population attending public and private schools in the participating cities and, on this occasion, at the national level. The target population comprises students who are in grades associated with ages 13, 14 or 15 years in secondary school. This strategy was followed in the measurements taken in 2003, 2005 and 2006. However, in a retrospective analysis of the sample for Mexico, it was found that the 15-year-old population group was not well represented. For this reason, since 2008, students

* Only a measurement recorded during the year 2003 was available. During the year 2006, it was not possible to administer the GYTS due to a magisterial conflict in the public sector.

in their first year of high school have been added to the traditional sample group.

Sample selection

The survey was administered in secondary schools (general, technical, diurnal and tele-secondary schools) and high schools (tele-preparatory, bachelor, technological, video-bachelor, national vocational education schools; technical and service-oriented high schools; and technological and services study centers). The number of students of each gender in each grade (middle school and first year of high school) was identified, and the survey adopted a multistage and clustered sampling strategy. The first stage involves the selection of participating schools with a probability that is proportional to the number of enrolled students. The second-stage analysis involves the random selection of individuals for participation in the study.

All students attending school on the day the survey was administered were eligible to participate. The GYTS sample is representative, independent and cross-sectional. To calculate the sample size, the non-response rate was estimated not to exceed 20%.

To be clear GYTS targets associated with ages 13-15 years. As a result our survey would include ages outside this range. The data presented in this report is a subset of the entire database. The overall response rate is based on all students interviewed not just the 13-15 years.

Sample at the national and city level

Considering the global standardized protocol and the school national sampling frame, which included all middle and high schools in the country, a total of 100 schools were selected for the national sample. In the case of participating cities, a sampling frame was created, which included all middle and high schools in each city, and from this 25 schools were selected that constituted the sample by city.

Instrument

The questionnaire was administered in 2003, 2005 and 2006 and corresponds to the original design of the survey, which had a total of 71 questions: 56 core questions that were identical worldwide and 15 additional questions sug-

gested by national institutions. In 2007, we implemented an update to the core questionnaire to meet the WHO FCTC informational requirements. Since 2008, Mexico has used an extended questionnaire, which includes the 71 original questions plus 10 questions related to the sale of cigarettes to minors and the sale of single cigarettes, the consumption of smokeless tobacco products (chewable or inhalable), the evaluation of health warnings on cigarette packs and the assessment of the impact of the content of school textbooks related to smoking (Appendix).

Fieldwork

The application of the GYTS at a national level and in the participating cities was conducted by the Center for Evaluation Research and Surveys (*Centro de Investigación en Evaluación y Encuestas*, CIEE) of the INSP under the coordination of the Tobacco Research Department of the Centre for Population Health Research of the INSP. The SSa, CONADIC, CENADIC and CECAS assisted with the field logistics. The Tobacco Research Department was responsible for training the interviewers and coordinating the fieldwork with the CIEE.

Analysis

The SUDAAN statistical package was used for data analysis and correlations, and a description of the main variables was made. The analysis was performed by the GYTS school based surveillance team, Global Tobacco Branch, OSH at the CDC. A confidence level of 95% was used. The difference in rates was considered statistically significant at $p < 0.05$. Additionally, a team was formed in Mexico to transversely replicate the data and perform a longitudinal analysis; STATA v.11 was used for this analysis. This activity was supported by the CDC team.

Limitations

It is important to consider the following limitations: 1) the GYTS focused only on students who attend middle or high school, and therefore, it is not representative of all adolescents. According to the 2010 census,⁸ the percentage of 13- to 15-year-old individuals in Mexico who were enrolled in middle or high school was approximately 85.9%. 2) The data are limited to students who attended

school the day the survey was given and completed the questionnaire. 3) The data are self-reported, which can result in either overreporting or underreporting of the results. The self-reporting of tobacco use was validated in a sub-set of participants via the measurement of nicotine and cotinine concentrations in a urine sample (see the validation section).

Ethical considerations

Before the fieldwork was initiated, informational letters were sent to the authorities of the local Departments of Education and Health. Once the selected school had been contacted and approval had been obtained from the principal's office, classroom participants were identified. A letter was sent to the parents of students informing them that their child could participate in the GYTS, which had the approval of the INSP Ethics Committee and the educational and health authorities. The newsletter presented the objectives and methodology of the survey, explaining that participation was completely voluntary and did not involve any risk to the child; furthermore, the answers would be anonymous, and confidentiality was absolutely guaranteed. In this way, both the student and his/her parents were free to decide on their participation, without any consequences.

Technical cooperation

International partners - The OSH/CDC and WHO/PAHO, supported the use of the GYTS in Mexico via the following:

- The structuring of the sampling frame and selection of the sample set
- Development and updating of the survey
- Training and providing advice to the principal investigator
- The provision of answer sheets and pencils
- The collection of data via an optical reader
- The editing, weighting and descriptive analysis of the information
- Assistance in the preparation of final reports and indexed publications
- Providing funds to support the initiative

MPOWER A policy package to reverse the tobacco epidemic

In 2008, the WHO published MPOWER,⁹ which is a technical package of measures intended to be the starting point towards the full implementation of the WHO FCTC interventions that effectively reduce the demand for tobacco. MPOWER has six cost-effective strategies that have proven beneficial in countries where they have been implemented.

- Monitor tobacco use and prevention policies
- Protect people from tobacco smoke
- Offer help to quit tobacco use
- Warn about the dangers of tobacco
- Enforce bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship
- Raise taxes on tobacco

The main objective of this report is to present the key findings of the GYTS given in 2011 to the Mexican federal and local authorities, institutions involved in the control of tobacco, civil society organizations and the general public.

To explain the role of the GYTS in the GTSS, the results of the survey, both nationally and in participating cities, have been organized according to the MPOWER strategies, each of which reflects one or more provisions of the WHO FCTC. To provide a context at both the national level and level of the participating cities, each of the strategies is linked to the current legislation for tobacco control at the federal (i.e., the General Law for the Control of Tobacco [*Ley General para el Control del Tabaco, LGCT*])¹⁰ and local levels.

The MPOWER package of policies and interventions

Intervention M (Monitor)

Tobacco use and prevention policies (Article 20, WHO FCTC. Research, surveillance and exchange of information)

In Article 20, the WHO FCTC makes a special appeal for the involved Parties to establish a system for the epidemiological surveillance of tobacco consumption and the

related social, economic and health-related indicators of the national, regional and global control strategies.³

In Mexico, Articles 7-13 of the LGCT sets out the provisions of public order and social interest generally observed throughout the country. It also outlines the enforcement strategies, the national tobacco control program and the powers of the SSA. The law also raises the need for the national control program to implement a strategy of surveillance and monitoring of the tobacco epidemic.¹⁰

Articles 14-17 of the LGCT prohibit the sale of tobacco products to minors (under the age of 18 years) and retail (the sale of single cigarettes) in elementary and secondary schools. It further specifies that tobacco products can only be sold in packages that include 14 to 25 units or that do not contain more than 10 g of other tobacco products.¹⁰

The following table provides the monitoring indicators from the GYTS in Mexico:

Monitor	Question	Estimator
	Tobacco use	
	Have you ever tried or experimented with cigarette smoking, even one or two puffs? (P. 1)	Percentage of students who ever tried cigarette smoking
	During the past 30 days (1 month), how many days did you smoke cigarettes? (P. 4)	Percentage of students who currently smoke cigarettes
	How old were you when you first started to smoke? (P. 2)	Percentage of students who experiment with cigarettes grouped by age range
Tobacco use	At what age did you start smoking daily? (P. 72)	Percentage of students who initiated daily smoking grouped by age range
	During the past 30 days (1 month), on the days you smoked, how many cigarettes did you smoke? (P. 5)	Percentage of students who smoke grouped by daily cigarette consumption
	During the past 30 days (1 month), did you ever use tobacco in a form other than cigarettes? (for example: cigars, pipes, small cigars) (P. 18)	Percentage of students who use tobacco products other than cigarettes
	Susceptibility to tobacco use	
	If one of your best friends offered you a cigarette would you smoke? (P. 23) Do you think that you will smoke a cigarette at some point during the next 12 months? (P. 25)	Percentage of students who have never smoked and may start smoking
	Attitudes and perceptions	
	Do you think that it is hard to quit smoking once you start? (P. 27)	Percentage of students who believe that it is hard to quit smoking once you start
	Does smoking cigarettes help people feel more or less comfortable at celebrations, parties or other social gatherings? (P. 30)	Percentage of students who think that smoking makes them feel more comfortable socially
	Addiction	
	Do you ever smoke or feel like smoking immediately when you wake up in the morning? (P. 21)	Percentage of students who are addicted to nicotine
	Access and Availability	
Tobacco use	During the past 30 days (1 month), how did you usually get your cigarettes? (P. 6)	Percentage of students who buy cigarettes in a store
	During the past 30 days (1 month), did anyone refuse to sell you cigarettes because of your age? (P. 16)	Percentage of students who bought cigarettes in spite of their age
	During the past 30 days (1 month), did you see any poster, sign or signal prohibiting the sale of cigarettes to minors? (P. 17)	Percentage of students who have observed any signs prohibiting sales to minors
	How often do you see single cigarettes for sale? (P. 9)	Percentage of students who see single cigarettes for sale
	How often do you see sellers of single cigarettes around your school? (P. 11)	Percentage of students who see sellers of single cigarettes around their school
	How often do you buy single cigarettes? (P. 7)	Percentage of students who buy single cigarettes
	Area or place where you specifically smoke (P. 20)	Percentage of students who smoke grouped according to the place where they smoke

Intervention P (Protect)
 Protect people from tobacco smoke (Article 8, WHO FCTC. Protection from exposure to tobacco smoke)

Article 8 of the WHO FCTC urges various Parties to implement control measures to prevent exposure to tobacco smoke and to enact and enforce laws on smoke-free environments (SFE) means complete prohibition of smoking in all indoor workplaces and public places.³

The WHO Report on the Global Tobacco Epidemic (MPOWER) states that “there is no safe level of Second-

hand Smoke (SHS) exposure. Complete prohibition of smoking in all indoor environments is the only intervention that effectively protects people from the harm of second-hand smoke”.⁹

In Mexico, Articles 26-29 of the LGCT prohibits smoking in closed public areas and workplaces, as well as in primary, secondary and high schools.¹⁰ It allows for designated smoking areas.¹¹

Protect	Question	Estimator
Protect the people from tobacco smoke	Secondhand Smoke (SHS)	
	During the past 7 days, how many days did someone smoke in your presence when you were at home? (P. 40)	Percentage of students who live with smokers at home
	During the past 7 days, how many days did someone smoke in your presence while outside your home? (P. 41)	Percentage of students who are around smokers outside their home
	Do your parents (or stepparent or tutor) smoke? (P. 22)	Percentage of students with at least one parent who smokes
	Do any of your closest friends smoke? (P. 35)	Percentage of students with friends who smoke
	Knowledge and perceptions	
	Do you think that the smoke that smokers exhale is bad for your health? (P. 39)	Percentage of students who believe that secondhand smoke hurts them
	Are you in favor of prohibiting smoking in public places? (for example: restaurants, cafes, shops, buses, schools, terminals, cinemas, stadiums) (P. 42)	Percentage of students who support a ban on smoking in public places
	Are you in favor of prohibiting smoking in clubs? (P. 43)	Percentage of students who support a ban on smoking in clubs

Intervention O (Offer)
Offer help to quit tobacco use (Article 14, WHO FCTC. Measures to reduce the dependence on tobacco)

Article 14 of the WHO FCTC states that the Parties should implement best practices to promote the cessation of tobacco use and implement the treatment of nicotine addiction.³ The WHO Report on the Global Tobacco Epidemic (MPOWER) noted, “When one is informed of the risks, most smokers want to quit, but few get the help and support necessary to break their dependence”.⁹

In Mexico, the Mexican Official Standard NOM-028-SSA2-2009.21 (Norma Oficial Mexicana NOM-

028-SSA2- 2009.21) for the Prevention, Treatment and Control of Addictions provides new guidelines for the diagnosis and treatment of nicotine addiction.¹²

Similarly, Mexico has made progress in establishing a network of over 350 specialized-care units for addictions (tobacco, alcohol and illegal drugs). In support of this strategy, national and state hotlines have been implemented in parallel. The services provided also include internet services that are available 24 hours a day, 365 days a year and guide the smokers to nearby care centers.¹³

Offer	Question	Answer
	Help to quit tobacco consumption	
	Do you want to quit smoking now? (P. 44)	Percentage of students who smoke who want to quit smoking
	During the last year (12 months), have you ever tried to quit smoking? (P. 45)	Percentage of students who smoke who have tried to quit smoking
Offer help to quit tobacco use	Do you think you could quit smoking if you wanted? (P. 48)	Percentage of students who smoke who believe they could quit smoking if they wanted
	Have you ever received help or advice to quit smoking? (P. 49)	Percentage of students who have received help to quit smoking
	How long ago did you stop smoking? (P. 46)	Percentage of students who quit smoking grouped by time
	What was the main reason you had to quit smoking? (P. 47)	Percentage of students who smoke by their reason for quitting

Intervention W (Warn)

Warn about the dangers of tobacco (Article 11, WHO FCTC. Packaging and labeling of tobacco)

Article 11 of the WHO FCTC recommends the implementation of health warnings, including pictures, on the packaging of all tobacco products.³ The WHO Report on the Global Tobacco Epidemic (MPOWER) notes that “Article 11 of the WHO FCTC requires that health warning labels on tobacco packaging : a) Be approved by the competent national authority; b) Should cover 50% or more of the principal pack display areas, but should be no less than 30%; c) Be large, clear, visible and legible; d) Do not use misleading terms like “light” and “mild”; e)

Be rotated periodically to remain fresh and novel to consumers; f) Display information on relevant constituents and emissions of tobacco products as defined by national authorities; g) Appear in the principal language(s) of the country”.^{3,9}

Articles 18-22 of the LGCT state that health warnings must be placed 30% at the front (where the pictogram is placed), 100% at the back (where information regarding the contents as well as issues, risks and damage to the individual’s health and a smoking cessation helpline is provided) and 100% on one of the sides. Similarly, it is forbidden to use the terms “light”, “mild”, “smooth” or any other term suggesting reduced damage caused by tobacco products.¹⁰

Warn	Question	Estimator
Warn about the dangers of tobacco	Mass media	
	During the past 30 days (1 month), how many messages against the use of tobacco did you see and hear? (Television, radio, posters, billboards, newspapers, magazines, movies, etc.) (P. 52)	Percentage of students who have observed anti-smoking messages
	When you go to sporting events, fairs, concerts, community events or social gatherings, how often do you see messages against the use of tobacco? (P. 53)	Percentage of students who have observed messages against tobacco in sporting events, community events and social gatherings
	Health warnings: packaging and labeling	
	During the past 30 days (1 month) have you read on cigarettes packs or packages of tobacco products any message warning about the health damage caused by the consumption of tobacco? (P. 50)	Percentage of students who have read a warning about health damage on a package of cigarettes
	During the past 30 days (1 month), have you seen any image warning about the health damage caused by the consumption of tobacco on packs of cigarettes or packages of tobacco products? (P. 51)	Percentage of students who have observed any image on cigarette packs warning about health damage
	Curricula	
	During this school year, were you taught about the dangers of smoking in any of your classes? (P. 61)	Percentage of students that had talked about the dangers of smoking in any of their classes
	During this school year, did you discuss why people smoke at your age in any of your classes? (P. 62)	Percentage of students who had discussed the reasons why people smoke at their age in class
	During this school year, did you read about the health damage caused by the consumption of tobacco in your textbooks? (P. 63)	Percentage of students who read about the health damage caused by tobacco consumption in their textbooks
During this school year, were you taught about the effects of smoking in any of your classes? For example, that your teeth turn yellow, that it causes wrinkles or that it makes you smell bad. (P. 64)	Percentage of students who had been taught in classes about the effects of tobacco use	

Intervention E (Enforce)
Enforce bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship (Article 13, WHO FCTC. Tobacco advertising, promotion and sponsorship)

Article 13 of the WHO FCTC recommends a total ban on the advertising, promotion and sponsorship of tobacco, which must be implemented within a period no longer than 5 years after ratifying the WHO FCTC. Furthermore, the advertising must be accompanied by a warning or health message and should not promote tobacco products under false, misleading or deceptive claims.³

The WHO Report on the Global Tobacco Epidemic (MPOWER) notes that “the ban on advertising, promotion and sponsorship (direct and indirect) can substantially reduce the consumption of tobacco products and protect children and adolescents from the marketing tactics of the tobacco industry”.⁹

Articles 23-25 of the LGCT prohibit all forms of sponsorship and promotional distribution (i.e., free samples). However, it allows advertising in magazines for adults, through personal communication via the postal service and inside facilities for adults (e.g., bars and nightclubs).¹⁰

Enforce	Question	Estimator
	Advertising, promotion and sponsorship	
	When you watch television or videos or go to the movies, how often do you see actors smoking? (P. 54)	Percentage of students who had observed actors smoking
	Do you have any clothing or object (shirt, pen, backpack, bag, cap, lighter, watch, etc.) with the logo of a brand of cigarettes? (P. 55)	Percentage of students who have any object with the logo of a cigarette brand
Enforce bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship	Has any person from the tobacco industry offered you free cigarettes? (P. 60)	Percentage of students who had been offered free cigarettes by people associated with the tobacco industry
	During the past 30 days (1 month), how often did you see cigarette brands in sports programs or other TV shows? (P. 56)	Percentage of students who had observed cigarette brands on sports programs or other TV shows
	During the past 30 days (1 month), how many advertisements for cigarettes did you see on billboards or other outdoor advertising? (P. 57)	Percentage of students who had observed messages promoting tobacco products
	When you go to sporting events, fairs, concerts and community events, how often do you see advertisements for cigarettes? (P. 59)	Percentage of students who had observed tobacco advertisements at sporting, community and social events
	During the past 30 days (1 month), how many advertisements for cigarettes have you observed in newspapers or magazines? (P. 58)	Percentage of students who had observed advertisements for tobacco products in magazines during the last month

Intervention R (Raise)

Raise taxes on tobacco (Article 6, WHO FCTC. Measures related to pricing and taxation to reduce the demand for tobacco. Article 15, WHO FCTC. The illicit trade of tobacco products)

In Article 6, the WHO FCTC recommends tax policies as well as price policies for the sale of tobacco products; these would contribute to the health objectives aimed at reducing tobacco consumption, especially among young people.³

The WHO MPOWER Report concludes that “tobacco taxes are generally well accepted by the public, and the government increases tax collection [...] the taxes need

to be increased on a regular basis and adjusted according to inflation and consumer purchasing power”.⁹

In November 2010, the House of Representatives and Senate approved the new IEPS legislation, including taxes on tobacco products, among others. The proposal implements a fixed fee in addition to that of the IEPS for cigarettes, which corresponds to an increase in the final price of a pack of cigarettes of approximately 7 Mexican pesos without inflation adjustments.¹⁴ To complement this measure, Articles 30-34 of the LGCT establish the previous sanitary permits and the basis for the importation of tobacco products, as well as the powers of the SSA relating to measures to combat the illegal production and trade of illicit tobacco products.¹⁰

Raise	Question	Estimator
Rates and taxes		
Raise taxes on tobacco	Typically, how much do you pay for a pack of 20 cigarettes? (P. 13)	Percentage of students smoking grouped by the payment made per pack of cigarettes
	During the past 30 days (1 month), what brand of cigarettes did you usually smoke? (P. 12)	Percentage of students smoking grouped by the brand of cigarettes consumed most frequently
	In a typical month (30 days), how much money do you spend on cigarettes? (P. 14)	Percentage of students grouped by their willingness to spend money
	During the past 30 days (1 month), how much money do you think you have spent on cigarettes? (P. 15)	Percentage of students smoking grouped by the money they have spent on cigarettes

Referencias

1. CDC. Global Tobacco Surveillance System GTSS. [accessed in 2012 February 22]. Available at: <http://www.cdc.gov/tobacco/global/index.htm>
2. CDC. Global Youth Tobacco Survey (GYTS). [accessed in 2012 February 22]. Available at: <http://apps.nccd.cdc.gov/gtssdata/Ancillary/Documentation.aspx?SUID=1&DOCT=1>
3. WHO. WHO Framework Convention on Tobacco Control (Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco). [accessed in 2012 February 22]. Available at: http://www.who.int/tobacco/framework/WHO_ftc_spanish.pdf
4. Hoy-Gutiérrez, MJ. Global Youth Tobacco Survey (GYTS). Fact Sheet. Mexico-Monterrey 2000. [accessed in 2012 February 22]. Available at: [http://new.paho.org/hq/dmdocuments/2010/2000%20Mexico-Monterrey%20GYTS%20Factsheet%20\(13-15\).pdf](http://new.paho.org/hq/dmdocuments/2010/2000%20Mexico-Monterrey%20GYTS%20Factsheet%20(13-15).pdf)
5. Valdés-Salgado R, Meneses-González F, Lazcano-Ponce EC, Hernández-Ramos MI, Hernández-Ávila M. Youth Tobacco Survey, Mexico 2003. Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003. Cuernavaca: Instituto Nacional de Salud Pública, 2004.
6. Reynales-Shigematsu LM, Valdés-Salgado R, Rodríguez-Bolaños R, Lazcano-Ponce E, Hernández-Ávila M. Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes en México. Análisis descriptivo 2003, 2005, 2006, 2008. Cuernavaca, Mexico: Instituto Nacional de Salud Pública, 2009.
7. Ley de Protección a la Salud de los No Fumadores en el Distrito Federal. Published in the federation Official Journal the 29th of January of 2004. [accessed in 2012 February 22]. Available at: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/fichaOrdenamiento.php?idArchivo=29153&ambito=estatal>

8. INEGI. Population and Housing Census 2010. [accessed in 2012 February 22]. Available at: <http://www.inegi.org.mx/>
9. WHO. WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2008: the MPOWER Package. Geneva, World Health Organization. ISBN: 9789241596282. [accessed in 2012 February 22]. Available at: http://www.who.int/tobacco/mpower/gtcr_download/en/index.html.
10. Decreto se expide la ley general para el control del tabaco; y deroga y reforma diversas disposiciones de la ley general de salud. Published in the federation Official Journal the 30th of May of 2008. [accessed in 2012 February 22]. Available at: [http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/PE/APF/APC/SSA/Leyes/30052008\(1\).pdf](http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/PE/APF/APC/SSA/Leyes/30052008(1).pdf)
11. Cámara de Diputados del H Congreso de la Unión. Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco. [accessed in 2012 February 22]. Available at: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LGCT.pdf
12. Secretaría de Salud. Norma Oficial Mexicana NOM-028-SSA2-2009, Para la Prevención, Tratamiento y Control de las Adicciones. Mexico: SSA, 2009.
13. SSA. Informe de Actividades 2011: Avances en la Prevención y Atención de las Adicciones. Acciones Estratégicas, Evaluación y seguimiento de los Programas Nacionales contra las Adicciones. Comisión Nacional contra las Adicciones. 2011.
14. Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios. [Consultado 2012 febrero 22]. Disponible en: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/78.pdf>

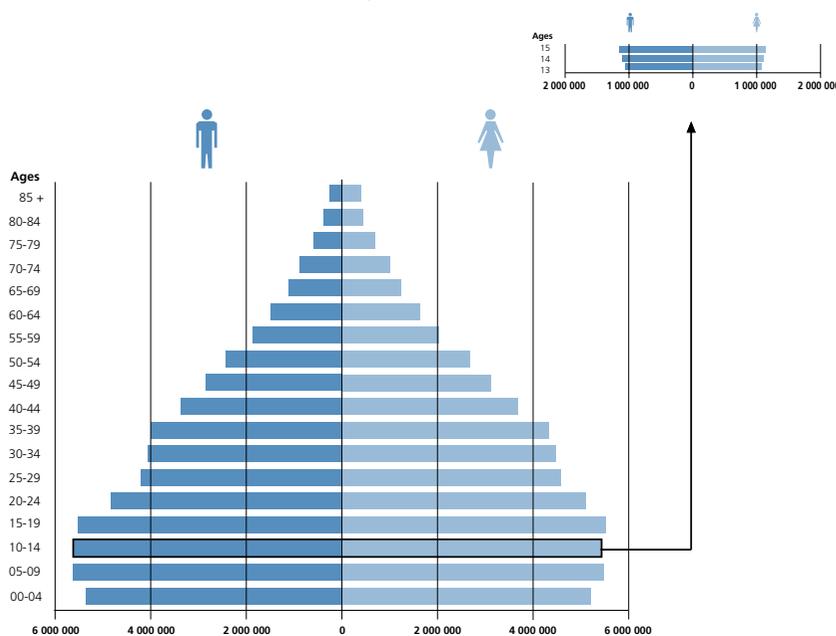
Mexico

According to the National Institute of Statistics and Geography (*Instituto Nacional de Estadística y Geografía*, INEGI), the population of Mexico was 112 336 538 inhabitants (54 855 231 men and 57 481 307 women) in 2010, 5.8% of whom were between 13 and 15 years of age (figure 1). According to the 2010 census data, 85.9% of the 13- to 15-year-old individuals in Mexico attended school (5 641 071 adolescents in this age group); of this age group, 48.8% were male and 51.2% female.¹

Legal framework

In 2008, the LGCT was approved.² Furthermore, two local laws in which various articles related to the problem of smoking and environmental protection were amended to protect nonsmokers from exposure to tobacco smoke (the Health Protection of Nonsmokers in the Federal District law³ and the 078 Decree of the Health Law of the State of Tabasco⁴). As a result of these modifications, these two states were the first to be 100% Smoke-Free.

Figure 1
Population pyramid in Mexico, 2010



Source: INEGI. Population and Housing Census 2010

Sample

In total, 1 825 students participated in the national GYTS (50.1% males and 49.9% females). The school response rate was 92%, the class response was 100% the student response rate was 83.8% and the overall response rate was 77.1%.

Monitor

Tobacco use

In total, 42.8% of Mexican students between the ages of 13 and 15 years had tried a cigarette once in their life (43.2% of males and 42% of females), there was no statistically significant difference between the sexes.

Current smokers are defined as those who have smoked cigarettes at least 1 day in the 30 days prior to implementation of the survey. In Mexico, 14.6% of the 13- to 15-year-olds were current smokers (15.8% of males and 12.9% of females), there was no statistically significant difference between the sexes (figure 2).

Overall, 67.5% of students between the ages of 11 and 13 years had tried a cigarette, and no difference was observed between males and females. In total, 16% of students experienced and tried tobacco before the age of 10 years (16.8% of males and 14.9% of females), and no significant difference was observed between the sexes. Furthermore, 6.1% of current smokers began daily cigarette consumption when they were 11-13 years of age (62.7% of males and 73.1% of females), and 16.2% started daily consumption of cigarettes before the age of 10 years (16.8% of males and 14.5% of females).

Of the daily smokers, 80.5% consumed one (or less) cigarette per day (74.3% of males and 88.3% of females); 15.4% consumed between two and five cigarettes per day (20.6% of males vs. 8.3% of females), and the difference between sexes was statistically significant.

Finally, 9.6% of the respondents reported having used tobacco in a form other than cigarettes in the month prior to the implementation of the survey. The difference between sexes was statistically significant (12.3% of males, 7.1% of females).

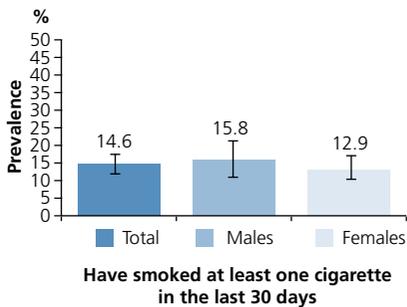
Susceptibility to tobacco use

At the time of the GYTS, 27.5% of nonsmokers were likely to start smoking. Note that although females (29.2%) reported an increased susceptibility to begin tobacco use when compared with males (25.7%), there were no significant differences between the sexes (figure 3).

Attitudes and perceptions

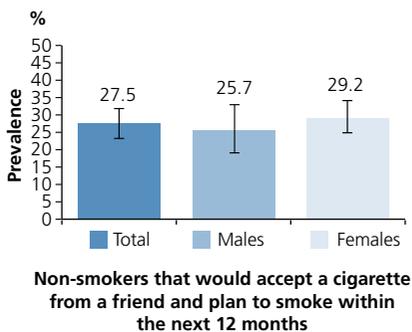
In total, 74% of 13-15-year-old students believed it was hard to quit smoking. Additionally, 27.3% of those who had never smoked thought that smoking

Figure 2
Prevalence of 13 - 15 years old students who smoke, by sex. GYTS Mexico, 2011



Source: Youth Tobacco Survey, Mexico, 2011

Figure 3
Prevalence of susceptibility of 13-15 years old students to initiate tobacco use, by sex. GYTS Mexico, 2011



Source: Youth Tobacco Survey, Mexico, 2011

makes people feel more comfortable socially, and both males and females had similar perceptions (28.3% of males and 26.6% of females, without statistically significant difference).

Addiction

The results showed that 3.7% of adolescent smokers reported smoking within the first 30 minutes of waking up, a symptom of tobacco dependence. When grouped by sex, 4.1% of males and 2.2% of females were addicted to nicotine (there was no statistically significant difference between the sexes, figure 4).

Access and Availability

The GYTS Mexico 2011 reported that 13-15-year-old students have free access to tobacco products: 39.3% reported buying cigarettes in stores, and for more than half of them, the product was easy to acquire. Furthermore, 65.1% of underage children who bought cigarettes in the past month were not turned away when purchasing cigarettes, even though 73.4% of students reported having observed a sign prohibiting sales to minors. Half (50.1%) of the students reported having observed the sale of single cigarettes; 21.2% often observed this practice around their schools, and 19.1% reported buying single cigarettes.

Only 7.9% of students smoke at home (7.2% of males, 9% of females), 11.2% smoke in their friends' houses (9.2% of males, 12.6% of females), 29.9% smoke in public places (34.6% of males, 25.3% of females) and 24.5% smoke at social events (23% of males, 27.7% of females). There were significant differences in each of these parameters based on sex, except for use at home.

Protect

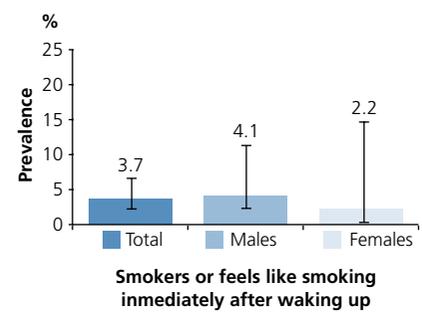
Secondhand smoke (SHS)

A third of the students (33.3%) reported exposure to tobacco smoke indoors (31.9% of males, 34.2% of females). Almost half of them (44.6%) continue to be exposed to SHS in public places (figure 5). Almost a third (32.1%) of the students indicated that one or both parents smoked, and 15.9% reported that at least one close friend smoked; this proportion was similar among males (15.8%) and females (15.9%).

Knowledge and perceptions

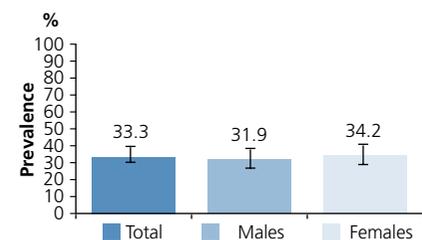
Overall, 76.9% of students think that secondhand tobacco is harmful to their health (77.6% of males, 76.6% of females); 87.8% supported a ban on smoking in public places, and 74.3% support a ban in clubs (figure 6).

Figure 4
Proportion of 13-15 years old smokers having tobacco dependence, by sex. GYTS Mexico, 2011



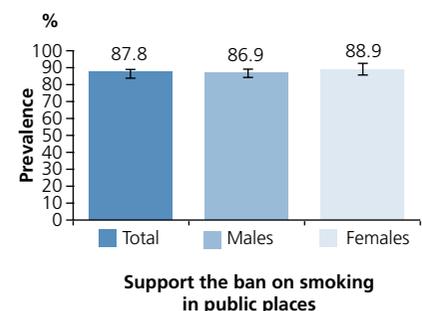
Source: Youth Tobacco Survey. Mexico. 2011

Figure 5
Proportion of 13-15 years old students exposed to SHS. GYTS Mexico, 2011



Source: Youth Tobacco Survey. Mexico. 2011

Figure 6
Proportion of 13-15 years old students who support the ban on smoking in public places, by sex. GYTS Mexico, 2011



Source: Youth Tobacco Survey. Mexico. 2011

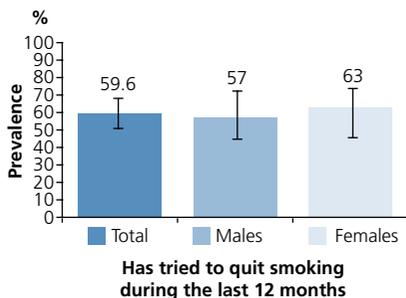
Offer

Help to quit tobacco use

Among the current smokers in this study, 45% want to quit smoking (39.8% of males, 49.4% of females). This difference between the sexes was statistically significant. Overall, 59.6% tried to quit during the last year (63% of females, 57% of males). This difference between the sexes was also statistically significant (figure 7).

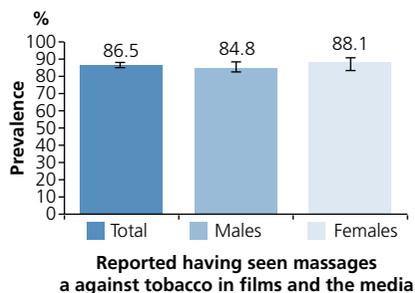
Of the current smokers, 91.8% reported that they could stop smoking if they wanted to, which expresses ignorance about addiction and about how difficult it can be to quit. Of these individuals, 76.1% have received some professional help. Among adolescents who have smoked and now no longer do so, 4.5% have quit for a year, 2.4% for two years and 3.6% for three years or more. The reasons that motivated them to quit smoking were the following: improving their health (56.8%), saving money (0.9%), family disapproval (7.7%), pressure from friends (3.4%) or other reasons not specified (31.2%).

Figure 7
Proportion of 13-15 years old smokers who have tried to quit tobacco use, by sex. GYTS Mexico, 2011



Source: Youth Tobacco Survey. Mexico, 2011

Figure 8
Proportion of 13-15 years old students who had observed messages against smoking, by sex. GYTS Mexico, 2011



Source: Youth Tobacco Survey. Mexico, 2011

Warn

Mass media

Among the surveyed students, 86.5% reported having observed messages against smoking in mass media in the last 30 days (84.8% of males and 88.1% of females). The difference between the sexes was significant. Similarly, 65.8% reported seeing messages against tobacco use at sporting, community and social events (figure 8).

Health warnings / packaging and labeling

Overall, 72% of adolescents reported having read a warning message on packs of cigarettes, whereas 66.4% reported having observed any images warning of health damage caused by tobacco consumption or exposure to tobacco smoke.

Curricula

Regarding the information related to smoking and health damage in the school curriculum, 75.5% (75.1% of males and 76.4% of females) of students reported having learned about the dangers of smoking at school within the past year; 43% (40.4% of males, 45.1% of females) of students reported having discussed the reasons why teens smoke in class. The difference between the sexes was significant. Furthermore, 71.8% reported having read about the health damage caused by the consumption of tobacco in textbooks,

and 70.7% (69% of males, 72.5% of females) reported having been taught about the health effects related to the use of tobacco (e.g., that consuming tobacco turns your teeth yellow) (figure 9).

Enforce

Advertising, promotion and sponsorship

The results of the survey show that 87.7% of teens who watch television or movies had observed actors smoking (86.9% of males, 88.6% of females), with no significant difference between the sexes. In addition, 14% of students reported having promotional items with the logo of any brand of cigarettes. This proportion was higher in males (16%) than females (12.2%), and this difference was statistically significant. Additionally, 10.9% of the respondents (12.1% of males, 10.1% of females) reported that individuals associated with the tobacco industry had offered them free cigarettes (figure 10).

Additionally, 69% (68.4% of males, 69.7% of females) of teens had observed the name of a brand of cigarette while watching sports on television. A higher proportion (74.8%) had observed ads promoting smoking in outdoor advertising forums (73.8% of males, 75.8% of females). Overall, 73.1% of the respondents reported having observed tobacco advertising in sporting, community or social events (72.6% of males, 73.3% of females), and 65.9% (67.5% of males, 64.4% of females) reported having observed advertisements for tobacco products in magazines during the past month.

Raise

Tobacco taxes

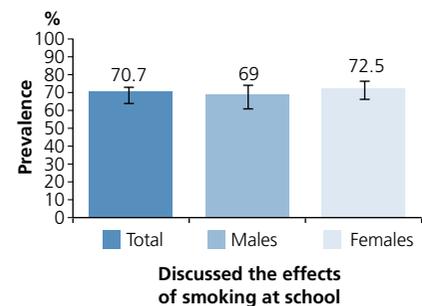
In 2010, an increase in the tax on tobacco products was approved. In 2011, 64.6% of adolescents reported having paid (on average) 35 Mexican pesos for a pack of cigarettes.

The brands consumed most frequently by adolescents were Marlboro (61.7%), Camel (13.3%), no particular brand (7.4%) and a national brand (4.8%). These differences were not statistically significant.

Similarly, the availability of money to spend on tobacco products was investigated; 13.2% of students had 50 pesos a month available, 27.3% had between 100 and 250 pesos and 16.5% had over 250 pesos. These differences were not statistically significant.

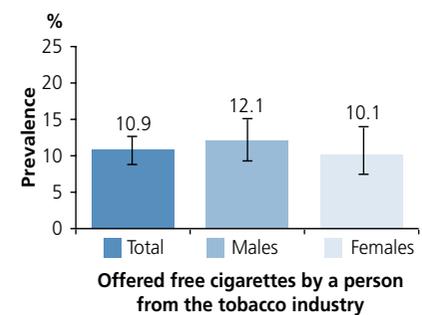
Regarding the monthly expenditure on tobacco products, 34% spent less than 20 pesos, 52.6% spent between 30 and 100 pesos and 13.3% spent over 150 pesos. These differences were not statistically significant.

Figure 9
Proportion of 13-15 years old students who had been taught about the effects of tobacco consumption in school, by gender. GYTS Mexico, 2011



Source: Youth Tobacco Survey. Mexico, 2011

Figure 10
Proportion of 13-15 years old students who had received free cigarettes from the tobacco industry, by gender. GYTS Mexico, 2011



Source: Youth Tobacco Survey. Mexico, 2011

Main findings

The following was observed from the nationwide findings of the GYTS Mexico 2011:

- Four in ten students between the ages of 13 and 15 years have experienced or tried a cigarette or some tobacco product.
- The current prevalence of smoking in 13-15-year-old students is 14.6% (15.8% of males, 12.9% of females).
- Nearly seven in ten students tried a cigarette between 11 and 13 years of age; one in ten tried a cigarette before 10 years of age.
- Of the 13-15-year-old students who smoke daily, 80.5% consume one or less cigarette per day.
- Among 13-15-year old students who have never smoked, three in ten are likely to begin using tobacco; this proportion was similar in males and females.
- Of the 13-15-year-old smokers, 3.7% already have symptoms of nicotine addiction.
- Overall, 21.2% of students reported having observed the sale of single cigarettes around their schools; 20% reported buying single cigarettes.
- Among 13-15-year-old students who do not smoke, four in ten remain exposed to secondhand tobacco smoke in public places; three in ten are exposed at home.
- Among 13-15-year-old adolescents who have smoked, 4.5% did not use tobacco within the last year.
- Overall, 72% of 13-15-year-old adolescents reported having read a message on cigarette packs warning them of the damage smoking causes to their health. Six in ten reported having observed a picture with the same warning.
- One in ten 13-15-year-old students has a promotional item with the logo of a brand of cigarette; a similar proportion received free cigarettes despite this practice being prohibited by law.
- Overall, 64.6% of adolescents reported having paid an average of 35 pesos per pack of cigarettes.

References

1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. México: INEGI, 2010. [Accessed 2012 february 22]. Available at: <http://www.inegi.org.mx/>
2. Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco. [Accessed 2012 february 22]. Available at: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LGCT.pdf

3. Ley de Protección a la Salud de los No Fumadores en el Distrito Federal. Publicada en el Diario Oficial de la federación el 29 de enero de 2004. [Accessed 2012 february 22]. Available at: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/fichaOrdenamiento.php?idArchivo=29153&ambito=estatal>
4. Decreto 078. Por medio del cual se reforman y adicionan diversos artículos de la Ley de Salud del Estado de Tabasco relacionado con el problema del tabaquismo y la protección de la salud 10 de Mayo de 2008. [Accessed 2012 february 22]. Available at: <http://www2.scjn.gob.mx/legislacionestatal/..%5Clegislacionestatal%5CTextos%5CTabasco%5C07835010.pdf>

Conclusions and recommendations

The findings of the 2011 National GYTS in Mexico and the 13 capital cities that participated in this survey round were as follows:

Monitor tobacco use and prevention policies

- Four in ten students between the ages of 13 and 15 years have experimented with or tried a cigarette or tobacco product. The greatest proportion of these students was observed in Toluca (five in ten) and the lowest was observed in Culiacán (only two in ten).
- The current prevalence of smoking in this demographic group is 14.6% (15.8% in men and 12.9% in women). Despite the decline in the prevalence of smoking between the previous and current survey rounds, the prevalence for 2011 continues to be high in Mexico City (21.8%), Toluca (22.1%), and Zacatecas (16.8%). The lowest prevalence was found in the cities of Oaxaca (12.4%), Hermosillo (9.3%), and Culiacán (5.2%).
- Approximately seven in ten students have tried cigarettes between the ages of 11 and 13 years, and one in ten students has tried cigarettes before the ten years. This behavior was similar for both sexes. In Culiacán, only four in ten students began consuming cigarettes within this age range.
- Of daily smokers, 80.5% consume one or fewer than one cigarette per day. This behavior was similar among the demographic groups from the cities evaluated.
- Among those who have never smoked, three in ten students are susceptible to tobacco consumption, and this behavior was similar in men and women. In the capital cities, differences by gender were observed between the previous and current survey rounds. A decline in male teenagers in Hermosillo, Monterrey, Mérida, Durango, Zacatecas, and Distrito Federal was observed. There was statistical significance difference between the sexes. In contrast, an increase was observed among the female students in Chilpancingo and Tepic. There was statistical significance difference between the sexes.
- Of these smokers, 3.7% already had nicotine addiction symptoms. Although the prevalence of consumption was low in Culiacán and Hermosillo, the percentage of addicts was high: 9.9% and 12.9%, respectively.
- Both male and female students have access to tobacco products. Six in ten had purchased cigarettes, and the purchase was not refused despite these students being minors. In Tepic, only four in ten students have access to tobacco products.
- Of the students, 21.1% mentioned that they had observed the sale of single cigarettes around the school, and two in ten mentioned that they had purchased single cigarettes. The highest proportion was observed in Mexico City (34.2%) and the lowest was observed in Culiacán (10.9%).

Mexico has taken great efforts to implement a tobacco monitoring and surveillance system and multiple control policies. Currently, the country is challenged with developing and implementing this system, according to the World Health Organization – Framework Convention on Tobacco Control (WHO-FCTC), and estimating the impact of the evaluation indicators of the MPOWER policies.

Protect people from tobacco smoke

- Among non-smoking students, four in ten continue to be exposed to second-hand smoke (SHS) in public places. Regarding exposure to SHS, important changes between the previous and current survey round were not observed, including Mexico City,

where local legislation on 100% SHS-free environments has been implemented.

- Of non-smoking students, 33.3% were exposed to SHS in their homes, and the highest prevalence was in Mexico City, while the lowest was in Oaxaca (18.8%).

Nowadays there are 14 countries in the Americas that are 100% Smoke-Free. Mexico has not been able to become a country that is 100% Smoke-Free; Mexican youth continue to be exposed to SHS in public places despite legislative and regulatory advances in Mexico City and Tabasco. Art. 8 guideline recommends Parties to implement article 8 in at least 5 years after country ratification (100% Smoke-Free environments). The greatest challenge for public health is to protect Mexican teenagers who live in homes with parents who are smokers or in which smoking is allowed, as these children are exposed to SHS on a daily basis.

Offer help to quit tobacco use

- Nine in ten current smokers mention that they could stop smoking at any moment if they wanted, which shows a lack of knowledge about nicotine addiction. Similar behavior was observed in the capital cities.
- Among the teenagers that have smoked, 4.5% did not use tobacco last year. The main motivations to quit smoking were health reasons, family advice, and pressure from friends. These findings were similar in the capital cities.

The offer of services to help quit smoking has grown in the last years. Although the staff of these care units is trained to address and treat nicotine addiction, a management protocol currently does not exist for teenage addiction problems. Primary care health professionals are not trained to identify nicotine addiction, nor are they sufficiently aware of the specialized care network that exists for these patients to make adequate referrals.

Warn about the dangers of tobacco

- Of all teenagers, 72% mentioned that they had read the health warnings on cigarette packs. Six in ten said

that they had seen an image with this same warning. The lowest prevalences were observed in Oaxaca and Merida (56.1 and 57.3%, respectively).

- Seven of every ten students mentioned that they had read about the health dangers caused by tobacco consumption in textbooks. This behavior was similar in the capital cities.

Since September 2010, Mexico has used new health warnings with pictograms that describe the damage caused by tobacco use and smoke exposure. A strategy must be established to monitor the status of these tobacco cessation efforts in the General Law on Tobacco Control (*Ley General para el Control del Tabaco*, LGCT), including the times and rotations of the pictograms, and evaluate the impact of these measures on teenage smokers.

Enforce bans on tobacco advertisement, promotion, and sponsorship

- Of both male and female teenagers, 87.7% who watch television or go to the cinema mentioned that they saw actors smoking. Similar behavior was observed in the capital cities.
- One in ten students has a promotional item with the logo of a cigarette brand or received free cigarettes, even though this practice is prohibited by law. The highest proportion was observed in Mexico City.
- Seven in ten teenagers reported that they had seen messages about tobacco at social and community sports events.

In 2009, the tobacco industry sponsored and promoted (through the internet and direct publicity through postal mail) music concerts (Marlboro MX Beat) in four major Mexican cities and did not receive a sanction from health authorities.

Raise taxes on tobacco

- Of the teenagers, 64.6% mentioned that they paid 35 pesos per cigarette pack on average. In Culiacán, only 41% mentioned having paid this amount.
- In addition, 52.6% of the teenagers mentioned that they spent an average of 30 to 100 pesos on cigarettes

each month. In Culiacán, only 31.1% mentioned having paid this amount.

The 2010 reforms to the Special Tax on Products and Services, (*Ley del Impuesto Especial sobre Productos y Servicios, IEPS*) for tobacco products were innovative for Mexico, given that they established a specific tax for cigarettes. Without automatic adjustments for inflation, this tax will lose its effectiveness over time. The current tax load to tobacco products is 68.8% of the final price, which is lower than recommended by the WHO (75% of the final price) to achieve a reduction tobacco initiation and use among Mexican teenagers.

Recommendations

The ratification of the WHO-FCTC in 2004 marked an important milestone for tobacco control in Mexico. Legislatively, new federal and local laws were approved and implemented, such as the General Law for Tobacco Control (LGCT), the Law for Protection of Non-smokers (*Ley de Protección a los no Fumadores*) in Mexico City, and Decree 078 of the Tabasco State Health Law (*Decreto 078 de la Ley de Salud del Estado de Tabasco*).

Two governmental entities were mandated to address the health regulatory matters for tobacco control: the National Commission against Addictions (*Comisión Nacional contra las Adicciones, CONADIC*) at the federal level and Federal Commission for Protection against Sanitary Risks (*Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, COFEDERIS*) at federal and state level.

From a health service delivery perspective, coverage was expanded through the national network of clinics to help individuals stop smoking, the New Life Centers, (*Centros Nueva Vida*) under the coordination of the National Center for Addiction Prevention and Control (*Centro Nacional para la Prevención y el Control de las Adicciones, CENADIC*). Furthermore, the National Office for Tobacco Control (*Oficina Nacional para el Control del Tabaco, ONCT*) was strategically created to advise decision makers and link efforts between the government, institutions, and civil society.

Mexico has a unique opportunity to improve tobacco control and specifically protect teenagers, bearing in mind that measure contained in WHO FCTC

are effective to prevent initiation and curb tobacco consumption in youth and adults alike therefore the following recommendations are suggested:

A. In the short term:

1. Promote a reform to the LGTC that is oriented towards protecting the health of all Mexicans, especially the teenage population through the following measures:
 - a. 100% Smoke-Free environments at least in all enclosed places and all enclosed public and private workplaces.
 - b. Total ban of all tobacco advertisement, promotion, and sponsorship in all types of media, including new communication technologies, such as internet media.
 - c. Increase the size of the images in the health warnings and incorporate all the recommendations included in the WHO FCTC Guidelines for the implementation of Art. 11 ensuring its adequate enforcement and consider the implementation of plain packaging for tobacco products.
2. Promote a reform to the IEPS law for tobacco with a substantial increase in the final price of all tobacco products. Higher prices had been proven to decrease tobacco initiation and use among teenagers, reduces tobacco consumption, especially among youth and poor, increases the quitting rates among smokers, and consequently, reduces SHS exposure.
3. Effectively enforce and sanction the sale of tobacco products to minors and the sale of single cigarettes, which is currently a popular practice country wide.

B. In the medium and long term:

1. To address the governing bodies, organic institutional structure, and financing for tobacco control.
 - a. According to Art 5.2 of the WHO FCTC, establish an intersectoral technical and management group that includes government sectors, such as health, education, economy, real estate, agriculture, foreign trade, social development, and academics, that links institutions related to tobacco control with non-governmental organi-

zations that monitor the smoking epidemic. This collaboration will allow an in-depth evaluation of the impact of WHO FCTC and the National Program for Tobacco Control strategies.

- b. Manage economic resources and consolidate the infrastructure to allow for the implementation and evaluation of established control policies. Multidisciplinary training in tobacco control must also be fostered to develop human resources with a national and local intervention capacity.
 - c. Search for new financing sources, economic resources, and infrastructure through international or national cooperation that permits the operation of preventive programs and action strategies for teenagers while being held accountable to ethical and transparent guidelines.
 - d. Design and implement a unique tobacco monitoring system in Mexico (Mexican Observatory for Tobacco Control) that tracks the epidemic's behavior over time among different age groups, with special focus in teenage population at the national, and subnational. In addition, this system would allow for indicators of tobacco policy management and evaluation to be compared internationally.
2. Considering preventive health promotion programs and the treatment of tobacco addiction among the teenage group.
 3. Help teenagers with tailored smoking cessation programs by strengthening the institutional networks that provide help for quitting and guiding them to the free quitq lines (01 800 911 2000 y 01 800 9 NO FUME -01 800 966 3863-) and internet chats

that are available 24 hours a day (www.conadic.salud.gob.mx).

Promote the implementation of the Official Mexican Regulation (*Norma Oficial Mexicana*) NOM-028-SSA2-2009 for the prevention, treatment, and control of addiction in all primary health care units and specialized centers.

4. Eliminate all forms of illicit trade of tobacco products.
5. Actively involve youth in reporting violations of laws and regulations. A timely and effective response by institutions to confidential and anonymous denunciations from citizens is fundamental to encourage the use of existing lines and guarantee the enforcement of federal and local regulations.
6. Incorporate the basis and concepts of social marketing in health projects that generate real behavioral change in Mexican society, especially among vulnerable groups that are already established, for the collective well-being of the population. These strategies must transcend an targeted campaign in mass media and instead be innovative and progressive, according with technological development. These strategies should also include market research, monitoring, and evaluation strategies.

These efforts will not be fruitful if they are not equitable and inclusive and do not target all Mexican population, specifically youth. It is important to work in tandem with the organized civil society to search for, implement, and evaluate projects and initiatives that address the short-term needs, focusing on actions directed at youth groups with active participation from the community.

Glossary

100% Smoke-Free Environments (SFE)

A closed physical area with public access to interior work places or public transportation where, due to public order and social interest reasons, smoking or consuming any lit tobacco product is prohibited (LGCT).

Addict

A teenager who reported smoking or wanting to smoke within the first 30 minutes of waking up (GYTS).

Advertisement and promotion of tobacco products

All forms of communication, promotion, or commercial action with the goal or intent of promoting, selling, or encouraging the use of tobacco products, brands, or producers. Common media forms include direct advertisement, discounts, incentives, reimbursements, free distribution, promotion of the brand through events and related products, and use of communication or broadcasting media (LGCT).

Current smoker

A teenager who reported smoking cigarettes at least one day of the 30 days prior to the survey (GYTS).

Experimenter

A teenager who reported having tried cigarettes, even if s/he only inhaled once or twice (GYTS).

Former smoker

A teenager who previously smoked but did not consume tobacco in the last 12 months (GYTS).

Pictorial Health warning

A sanitary warning based on photographs, pictures, signs, graphs, figures, or printed symbols that represents an object or idea without the use of words (LGCT).

Second-hand smoke

Smoke released from the burning end of a cigarette or other tobacco product, usually in combination with the smoke exhaled by the smoker.

Susceptible

A teenager who reported never having smoked or inhaling a cigarette but who would accept a cigarette if it was offered by a good friend, or a teenager who thinks that s/he may smoke in the next 12 months (GYTS).

Tobacco industry

An industry that consists of those who produce, distribute, market, and import tobacco products (LGCT).



Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes
México 2011

Se terminó de imprimir en enero 2013.
La edición consta de 300 ejemplares
y estuvo al cuidado
de la Subdirección de Comunicación Científica
y Publicaciones del Instituto Nacional de Salud Pública

